



Apresentação

As relações entre comunicação, cultura e esporte ou o processo de mercantilização do esporte são temas relevantes para pesquisas, que podem desenvolvidas sob a perspectiva diversas áreas do conhecimento. Diante disso, a Revista de Estudos Universitários – REU –, v. 6, n. 2 (2020), constitui-se como um espaço para a divulgação de tais pesquisas.

Compomos este número com sete artigos que abordam relações entre comunicação, cultura e esporte. O primeiro deles, “A alteridade torcedora: contribuições da prática antropológica para a compreensão das torcidas organizadas de futebol”, discute a pertinência da abordagem antropológica como instrumento científico para a análise de práticas de torcedores organizados. Outro, “A construção da notícia esportiva: conceitos e autores”, trata do processo de produção da notícia esportiva e destaca que um relato jornalístico na área de esportes tanto segue regras comuns a outros setores, política e economia, como utiliza também técnicas do infotimento. O artigo intitulado “Loko da Fiel: um estudo sobre *Brand Persona* no Sport Club Corinthians Paulista” identifica estratégias utilizadas pelo Loko da Fiel, *Brand Persona* criada pelo Sport Club Corinthians Paulista, para agregar os corinthianos. O artigo “A influência da hashtag nas interações das redes sociais da internet: uma análise feita no Twitter” apresenta resultados de pesquisa que envolve o uso de hashtags, indexadores de assuntos, durante a transmissão de partidas de futebol, que não contam com a presença dos torcedores no campo. O artigo intitulado “A cultura da nostalgia como aspecto da mercantilização do futebol” mostra como produtos para torcedores - camisas de futebol e campanhas publicitárias - de dois clubes do futebol brasileiro utilizam elementos do passado e provocam sentimentos nostálgicos nos torcedores. Já o artigo intitulado “Perspectivas sobre mediação, apropriação e visibilidade do lazer no Instagram” alcança o entretenimento de modo mais amplo ao apresentar conceitos de sobre mediação, apropriação e visibilidade que permitem pensar as práticas sociais de lazer no Instagram e, por fim, em “Narrativas, futebol e ensino: o ensinar brasileiro em Formosa (Taiwan)” encontra-se o relato da experiência de um brasileiro sobre “ensinar futebol” em uma pequena cidade no interior de Formosa (Taiwan).

Os artigos de temas diversos, que foram acolhidos neste número da REU, apresentam reflexões sobre a vivência em ambiências do ensino superior, envolvendo estratégias de permanência do estudante e a construção de redes de solidariedade para acolher a diversidade, respectivamente, nos artigos intitulados “Mapeando a produção sobre permanência estudantil: categorias em articulação e estratégias de permanência” e “A transformação do estigma em orgulho: redes de sociabilidade LGBT na Universidade Federal do Recôncavo da Bahia”. O artigo “Educação em direitos humanos, drogas e redução de danos” avalia o potencial da educação em direitos humanos como estratégia de redução de danos à violência e ao uso de álcool e outras drogas para um grupo de



adolescentes estudantes. O artigo sob o título “O chapéu do Teemo: produção de comunidade em League of Legends” apresenta reflexões sobre o conceito de comunidade envolvendo jogadores do gênero MOBA (arena de batalha multijogador online), da empresa Riot Games com o game League of Legends. Por fim, o artigo “Redes de economia solidária: estratégias para captação de recursos” envolve a política brasileira de Saúde Mental e mostra a possibilidade de inclusão social de pessoas com transtorno mental, por meio do trabalho; este concedido na perspectiva da Economia Solidária, uma proposta de organização do trabalho pautada na solidariedade, autogestão e preocupação com o ser humano.

Seguem duas resenhas, das obras “Diversidade e livros didáticos: artimanhas das imagens” e “*The year civilization collapsed*” e, para concluir, a entrevista de Leandro Massoni Ilhéu, ou a entrevista de “Um jornalista nos trilhos do futebol brasileiro”.

Agradecemos a todos os pesquisadores que contribuíram com este número da Revista de Estudos Universitários, bem como as integrantes da comissão editorial, Mara Rovida Martini, Silmara Pereira da Silva, Vilma Franzoni. Também deixamos nossos agradecimentos a Daniele Regina Gomes de Oliveira Leite, da Assessoria de Comunicação e à mestranda Bruna Emy Camargo, do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura. Todos nós, com certeza incluindo os autores, agradecemos aos leitores, que agregarão sabor a nossa tarefa de construir este número da REU.

Maria Ogécia Drigo

Editora – Revista de Estudos Universitários - REU