

1o Workshop de arquitetura e mercado, com o tema: Empreendedorismo na arquitetura

Texto e foto: Cintia Buganza

O curso de arquitetura e urbanismo da UNISO promoveu no dia 18 de abril o 1o. Workshop de Arquitetura e Mercado, com o tema "Empreendedorismo na Arquitetura", voltado aos estudantes e jovens profissionais de Sorocaba e Região, com o intuito de orientar a capacidade de novos escritórios de arquitetura de idealizarem e realizarem novos projetos, serviços e negócios.

No cenário socioeconômico atual de incertezas, o jovem profissional da arquitetura ainda tem que enfrentar outros desafios inerentes à sua atuação, como os dados de pesquisas recentes promovidas pela CAU-BR, que revelaram que apesar de termos mais de 100 mil arquitetos formados e atuantes do Brasil, apenas 14% da população brasileira declara ter contratado arquitetos ou engenheiros nas suas obras de construção ou reforma, dados esses que se agravam ainda mais segundo a classe social e região.

O curso de arquitetura e urbanismo da UNISO entende que o enfrentamento desses desafios passa pelo estreitamento entre as instituições de ensino e o mercado de trabalho. É necessário repensarmos nossa atividade profissional, aprimorando e aperfeiçoando o ensino e a prática da arquitetura e urbanismo e potencializando a conquista e ampliação do campo de atuação profissional.

Dessa forma, a primeira edição do evento "Arquitetura e Mercado" UNISO contou com o apoio do

SEBRAE-SP, IAB-SP Sorocaba e CAU-SP, além de patrocinadores locais. Com um dia de duração, o evento foi dividido em três blocos e contou com a participação de cerca de 250 estudantes e profissionais de Sorocaba e região.

Foi apresentado aos participantes no primeiro bloco painéis referentes à atuação profissional do arquiteto, abertura de empresa e fomento a novas ideias e produtos. Os estudantes e jovens profissionais participaram de forma ativa, trazendo dúvidas e experiências para serem discutidos pelos especialistas do CAU e escritórios locais.

No segundo bloco tivemos a palestra sobre Marketing, Branding e Mídias digitais, que orientou os jovens e futuros arquitetos a respeito dos processos de criação e gestão de marca além das estratégias de comunicação, especialmente nos dispositivos digitais, para atingir os objetivos profissionais e a conquista do mercado de trabalho, através da valorização da figura do arquiteto e urbanista.

Para o encerramento do evento, o workshop contou com a vinda do arquiteto e urbanista Fernando Forte, do escritório FGMF, um dos grandes nomes da Arquitetura e Design atuais, apresentando suas experiências e projetos.

Num ambiente enriquecedor, o workshop promovido superou as expectativas dos participantes e organizadores, comprovando a importância da Universidade na formação e capacitação contínua do profissional arquiteto e urbanista.

