



Resumo de Dissertações

Apresentadas no ano de 2019 no PPGCC da Universidade de Sorocaba

Autor: Aparecida Matilde Haddad

Título: ALCANCES E LIMITES COMUNICATIVOS E COGNITIVOS DO INFOGRÁFICO: ESTUDO COM O JORNAL FOLHA DE S. PAULO

Orientadora: Profa. Dra. Maria Ogécia Drigo

Linha de Pesquisa: Análise de processos e produtos midiáticos

Resumo

Esta pesquisa tem como tema o infográfico na mídia impressa e é guiada pela questão: qual é o potencial comunicativo/cognitivo do infográfico? Sendo assim, o objetivo geral da pesquisa é contribuir para a compreensão do potencial comunicativo e cognitivo dessa modalidade de representação visual e os objetivos específicos são os seguintes: identificar as características do infográfico no contexto do jornalismo visual; explorar as classificações de infográficos presentes na literatura específica; classificar os infográficos selecionados de acordo com as taxonomias estudadas; classificar o infográfico enquanto signo, na perspectiva peirceana; explicitar os alcances e limites do infográfico, em relação aos aspectos comunicativos e cognitivos; bem como propor uma nova taxonomia, a partir da classificação dos signos de Peirce. As estratégias metodológicas envolvem a coleta e categorização de infográficos, do ano de 2017, do jornal impresso Folha de S.Paulo e análise de uma amostra desses infográficos, aplicando estratégias de análise advindas da semiótica peirceana. A fundamentação teórica envolve também aspectos do jornalismo visual e de infográfico. Entre os resultados, destacamos que os infográficos exibidos pela Folha de S.Paulo, no ano de 2017, em sua maior parte, têm alto poder comunicativo e cognitivo, ou seja, são infográficos de terceiro nível, de acordo com a nova taxonomia proposta. Nela, o infográfico de primeiro nível é o que requer uma analogia vinculada à aparência externa do objeto. O infográfico de segundo nível prioriza relações entre partes internas do objeto contribuindo para a sua presentificação e o de terceiro nível faz o objeto emergir mediante a decodificação de regras, normas, convenções estabelecidas por um cultura ou por uma linguagem, em meio à compreensão de conceitos. Esta pesquisa é importante para a comunicação porque estuda uma modalidade de representação visual, com potencial para compor novos formatos para produtos midiáticos que propiciam à cognição. Sendo assim, é pertinente à linha de pesquisa Análise de Processos e Produtos Midiáticos, da área de concentração Mídias.

Palavras-chave: Jornalismo visual. Infografia. Semiótica peirceana. Diagrama. Folha de S.Paulo.



Autora: Carla Alessandra Vichi

Título: IMAGEM CINEMATOGRAFICA E PENSAMENTO: O FIGURINO NA CONSTITUIÇÃO DA IMAGEM-PULSÃO NO FILME VOLVER DE ALMODÓVAR

Orientadora: Profa. Dra. Maria Ogécia Drigo

Linha de Pesquisa: Análise de Processos e Produtos Midiáticos

Resumo

Esta pesquisa tem como tema a relação entre imagem cinematográfica e pensamento, na perspectiva do pensamento de Gilles Deleuze construído na confluência com ideias peirceanas, que constam na obra —A Imagem-movimento Cinema 1II. Como o figurino da personagem Raimunda, no filme *Volver*, de Almodóvar, contribui para que as imagens-pulsão preponderem? é a pergunta norteadora. O objetivo geral da pesquisa é contribuir para a compreensão de aspectos da relação entre imagem cinematográfica e pensamento, quando da atualização de imagens-pulsão e os objetivos específicos são os seguintes: identificar a relação comunicação/cinema; explicitar o conceito de imagem-movimento e suas divisões, com ênfase em imagem-pulsão e identificar aspectos dos figurinos que contribuem para a composição de imagens-pulsão no filme selecionado. Para tanto, empreende-se a descrição e a análise de sequências do filme que apresentam a personagem Raimunda, valendo-se de estratégias advindas da semiótica peirceana e da taxonomia deleuzeana para imagens cinematográficas. As análises mostram que os figurinos apresentam ou sugerem objetos pulsionais, em meio a aspectos qualitativos como jogos com cores, texturas e formas, o que pode contribuir para a preponderância de imagens-pulsão. A relevância desta pesquisa está na possibilidade de sugerir estratégias metodológicas de análise fílmica com foco nas imagens.

Palavras-chave: Cinema. Imagem cinematográfica. Imagem-ação:imagem-pulsão. Figurino. Almodóvar/Volver.



Autor: Gisele Cristina Gabriel de Souza

Título: NARRATIVAS AMBIENTAIS: REFLEXÕES A PARTIR DA COMUNICAÇÃO PÚBLICA SOBRE O PROGRAMA MUNICÍPIO VERDEAZUL EM SOROCABA

Orientadora: Profa. Dra. Míriam Cristina Carlos Silva

Linha de Pesquisa: Análise de Processos e Produtos Midiáticos

Resumo

Esta dissertação tem como objeto de estudo inicial a comunicação pública realizada na cidade de Sorocaba (SP), por meio das campanhas e matérias jornalísticas sobre o Programa Município VerdeAzul (PMVA). Em 2016, o município conquistou o 7º lugar no ranking do Programa. Este certificado aponta para uma cidade com práticas sustentáveis e preocupada com a educação e a preservação ambiental. Nesse sentido, interessa-nos investigar as práticas comunicacionais públicas desenvolvidas na cidade, no que tange às questões ambientais. Nessa perspectiva, as contribuições de autores como Brandão (2007), Duarte (2007), Koçouski (2012), Mainieri; Ribeiro (2011), Matos (2006) e Zémor (2005) tornam-se fundamentais para compreendermos os conceitos de comunicação pública. Sobre a importância da educação ambiental, autores como Adão (2005), Reigota (2017) e Sauvé (2005) são essenciais para fundamentação do tema. A metodologia proposta para este estudo envolve pesquisa bibliográfica, análise de conteúdo e análise de narrativas. Nosso percurso se organiza em três capítulos: no primeiro, referencial teórico; no segundo, análise das campanhas e matérias jornalísticas referentes ao PMVA; e no terceiro, análise do papel da poesia na sociedade, entendendo-a como uma possibilidade comunicativa mobilizadora dos sentidos. Para tanto, teremos o aporte teórico de Míriam Cristina Carlos Silva; Vilém Flusser; Florence Dravet e a contribuição do pensamento complexo de Edgar Morin. Os dados coletados apontaram que a implementação do Programa Município VerdeAzul na cidade, bem como o título de cidade educadora, servem para direcionar a agenda pública do município, no que diz respeito a ações educativas, a fim de informar a população sobre problemas ambientais, bem como sobre a existência e as funções de um debate público. Apesar de existirem algumas lacunas, Sorocaba se utiliza de elementos da Comunicação Pública, com base nos textos analisados, como uma comunicação informativa, com diferentes atores da sociedade, seja para informar sobre a gestão pública, prestar contas, ou informar sobre debates públicos. Nas campanhas e matérias jornalísticas analisadas, procuramos identificar também a existência de narrativas. Porém, apesar de algumas matérias conterem elementos narrativos, tanto as campanhas quanto as matérias são classificadas como informativas. Como possibilidade de pesquisas futuras, defendemos uma abordagem pelo sensível, pelo poético, que possui a capacidade de comunicar e transformar a maneira como percebemos o mundo ao nosso redor.

Palavras-chave: Comunicação pública. Educação ambiental. Comunicação ambiental. Narrativas. Prefeitura de Sorocaba. Município VerdeAzul.



Autor: Fabio Henrique Mascarenhas

Título: O NOME AINDA É ENÉAS: ESTUDO DAS REPRESENTAÇÕES MUDIÁTICAS E IMAGENS ARQUETÍPICAS NOS COMENTÁRIOS DO CANAL ENÉAS TV

Orientadora: Dra. Monica Martinez

Linha de pesquisa: Análise de Processos e Produtos Mudiáticos

Resumo

Este estudo, que se inscreve na interface Comunicação/Política, tem como objeto a produção de sentidos de comentários dos usuários do canal Enéas TV, no Youtube. O objetivo é o de verificar representações mudiáticas e imagens arquetípicas inscritas nestas mensagens. O *corpus* de análise consiste nos comentários dos cinco vídeos de maior audiência. Para isso foi feita revisão de literatura e revisão do histórico político de Enéas Ferreira Carneiro (1938/2007). As bases teóricas que sustentam esta investigação se valem, do lado da Comunicação, de autores como Burgess (2009), Lima (2009), Martinez (2016, 2008), Vilas-Boas (2003); do lado da Política, de Caldeira Neto (2016) e Kelly (2013). No tocante ao Marketing político, Yanaze (2007), Haswani (2006 e 2011), Torquato, (2014) nos amparam; enquanto Gillette; Moore (1993) e Jung (2014) nos alicerçam na seara da Psicologia junguiana. A abordagem metodológica apoia-se em Bardin (2016), na análise de conteúdo. Os resultados apontam que, em 32,94% as mensagens associam Enéas ao presidente que o país não teve; seguido de 27,05% o associando como um gênio e, por fim, 14,70% o identifica como precursor do então candidato e agora presente Jair Messias Bolsonaro (PSL). Esses três primeiros índices representam quase 75% de todo o material coletado e sinalizam que, após mais de uma década de sua morte, Enéas é reconhecido com os arquétipos masculinos de Mago e Guerreiro, de acordo com a proposta de Moore e Gillette (1993).

Palavras-chave: Comunicação. Narrativas Mudiáticas. Imagens Arquetípicas. Marketing Político. Enéas Carneiro.



Autor: Fernanda Brugnerotto Soares
Título: AUDIÊNCIAS PÚBLICAS NA CÂMARA MUNICIPAL DE SOROCABA: UMA ANÁLISE COMUNICACIONAL
Orientadora: Profa. Dra. Tarcyanie Cajueiro Santos
Linha de Pesquisa: Mídias e Práticas Socioculturais

Resumo

Este projeto está inserido na Linha de Pesquisa Mídia e Práticas Socioculturais e tem como objetivo geral identificar e analisar os instrumentos de comunicação institucional utilizados pela Câmara Municipal de Sorocaba para a promoção das audiências públicas no ano de 2018. Tem como objetivos específicos: definir audiências públicas e suas características; entender a comunicação do poder Legislativo à luz da Comunicação Pública; e identificar na estrutura de comunicação da Câmara, quais são e como são utilizados os instrumentos de comunicação institucional utilizadas pela organização para promoção das audiências públicas em 2018. Ao considerarmos audiência pública como um instrumento de participação popular e de comunicação entre a população e a administração pública, apresentamos seu conceito e características baseados em estudos jurídicos, cuja principal base é do jurista argentino Agustin Gordillo. Como base teórica de comunicação pública, temos a contribuição de Pierre Zémor, Jorge Duarte, Elisabeth Brandão e Heloiza Matos. Tem por metodologia o levantamento de informações e análise documental por meio de pesquisa na internet no portal e redes sociais da Câmara, unida à pesquisa bibliográfica sobre os temas acima citados. Como resultados, identificamos a utilização de nove instrumentos de comunicação desenvolvidos pela Secretaria de Comunicação Institucional da Câmara de Sorocaba para a promoção das audiências públicas realizadas no ano de 2018 e a necessidade da revisão de padrões de procedimentos para o uso dos instrumentos identificados, para possibilitar maior acesso da população às informações relacionadas aos eventos em questão.

Palavras-chave: Audiência pública. Comunicação Pública. Participação Popular. Instrumento de comunicação. Câmara Municipal de Sorocaba.



Autor: Roldão Pires Carvalho

Título: HISTÓRIA, COMUNICAÇÃO E IDEOLOGIA – A PROPAGANDA DO TICKET CONSERVADOR-LIBERAL

Orientadora: Profa. Dra. Mara Rovida Martini

Linha de Pesquisa: Mídias e Práticas Socioculturais

Resumo

Após as mobilizações de junho de 2013 (as chamadas Jornadas de Junho), o espectro da direita autodenominado como conservadores-liberais iniciou uma forte campanha para vender seus ideários como solução para uma população notadamente insatisfeita. Esta pesquisa tem como objeto de estudo a série Brasil – A Última Cruzada produzida e veiculada pelo Brasil Paralelo, um dos canais utilizados para se vender este bloco de ideias prontas. A denominação escolhida para estas ideias previamente prontas, ticket conservador-liberal, é retirado do conceito de ticket think de Adorno e Horkheimer. O objetivo primário da pesquisa é o de contribuir com o entendimento do ticket conservador-liberal e como objetivo secundário verificar se os sentidos empregados nas representações do passado na série possuem potencial ideológico. O conceito de ideologia empregado neste trabalho é o de John B. Thompson. Para o sociólogo, estudar ideologia é observar se os sentidos simbólicos empregados servem para estabelecer ou sustentam relações de dominação. Escolhemos alguns excertos que abordam de forma direta ou indireta algumas das ideias que compõem o ticket, como o ódio pela esquerda, fim das cotas raciais, desregulamentação trabalhista, Fascismo de esquerda, facilitar a venda e o porte de armas, e pensamentos análogos ao projeto "Escola sem Partido". Utilizamos parcialmente a metodologia de John B. Thompson, realizando apenas a análise sócio-histórica e a análise discursiva. Para verificar se os sentidos empregados possuem potencial ideológico, realizamos a análise do discurso baseada em Patrick Charaudeau.

Palavras-chave: Ideologia. Ticket conservador-liberal. Análise de discurso. Brasil Paralelo.



Autor: Edson Antunes Filho

Título: FOLKCOMUNICAÇÃO E O DESAFIO DO CURURU DO MÉDIO TIETÊ

Orientador: Prof. Dr. Paulo Celso da Silva

Linha de Pesquisa: Mídias e Práticas Socioculturais

Resumo

Esta pesquisa tem como tema as controvérsias criadas pela tecnologia *big data* na contemporaneidade e guia-se pela seguinte pergunta: quais as implicações socioculturais geradas pelas controvérsias relativas ao *big data*? O valor do *big data* não está atrelado apenas aos dados colhidos e às informações produzidas, mas ao que é feito com elas. O objetivo geral da pesquisa é compreender os aspectos socioculturais que envolvem *big data*. Como objetivos específicos, apresentar a Teoria Ator-Rede e a metodologia Cartografia de Controvérsias; identificar controvérsias referentes ao *big data* e analisar as implicações socioculturais geradas pelas controvérsias apontadas. Para tanto, tomam-se como *corpus* as revistas Superinteressante da Editora Abril e Galileu da Editora Globo, com dados coletados no período de janeiro de 2013 a julho de 2019, totalizando 68 notícias com a temática *big data*. Após a identificação das notícias controversas, foram coletadas nas *fanpages* oficiais das revistas, na mídia social Facebook, as publicações das manchetes, assim como seus comentários mais relevantes, que foram mapeados por meio da Cartografia de Controversas. Consideram-se os pontos de vista jornalísticos representativos das controversas, no entanto, as manifestações dos usuários foram ponto central deste estudo. As controversas se tornaram calorosas e evidentes, com um ator associando-se aos demais por meio do computador, formando-se a rede sociotécnica. Este estudo, portanto, por abranger duas revistas e suas respectivas *fanpages* no Facebook como mídias e trazer aspectos socioculturais contemporâneos, é pertinente à área de concentração Mídias e Práticas Socioculturais. A relevância dos resultados obtidos contempla a reflexão sobre como os dados digitais estão sendo utilizados, constituindo assim a importância desta pesquisa.

Palavras-chave: Cartografia de Controvérsias. Teoria Ator-Rede. *Big Data*. Redes Sociais.



Autor: Luiz Carlos Rodrigues

Título: FOLKCOMUNICAÇÃO E O DESAFIO DO CURURU DO MÉDIO TIETÊ

Orientador: Prof. Dr. Paulo Celso da Silva

Linha de Pesquisa: Mídias e Práticas Socioculturais

Resumo

Este trabalho tem como tema o Desafio de Cururu - repente caipira desenvolvido na região do Médio Tietê (SP), na qual se insere a cidade de Sorocaba. Originário das Festas do Divino, esse movimento de produção artística artesanal caracteriza-se pelo ambiente masculino e corporativo, com reduzidos espaços de apresentação, cujas disputas internas dificultam a renovação de seus membros, além de impedirem a participação de mulheres como protagonistas. O propósito do trabalho consiste em apresentar esses entraves que distinguem tal produção artística a partir do caminho percorrido pelas líderes comunicacionais e cantadoras, Ana Sueli Gardiano e Aparecida Lucas Carvalho, que conseguiram adentrar neste espaço patriarcal. A metodologia adotada nessa empreita inclui a sistematização de experiências acrescida de folkcomunicação, hibridismo cultural, ativismo midiático e o antagonismo ao sincretismo teórico como ferramenta de provocação aos órgãos públicos para valorização das suas práticas socioculturais. As teorias, decorrentes deste trabalho, amalgamadas ao ativismo proporcionaram mudanças nos processos comunicacionais e no relacionamento do poder público de Sorocaba e de outras cidades da região, contribuindo, desta forma, para a valorização cultural da região do Médio Tietê (SP).

Palavras-chave: Folkcomunicação. Líderes Comunicacionais. Ativismo. Práticas Socioculturais. Desafio de Cururu.