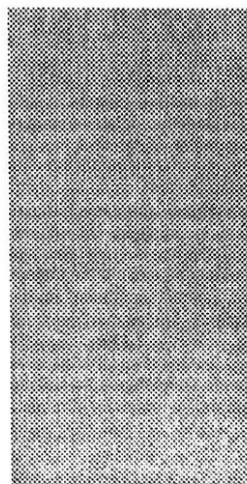


Rogério Augusto Profeta ()*

***A realização do estágio
supervisionado no curso de
Administração de Empresas (**)***

(*) Mestre em Administração pela PUC-SP.
Coordenador do Curso de Administração de
Empresas e Comércio Exterior na Universidade de
Sorocaba - UNISO

(**) Pesquisa realizada com base nos estágios
dos alunos que se formaram em 1995.



RESUMO

Este estudo analisa o perfil da realização do estágio supervisionado dos alunos do Curso de Administração de Empresas da UNISO, no ano de 1995. Destaca as principais oportunidades e características da realização do estágio, no que diz respeito às empresas que mais oferecem oportunidades, aos principais locais ou setores da realização do estágio e outros fatores, tais como tempo de duração e ramos de atividades.

ABSTRACT

This study analyzes the aspects of supervised training of Business Administration graduates of UNISO during 1995. It emphasizes the main opportunities and characteristics of the students training concerning the companies that offer better chances, the best places or areas for training and other aspects such as the period of training and diversity of trades.

I. Introdução

O estágio supervisionado é obrigatório aos alunos e bacharelados do Curso de Administração de Empresas, em qualquer das suas modalidades ou habilitações específicas. Sua realização deve se dar em empresas legalmente constituídas, não importando, para tanto, o porte, a constituição de seu capital ou mesmo sua finalidade. Desta forma, pode ser efetivado nos mais diversos tipos de organização

O estágio é formalizado pela apresentação de uma carta da instituição de ensino e encerrado através de documento autenticado emitido pela empresa que o ofereceu. No encerramento do estágio, o aluno deve apresentar um relatório detalhado das atividades desempenhadas, complementado com descrição e documentação utilizada no desenvolvimento de suas funções.

Visando conhecer melhor o desenvolvimento deste estágio, acompanhamos a turma de 1995 quanto a seus principais aspectos e apresentamos as conclusões a seguir.

II. Metodologia

O método foi simples: acompanhamento da entrega de relatórios de estágio de 161 alunos que concluíram o curso em 1995 pela Universidade de Sorocaba, no período de agosto a outubro daquele ano.

Disso tudo, algumas conclusões devem ser destacadas.

Foram entregues, nesse período, relatórios com as respectivas cartas de encerramento do estágio supervisionado efetivado em 122 empresas de Sorocaba e Região, de diferentes portes e abrangendo os mais diversos ramos de atividade. O quadro abaixo mostra as empresas que mais oportunidades de estágio ofereceram aos alunos.

Dentre as empresas que ofereceram as oportunidades de estágio, encontramos os mais variados ramos de atividade, o que corrobora a visão de que o Administrador deve ser formado com conhecimentos genéricos e abrangentes, de forma a poder atuar nos mais diversos tipos de organização.

EMPRESA	Nº DE ALUNOS
Banco do Brasil S.A.	5
Votocel Filmes Flexíveis Ltda.	5
Caixa Econômica Federal	4
MMS - Beneficiamento de Materiais Plásticos Ltda.	4
Secretaria da Fazenda	4
ZF do Brasi	4
Albarus, Alcoa, Banco Real, J.I. Case do Brasil e Schincariol	3 alunos cada
Allied Signal, Banco Bradesco, Banco Itaú, Colchões Apoloespuma, Construtora Sorocaba, Ecil, Faço, Heublein, Pagliato, Luk do Brasil, Mapra, Organização Contábil Calderón, Prefeitura Municipal de Sorocaba, SABESP, Telcom, TV Aliança Paulista e IKK do Brasil Ltda.	2 alunos cada

As características da Região de Sorocaba propiciam um maior leque de oportunidades em empresas industriais (37%), mas outras importantes áreas também se fazem presentes, como podemos notar no quadro abaixo:

ATIVIDADE	QUANTIDADE
Industrial/fabricação	61
Serviços	16
Finanças	14
Comércio	16
Serviço Público	18
Construção Civil	09
Outras	19

Cerca de 70% das oportunidades estão ligadas às atividades industriais, serviços, finanças e comércio. Mas já aparece como forte a participação de empresas públicas (10% das oportunidades oferecidas).

Outro fator relevante na realização dos estágios é a área da empresa que mais se utiliza dos serviços de nossos estagiários. Pudemos constatar que cerca de 50% das atividades estão ligadas aos setores de Administração de Pessoal, Contabilidade, Finanças e Administração Geral, como mostra o quadro a seguir:

SETOR	QUANTIDADE
Departamento Pessoal	29
Administrativo	13
Compras	08
Vendas	08
Contabilidade	17
Finanças	17
PCP	05
Outros	62

Ainda outro ponto relevante é o fato de que 70% dos estágios são realizados em tempo integral no local de trabalho, o que atesta o interesse em aproveitar o aprendizado do aluno e o aproveitamento desta mão de obra especializada pelas empresas, pois os estagiários estão disponíveis em tempo integral, para cumprimento de tarefas.

A duração do estágio supervisionado foi outro fator que pudemos constatar. A duração de seis meses atingiu a grande maioria dos estagiários (79%). O estágio com duração de 7 e 12 meses atingiu 17% e, acima de 12 meses, 4% dos casos.

Por último, queremos ressaltar, que mais de 40% dos estagiários passaram a integrar definitivamente o quadro de funcionários das empresas, ao final do período regulamentar do estágio. E esse número chegaria a 65% , se fossem incluídos os estágios realizados em empresas públicas e autarquias, onde é impossível a efetivação do estagiário, dada a necessidade de aprovação em concursos oficiais.

III. Conclusão

O estágio supervisionado é de suma importância para o aluno, quer como complementação de caráter prático do conhecimento recebido em sala de aula, quer como oportunidade de treinamento para as empresas, na eventual recomposição de seu quadro de recursos humanos.