

## *Cursos de Pós-graduação em 1995*

A Universidade de Sorocaba (UNISO), mantém atualmente treze cursos de especialização (pós-graduação “lato sensu”) a saber: Administração Financeira (II e III), Administração de Marketing (III e IV), Língua Portuguesa, Matemática, Psicopedagogia (III, IV e V), Tecnologia de Qualidade, Administração de Recursos Humanos (III e IV) e Economia Empresarial, com um único objetivo de dar aos profissionais sorocabanos e da região os meios necessários para seu aprimoramento profissional.

As disciplinas do curso de Administração Financeira são: Matemática Financeira; Contabilidade de Custos; Metodologia da Pesquisa; Análise das Demonstrações Financeiras; Direito Tributário; Didática do Ensino Superior; Administração Financeira; Contabilidade Gerencial e Prática de Ensino.

Na área de Tecnologia da Qualidade, as disciplinas são: Evolução da Qualidade Total; Metodologia da Pesquisa; Estrutura do Sistema da Qualidade (ISQ) 9000; Prática de Ensino; Técnicas Básicas de Qualidade; Qualidade de Projetos; Gerenciamento de Pessoas; Qualidade de Serviços; Didática do Ensino Superior; Controle Estatístico de Processo e Técnicas Gerenciais de Qualidade.

O curso de Administração de Recursos Humanos tem por objetivo discutir o desenvolvimento dos modelos Administrativos e Organizacionais, compreender os paradigmas atuais na área da administração, propor modelos e técnicas atuais de liderança e motivação, relacionar as atividades de Recursos Humanos com a estratégia global da empresa, além de procurar

atender às exigências do mercado de trabalho.

O curso de Administração de Marketing conta com as seguintes disciplinas: Estratégia Mercadológica; Teoria Geral da Administração; Metodologia da Pesquisa; Didática do Ensino Superior; Teoria Geral de Marketing; Diretrizes Administrativas e Planejamento Estratégico; Gerência de Produtos; Comportamento do Consumidor e Prática de Ensino.

Os participantes desse curso recebem noções básicas para a compreensão do Marketing, assim como condições de utilizar os conceitos e técnicas mercadológicas aprendidas em prática diária na empresa. Eles também adquirem uma formação altamente qualificada, capaz de atender às exigências do mercado de trabalho.

No Curso de Matemática estão incluídas as matérias: Geometria não-Euclidiana; Fundamentação de Cálculo Diferencial e Integral; Álgebra Linear; Didática da Matemática I e II; Geometria Diferencial; Crítica dos Princípios Matemáticos; Introdução ao Trabalho e à Pesquisa Matemática; Aritmética Superior; Cálculo Diferencial e Integral, Álgebra - Estruturas Algébricas e Evolução e História da Matemática.

O curso oferece ao profissional da área o instrumental necessário para um aprofundamento em algumas disciplinas e também uma formação altamente qualificada, além de iniciá-lo na pesquisa científica. Oferece oportunidade de avaliação crítica do desempenho do professor universitário em sala de aula, divulgando novas estratégias de ensino e de avaliação.

O Departamento de Letras oferece o curso de Língua Portuguesa com o objetivo de aprofundar e atualizar conhecimentos em nível da Gramática da Língua Portuguesa; promover, em nível da gramática, estudos sistemáticos de fonologia, morfologia e sintaxe da Língua Portuguesa; trabalhar o binômio teoria/prática, proporcionando integração entre gramática e texto.

As disciplinas são: Didática do Ensino Superior, Metodologia da Pesquisa; Morfologia da Língua Portuguesa; Prática de Ensino; Sintaxe da Língua Portuguesa e Produção Textual.

As disciplinas do curso de Psicopedagogia abrangem Introdução à Psicopedagogia, Anatomia; Fisiologia e Patologia do Sistema Nervoso e o Processo de Aprendizagem; Relação entre as dificuldades de aprendizagem e os aspectos emocionais; Diagnóstico e Tratamento Psicopedagógico;

Metodologia da Pesquisa; Psicopedagogia da Leitura e da Escrita; Prática de Ensino; a Fonoaudiologia e suas Aplicações para o Psicopedagogo; Educação Psicomotora: Prevenção, Diagnóstico e Reabilitação; Psicopedagogia das Ciências (Matemática e Ciência).

A carga horária de todos os cursos é de 360 horas.

## *Novos Cursos de Graduação*

### **1. Curso de Direito**

Há vários anos, a Ordem dos Advogados do Brasil (OAB) vinha estabelecendo forte vigilância em relação aos novos cursos de Direito com o fim de evitar motivos que porventura viessem a deturpar a formação do profissional na área de sua atuação.

Com o decreto 1.303, de 08 de novembro de 1994, assinado pelo então Presidente Itamar Franco, o Governo veio ao encontro da preocupação dos advogados. Assim, vários cursos, em fase de instalação, tiveram que passar pelo crivo do Conselho Federal daquela entidade. O da UNISO não foi exceção. Hoje, existem algumas centenas de processos de criação de curso de Direito para serem apreciados pela OAB. O da UNISO foi o primeiro a ser analisado e aprovado. Nosso curso já atendia às exigências legais que defendem os objetivos da Ordem. Isso significa que o curso de Direito da UNISO não é apenas mais um curso, e sim um curso de alta qualidade, com grade curricular direcionada à especialização.

A maneira de garantir o direcionamento à especialização está nas disciplinas voltadas à pesquisa, que começam logo no primeiro ano. O estudante se especializa pesquisando. É uma forma do mesmo se aprofundar numa determinada área, descobrindo sua aptidão profissional e desenvolvendo-a ao longo do curso. Entre tais disciplinas, estão a Introdução à Metodologia Jurídica, A Informática e o Inglês (visando possibilitar a leitura de obras estrangeiras).

Nosso curso de Direito vai além das rígidas exigências da OAB. A entidade atrela a criação de novos cursos à inclusão de apresentação de monografia durante o quinto ano. No nosso caso, a monografia começa no segundo ano, sendo que o aluno deve apresentar uma monografia por ano até o final do curso. No quinto ano o aluno defende a monografia de conclusão do curso perante uma banca examinadora que irá avaliar o seu desempenho.

As exigências da OAB também recaem sobre o estágio que inicia o aluno na prática profissional à medida que requer dos novos cursos de Direito a implantação do estágio a partir do quarto ano. Os alunos de Direito da UNISO terão estágio a partir do terceiro. A Universidade está firmando convênios com várias empresas locais, abrindo maior campo à prática forense. Três anos de estágio certamente darão muito mais embasamento do que dois, o que deve pesar na formação de um profissional mais capacitado.

## **2. Análise de Sistemas**

Este curso pretende formar profissionais na área aptos para:

- Dominar um conjunto de conhecimentos específicos para propor, projetar e analisar sistemas de informações administrativas e financeiras, preocupando-se com a integração de toda a empresa.
  - Exercer função de gerenciamento na área de Informática.
  - Dimensionar, implantar e gerenciar redes de teleprocessamento.
  - Gerenciar projetos de sistemas e orientar tecnicamente equipes de produção e usuários de sistemas.
- Atuar nas áreas de Administração de Banco de Dados e Administração de Dados.
  - Atuar nas áreas setoriais, especialmente a bancária, comercial, industrial e escolar.
  - Prestar assessoria e consultoria na área de sistemas de informações em microinformática, fazendo estudos de necessidades de sistemas de programação (software) e de computadores (hardware) de forma técnico-econômica operacionalmente viável.
- Decidir sobre a instalação de Processamento Eletrônico Centralizado

ou Distribuído.

- Definir sistemas de coleta, transmissão, armazenamento e processamento de dados com meios físicos e lógicos.

### **3. Comunicação Social**

O novo curso oferece duas habilitações, a saber: Publicidade e Propaganda e Jornalismo.

A habilitação em Publicidade e Propaganda está voltada para a preparação de profissionais capazes de atuar, com elevado grau de competência, nas diferentes áreas das empresas publicitárias e nos setores de comunicação de marketing das organizações industriais, comerciais e de prestação de serviços, particularmente aquelas que operam na região de Sorocaba.

O embasamento crítico e humanístico deverão capacitar o aluno a atualizar-se permanentemente. Através da conjugação de práticas didáticas e de mercado, ele terá condições para dominar e exercitar o conjunto de técnicas empregadas na comunicação publicitária. Para tanto, terá oportunidade de, ao longo do curso, elaborar e desenvolver projetos, utilizando as múltiplas linguagens utilizadas pelos profissionais da propaganda.

A habilitação em Jornalismo tem como preocupação maior formar profissionais capacitados para competir no mercado de trabalho, em especial o representado pelos meios de comunicação instalados na região de Sorocaba - jornais, emissoras de televisão, emissoras de rádio AM e FM assim como nos serviços de comunicação social das organizações públicas e das empresas.

O estudante receberá uma sólida formação cultural e uma formação profissional plenamente sintonizada com as necessidades atuais do mercado de comunicação. Sua preparação incluirá a participação efetiva em projetos de jornalismo impresso e eletrônico, que lhe assegurarão amplo domínio da linguagem de cada meio.