



# Rádio Comunitária e seus processos de participação cidadã em Neiva<sup>1</sup>

Community radio and its processes of citizen participation in Neiva

Radio comunitaria y sus procesos de participación ciudadana en Neiva

**Jerson Ramirez Iniguez** – Universidad Surcolombiana | Neiva | Colombia | E-mail: [jherson.ramirez@usco.edu.co](mailto:jherson.ramirez@usco.edu.co) | <https://orcid.org/0000-0001-8366-5013>

**Óscar Iván Forero Mosquero** – Universidad Surcolombiana | Neiva | Colombia | E-mail: [oscar.forero@usco.edu.co](mailto:oscar.forero@usco.edu.co) | <https://orcid.org/0000-0001-6669-5480>

**Tania Marcela Montano Cardozo** – Universidad Surcolombiana | Neiva | Colombia | E-mail: [tania.montano@usco.edu.co](mailto:tania.montano@usco.edu.co) | <https://orcid.org/0000-0002-0470-1774>

**Resumo:** As rádios comunitárias da Colômbia têm a missão de promover e criar espaços de participação cidadã que favoreçam o desenvolvimento social, cultural e pessoal, fortalecendo as identidades locais e tornando visíveis as histórias das pessoas, para contribuir com a melhoria da qualidade de vida dos habitantes nas regiões e municípios do país. Este trabalho se baseia na análise de como as emissoras comunitárias da cidade de Neiva, Neiva Estéreo 93.8FM e Alfa Estéreo 107.8FM da capital do Departamento de Huila, contribuem para a implementação e desenvolvimento de estratégias que fortaleçam a participação cidadã nos conteúdos de suas grades de programação a partir de uma investigação mista. Este documento explora e apresenta uma análise da atuação das emissoras como legítimos agentes de mudança social, buscando a integração das pessoas da comunidade por meio da criação de espaços de educação, informação e debate para o fortalecimento da democracia, promoção da convivência pacífica e do fortalecimento das identidades culturais e sociais.

**Palavras-chave:** Rádios comunitárias. Participação cidadã. Programação.

**Abstract:** Community radios in Colombia have the mission of promoting and creating spaces for citizen participation that benefits social, cultural and personal development, strengthening local identities, and making people's stories visible to contribute by improving the quality of life of the inhabitants. In the regions and municipalities of the country. This work is based on examining how the community stations of Neiva, Neiva Estéreo 93.8FM and Alfa Estéreo 107.8FM of the capital of the Department of Huila, contribute to the implementation and development of strategies for the strengthening of citizen participation in the contents of their programming grids from a mixed investigation. This document explores and presents an analysis of the actions of broadcasters as legitimate agents of social change, seeking the integration of people from the community through the creation of spaces for education, information as well as debates to strengthen democracy, promote peaceful coexistence and enhance cultural and social identities.

**Keywords:** Community radios. Citizen participation. Programming.

---

<sup>1</sup> Este artigo é o resultado de uma investigação denominada "A Rádio Comunitária e seus processos de participação cidadã em Neiva", financiada pela Universidad Surcolombiana de Neiva (Colômbia).

Recebido em 07 de agosto de 2021. Aprovado em 04 de dezembro de 2021.

e-issn: 2177-5788. DOI: <https://doi.org/10.22484/2177-5788.2021v47n2p395-418>

©2021. Conteúdo de acesso aberto, distribuído sob os termos da Licença Internacional da Creative Commons –CC BY-NC-SA –Atribuição Não Comercial –Permite distribuição e reprodução, desde que atribuam os devidos créditos à publicação, ao(s) autor(es) e que licenciem as novas criações sob termos idênticos.



**Resumen:** Las radios comunitarias en Colombia tienen la misión de promover y crear espacios de participación ciudadana que favorezcan el desarrollo social, cultural y personal, fortaleciendo las identidades locales, y visibilizando las historias de las personas, para contribuir en mejorar la calidad de vida de los habitantes en las regiones y municipios del país. El presente trabajo se fundamenta en examinar de qué manera las emisoras comunitarias de Neiva, Neiva Estéreo 93.8FM y Alfa Estéreo 107.8FM de la capital del Departamento del Huila, contribuyen en la implementación y desarrollo de estrategias, para el fortalecimiento de la participación ciudadana en los contenidos de sus parrillas de programación desde una investigación mixta. Este documento explora y presenta un análisis sobre la actuación de las emisoras como agentes legítimos de cambio social, que buscan la integración de personas de la comunidad mediante la creación de espacios de educación, información y debate para fortalecimiento de la democracia, la promoción de la convivencia pacífica y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales.

**Palabras claves:** Radios comunitarias. Participación ciudadana. Programación.



## 1 Introducción

La radio en Colombia ha marcado diferentes etapas en los contextos y cotidianidades de sus habitantes, es el principal medio que ha acompañado, a pesar de la desaparición de la denominada Acción Cultural Popular (ACPO) en 1989 y la desaparición del bachillerato por radio en 2004, no cabe duda de que la radio ha desempeñado un papel preponderante en los procesos de desarrollo y transformación de nuestra nación.

El ecosistema mediático de un territorio, según Scolari (2009), incluye diferentes apuestas comunicativas. En el caso colombiano, de ese ecosistema mediático, hacen parte las emisoras comunitarias, escenarios en donde una de las características fundamentales es la articulación con la comunidad, es una radio como lo indica (TABING, 2002, p. 7) “operated in the community, for the community, about the community and by the community” es su participación ciudadana. Ningún proceso de comunicación comunitario puede ser sostenible si no cuenta con el apoyo y participación de la comunidad y si ésta no se siente representada.

El municipio de Neiva es la capital del departamento del Huila yace entre la cordillera Central y Oriental, en una planicie sobre la margen oriental del Río Magdalena, en el valle del mismo nombre, cruzada por el río Las Ceibas y el río del Oro. Su extensión territorial de 1533 km<sup>2</sup>, su altura de 442 metros sobre el nivel del mar y su temperatura promedio de 27.7 °C (ALCALDÍA DE NEIVA, 2020, p. 1).

En el inicio de la segunda década del 2000, en Colombia se abrió convocatoria nacional para adjudicar concesiones a emisoras comunitarias, en Neiva se asignaron dos frecuencias exclusivas para el municipio. Para cada una de las concesiones participaron alrededor de ocho organizaciones sociales para la frecuencia A y la frecuencia B, es decir, emisora 1 y emisora 2.

Bajo unos términos de evaluación y requerimientos, una comunidad organizada a través de la ONG llamada Corporación Nacional para la Gestión y el Desarrollo (CORPOGESTION) conformada por profesionales opitas en distintos campos, logró obtener una concesión gracias a la experiencia y el



recorrido en el campo radial de algunas personas de este colectivo entre estos Pablo Emilio Gamboa. Por su parte, la Fundación Kerigma, también logró una concesión para la radiodifusión comunitaria, bajo unos términos de evaluación y requerimientos, gestionados por personas de la fundación, como William Gutiérrez. En una adjudicación meramente técnica la ciudad de Neiva es dividida en norte y sur tomando como eje la canalización de La Toma, el sur correspondiente a la emisora Alfa Estéreo 107.8 FM y el norte Neiva Estéreo 93.8 FM.

En el presente documento el lector podrá conocer las dos emisoras comunitarias de la ciudad de Neiva, la historia, equipos de trabajo, formas de producción, contenidos que abordan, la relación con sus audiencias y si cumplen con su razón de ser como dinamizadoras de procesos sociales, enfocado desde el pilar de la democratización de la palabra vista desde la participación ciudadana. Igualmente, conocerá el imaginario que tienen las audiencias sobre las emisoras y la programación de las mismas.

Para el desarrollo de la investigación el equipo de trabajo aplicó la metodología mixta, por la composición de elementos de tipo cuantitativo y cualitativo que representaba el estudio. Se aplicaron las técnicas de entrevista semi-estructurada, encuesta, observación etnográfica en los procesos de realización de las piezas radiales, revisión documental y análisis de contenido de las producciones de las emisoras comunitarias de Neiva, además de sus parrillas de programación.

En el caso de las entrevistas semiestructuradas (a directores, productores y periodistas de las emisoras comunitarias del municipio) y las encuestas aplicadas (a las audiencias de las 10 comunas de Neiva donde por normatividad tienen cobertura), fue necesaria la asistencia del equipo investigador y de tecnologías de la información y las comunicaciones, lo anterior debido a la crisis sanitaria ocasionada por la coyuntura de la Covid 19.

Es importante señalar que para el año 2018 Neiva tenía un total de 314.526 habitantes, para este trabajo se tuvo en cuenta 215.343 personas



correspondientes al rango de etario comprendido entre los 15 y 64 años de edad. Motivo por el cual la muestra elegida para el análisis fue de 198 encuestados con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 7% para este estudio.

### **A manera de contexto**

La entrada de la radiodifusión a Colombia fue tardía en comparación con otros países; fue hasta el 5 de septiembre de 1929 durante el gobierno del presidente Miguel Abadía Méndez, último gobernante de la república conservadora, quien inauguró la primera radiodifusora, llamada HJN “la voz de Barranquilla” (RED CULTURAL DEL BANCO DE LA REPÚBLICA, p. 1) Fue un periodo de intensas luchas sociales y de acumulación de problemas que estallaron cuando la crisis económica se hizo presente, pero también se reconocieron las enormes ventajas que tiene este nuevo medio de comunicación como vehículo de cultura, adelanto espiritual y material.

La radio comunitaria en el país nace a finales de la década de 1970 y en los comienzos de la década de 1980 la iglesia dio origen a este tipo de radios. Según (VIGIL, 2000, p. 324):

Aunque se le da diversos nombres a la radio comunitaria en diferentes partes del mundo, se debe cambiar el traje, pero no el monje. Porque el desafío de todas estas emisoras es similar: mejorar el mundo en que vivimos. Democratizar la palabra para hacer más democrática esta sociedad excluyente a lo que nos quieren acostumbrar los señores neoliberales.

La orientación de la programación de estas radios giraba en torno a cubrir las necesidades y gustos de los habitantes de la región, así que iniciaron por transmitir músicas y noticias regionales, además de programas de formación en zootecnia y agricultura.

En Colombia los parámetros y la normatividad que rige y regula las emisoras comunitarias son estipulados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), en este caso puntual la Resolución 00415 de 2010. El Reglamento del Servicio de Radiodifusión Sonora establece en su artículo 26 que la programación de las radios

REU, Sorocaba, SP, v. 47, n. 2, p. 395-418, dez. 2021



comunitarias debe estar orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación, que sirvan como punto para el encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad, teniendo en cuenta la promoción de la democracia, la participación y la divulgación de los derechos fundamentales de los colombianos que aseguren una convivencia pacífica (COLÔMBIA, 2008, p. 3).

Las radios comunitarias tienen como misión, promover y crear espacios de participación que favorezcan al desarrollo social, cultural y personal, fortaleciendo las identidades locales, y que se visibilicen las historias de las personas, para contribuir a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región. Las emisoras comunitarias, además, hacen parte de los procesos sociales que se dan a nivel local en los municipios y de la expresión de la vida de los territorios; son espacios para la difusión y divulgación de expresiones culturales (tanto locales, como de carácter nacional e internacional), también espacios para la generación y creación de productos y procesos culturales.

En el marco de la comunicación popular, se deben transformar los contenidos comerciales para concientizar y evolucionar ese mensaje que las emisoras comerciales propagan, sin embargo, conforme Kaplún (1985), no basta sólo con cambiar los contenidos, también deben realizar una labor social en la comunidad donde el medio se propaga y plantear soluciones desde el ámbito de la comunicación.

Las emisoras comunitarias son de gran importancia para la construcción de las comunidades, con base en la promoción de sus culturas, derechos e intereses, ya que son sitios para que reconozcan su diversidad y hagan radio a su manera. La población colombiana debería tener el compromiso de apropiarse de los escenarios comunitarios para transformarlos en espacios democráticos; permitiendo de esta manera que las comunidades realicen radio a través de su propia experiencia con los problemas que les competen.



Es importante tener en cuenta que según (BELTRÁN, 1996, p. 6):

La radio comunitaria es un medio que se define mejor por su función que por sus aspectos técnicos. Está hecha por y para una población determinada, es una herramienta de comunicación para ayudar a construir el futuro de las gentes y que son su razón de ser y su misma alma. Sus rendimientos son sociales más que económicos y aunque también se sostiene de la publicidad, la suya es una pauta selectiva acorde con su función y con las necesidades propias de la comunidad.

En ese orden de ideas, para que exista un genuino y real proceder de los principios que rigen la razón de ser de estas emisoras, debe existir una relación ligada e intrínseca con la gente, puntual y coloquialmente llamada, la gente de a pie -del común-, haciendo énfasis en una comunicación bidireccional. Una emisora comunitaria que no se deba a su audiencia, que no fortalezca y dinamice en pro del desarrollo colectivo e integral de las comunidades, y en donde no haya cabida para la participación ciudadana, está fallando a su compromiso comunitario.

A su vez, en el municipio de Neiva funcionaban únicamente emisoras de distintas categorías a la comunitaria. Tras la necesidad de contar en la ciudad con el funcionamiento de una emisora comunitaria en Neiva, el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTic) otorgó frecuencias radiales que yacen en el espectro electromagnético y son propiedad del Estado. En el inicio de la segunda década del 2000, se abrió una convocatoria nacional para adjudicar concesiones a emisoras comunitarias, en Neiva se asignaron dos frecuencias comunitarias exclusivamente para el municipio. Para cada una de las concesiones participaron alrededor de ocho organizaciones sociales para la frecuencia A y la frecuencia B, es decir, emisora 1 y emisora 2. Bajo unos términos de evaluación y requerimientos, una comunidad organizada a través de la ONG llamada Corporación Nacional para la Gestión y el Desarrollo (CORPOGESTION), logra obtener una concesión gracias a la experiencia y el recorrido en el campo. Por su parte, la Fundación Kerigma, también logra una concesión para la radiodifusión comunitaria. En una adjudicación meramente técnica la ciudad de Neiva es dividida en norte



y sur, el sur correspondiente a la emisora Alfa Estéreo 107.8 FM Y el norte a Neiva Estéreo 93.8 FM.

Estas emisoras comunitarias tienen en su parrilla programas familiares para aportar a la calidad de vida de la ciudad, algunos programas cuentan con la participación de psicólogos, doctores, estudiantes de secundaria y universitarios, etc. En sus parrillas de programación buscan un equilibrio entre el componente noticioso y el componente investigativo sobre temáticas de veeduría ciudadana, además de querer explorar un uso diferente del medio radial, diciendo y poniendo en práctica el proceso social que como medio de comunicación tienen. El enfoque comunitario que tienen las emisoras se ha limitado a darles voz a los corresponsales comunitarios en las diferentes franjas informativas, sin embargo, las comunidades poco entran en las dinámicas de creación de contenidos, especialmente comunidades como desplazados, afros, LGBTI, entre otras.

### **Caracterización emisora comunitaria Alfa Estéreo**

La Fundación Kerigma es el ente concesionario de la frecuencia 107.8 F.M correspondiente a la emisora comunitaria Alfa Estéreo. Actualmente el señor William Eduardo Gutiérrez es el director de la estación radial, la cual está ubicada en el Barrio Loma de la Cruz de la ciudad de Neiva, al igual que la torre de transmisión con una cobertura de 50 vatios. La emisora funciona las 24 horas del día. La emisora cuenta con el sitio web [www.alfanoticias.co](http://www.alfanoticias.co) y en Facebook se encuentra como Alfa Estéreo 107.8 FM (<https://es-la.facebook.com/AlfaEstereoNeivaOficial/>) con un total de 2592 seguidores.

### **Equipo de trabajo**

El equipo de trabajo de Alfa Estéreo está integrado por diferentes profesionales, que, según el director del medio, "al ser una organización no gubernamental hay una junta directiva que la integran 4 personas, poseemos una secretaria administrativa un contador, un departamento de contabilidad y poseemos un departamento de ventas" (GUTIÉRREZ, 2020).





## **Características y aspectos de producción**

Alfa Estéreo cuenta con una franja noticiosa que se trabaja entre 6 y 9 de la mañana que es franja AAA y de 11 de la mañana a 2 de la tarde. Una franja musical y finalmente una franja familiar que “comprende los espacios ambientales, culturales, folclóricos, educativos, musicales, de salud, de conciliación, de prevención de riesgos y otra parte la tercera franja de eventos especiales que incluye la transmisión del torneo del barrio” (GUTIÉRREZ, 2020).

Alfa Estéreo ha logrado destacarse por su contenido noticioso y comunitario el cual se emite de 6 a 9 de la mañana y de 11 de la mañana a 2 de la tarde, este programa se ha caracterizado por ser una ventana abierta para la ciudadanía en donde se pueden hacer uso de la palabra sin ser censurados, otra característica es que los principales hechos son de la región y de la localidad, también por tener un reportero quien va hasta el lugar donde está alguna organización, dialoga con la comunidad y toman la nota periodística para exponer los casos que acontecen en la comunidad.

Adicionalmente en el programa “Radio Educativa Aprendiendo en Casa” un grupo de psicólogas de la secretaría de educación realizó un programa llamado “Contágate de amor” el cual era “una manera de acompañar a la gente, no solo a los estudiantes, sino a padres de familia y demás, el cual por el tiempo fue bastante complicado por el estrés, bastante trabajo y el tiempo que tenían que dedicar a las clases. Entonces fue un espacio muy bonito porque se compartió con todos ellos y el acompañamiento con las psicólogas del programa” (SÁNCHEZ, 2020). Otro de los aspectos por los cuales la emisora Alfa Estéreo se destaca, es su programación musical, la cual tiene la característica principal de estar destinada para un público adulto aludiendo a éxitos de los años 70s, 80s y 90s.



## **Caracterización de la emisora comunitaria Neiva Estéreo**

La Corporación Colombiana para la Gestión y el Desarrollo CORPOGESTIÓN es el ente concesionario de la frecuencia 93.8 F.M correspondiente a la emisora comunitaria Neiva Estéreo. Actualmente el director de la estación radial es el señor Pablo Emilio Gamboa Peña, quien indica que en el año 2010 el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones realizó la convocatoria para adjudicar licencias para 2 emisoras comunitarias en la ciudad de Neiva “nos presentamos a la convocatoria y cumplimos con el puntaje. Fuimos el segundo, el primero fue Alfa Estéreo” (GAMBOA, 2020).

La emisora comunitaria quedó en el área de servicio número 1 de la ciudad de Neiva (Huila), fue delimitado por el Ministerio de Comunicaciones de la siguiente forma: el límite sur: por la Avenida La Toma, la carrera 16, la Avenida Buganviles y la calle 19; los límites norte, nororiental y noroccidental, por los límites establecidos para el área urbana de la ciudad de Neiva. La estación radial se encuentra ubicada en la mitad del trayecto de Cerro Neiva con una cobertura de 50 vatios y con funcionamiento de 24 horas. Cuentan con sitio web [www.neivaestereo.com](http://www.neivaestereo.com); tiene una fan page en Facebook como Neiva Estéreo 93.8 FM (<https://www.facebook.com/neivaestereo938/>) allí cuenta con 31.796 seguidores.

## **Equipo de trabajo**

El equipo de trabajo de Neiva Estéreo está integrado por el representante legal, una asistente administrativa, dos operadores radiales, dos practicantes o pasantes del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana. Una persona encargada del manejo de redes sociales (GAMBOA, 2020). Existen otros grupos o colaboradores externos que no están dentro de la nómina, pero que apoyan los procesos radiales de la emisora comunitaria Neiva Estéreo con los diferentes programas que producen, por ejemplo “tenemos Voces de Mujeres que es patrocinado por el Ministerio de Cultura” a cargo de Yesenia Polanía y Laura Medina. “Tenemos unos magazines que hace Gloria Arizabaleta, El REU, Sorocaba, SP, v. 47, n. 2, p. 395-418, dez. 2021



Parcelero a cargo de Jorge Eliecer Peña, Línea 18 con Jorge Parga, y la Tercera opinión con el periodista César David Ramírez Vásquez” (GAMBOA, 2020). La Junta de Programación de Neiva Estéreo está integrada por representantes de sectores “como el cooperativo, el deportivo, el financiero por comunas”.

### **Características y aspectos de producción**

La emisora comunitaria Neiva Estéreo en horas de la mañana tiene contenidos informativos, según (GAMBOA, 2020):

El de las 2 de la tarde es polémico de debate, de 3 a 5 es música variada, a las 5:30 pm es un conversatorio de informática, también tenemos radio revistas, el parcelero solo se transmite los sábados, es información del campo [...] y de 7 pm a 12m es música en inglés, nosotros no ponemos ni rancheras ni vallenatos ni popular, nuestra música es más seleccionada.

La emisora Neiva Estéreo se ha destacado por la diversidad de sus contenidos de palabra, de 5 de la mañana a 2 de la tarde retransmiten la señal de La W Radio, con el fin de que la comunidad pueda acceder a la realidad nacional e internacional y a su vez para que la comunidad pueda realizar un contraste con los contenidos locales que se enfocan más en lo que acontece en la región, la principal característica que tiene este programa es que las audiencias no van a encontrar noticias o informativos de carácter amarillista como en otros medios sino por el contrario, informativos más específicos en lo que sucede en el país en cuanto a temas económicos, sociales y culturales del país.

Otras producciones que destacan la emisora comunitaria Neiva Estéreo son los programas “Línea 18, La Tercera Opinión, La Parcela y Magazín del Huila” que se encargan de dar una opinión y análisis del acontecer local y regional que como lo menciona Cesar Ramírez Vásquez coordinador de La Tercer Opinión, ellos se encargan de informar “lo que ocurre todos los días, el trasegar de la gente” (RAMIREZ, 2020), pues en cierta medida son la voz de la comunidad, donde pueden presentar las quejas que afectan la comunidad, estos espacios tiene una característica especial y es que son emitidos por Facebook Live al mismo tiempo que por la señal irradiada por ende los radio



escuchas y espectadores pueden opinar sobre los temas que se están tratando.

La producción de contenidos dentro de Neiva Estéreo no solo se enfoca en lo informativo, sino que abre espacios para generar conciencia social, caso puntual el programa "Voces de Mujeres" un programa realizado por la corporación "Casa de la Memoria Quipu Huasi" en el cual se mantienen "procesos formativos en torno a temas a la equidad de género, a la necesidad de trabajar en Neiva y el departamento con el movimiento de mujeres en la ciudad" (POLANIA; MEDINA, 2020), este programa además de difundir temas relacionados con mujer y género, desarrolla en coordinación de sus realizadoras talleres con mujeres cabeza de hogar y lideresas comunitarias en donde explicaban las leyes contra la violencia hacia la mujer y otros temas relacionados con la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género.

Un último aspecto por destacar es la programación musical que maneja la emisora, debido a que no programa géneros populares o de tendencia como señala su director "nuestra música es más seleccionada... es música culta, semiculta o moderna para la juventud... se mezcla pop en español, rock en español, una salsita rosa algo agradable pero suave... música en inglés" (GAMBOA, 2020).

### **Alfa Estéreo y Neiva Estéreo y la participación ciudadana en Neiva, en 2020**

Cuando se habla de radios o emisoras comunitarias se hace mucho énfasis en la participación y en el grado de relación con su audiencia, a fin de cuentas, estas surgen con la intención de favorecer a una comunidad específica, siendo especiales en la programación que ofrecen, los temas que tratan, las noticias que cubren, las posturas que asumen, los intereses por los que velan, pensando siempre en pro del desarrollo de dicho núcleo poblacional.

Las anteriores razones validan la importancia de la existencia de este tipo de medios alternativos de comunicación, en este caso las radios o emisoras comunitarias son o "deberían" ser ese canal ideal para el



fortalecimiento de la participación ciudadana y una de las mejores opciones de comunicación para el desarrollo y el cambio social, desarrollo entendido por Maigret (2005) como un proceso de “amplia participación de cambio social en una sociedad. Este proceso tiene como propósito la producción de avances de carácter social y material (incluyendo una mayor igualdad, libertad y otras cualidades consideradas valiosas) para la mayoría del pueblo”

Habría que hacer estudios profundos de caso para analizar cómo se conforma la participación de la audiencia en cada uno de los programas que ofrece una estación o emisora comunitaria, de hecho, son muy pocas las que cuentan con los medios o recursos suficientes para pagar por estudios de audiencia, rating y seguimiento de contenidos. Sin embargo, lo que sí es un hecho y se puede dilucidar de alguna manera es que la participación ciudadana en las emisoras comunitarias se perciba con más fuerza que de cualquier otro tipo. En esta misma línea (MARTELL, 2006, p. 6) manifiesta que:

La radio comunitaria es hoy día uno de los motores de cohesión ciudadana más importantes dentro de la esfera pública local, en donde grupos sociales específicos se informan, reflexionan, discuten, comparten problemas, razón del porqué de la creación de estas radios proviene de los mismos ciudadanos y como consecuencia de todo esto los contenidos están programados con base en las necesidades de la audiencia. Por eso, la participación ciudadana tiene incidencia directa en las decisiones sobre gestión de la emisora, lo cual permite que los flujos comunicativos transiten en forma horizontal.

En razón de lo anterior para que la participación ciudadana desde las radios comunitarias sea posible es preciso brindar algunas garantías como el acceso a los espacios radiales, capacitación en formatos radiales y uso de equipos electrónicos. Sin embargo, es propicio recordar que el año 2020 marcó un antes y un después en las dinámicas de trabajo de las diferentes esferas de la sociedad (RODRÍGUEZ, 2020); la coyuntura de la pandemia causada por la Covid-19 generó grandes cambios no solo en el plano económico, social, político y educativo por mencionar algunos, sino que también permeó la forma en que las diferentes audiencias se relacionaban con los medios de comunicación y viceversa.



Así, por ejemplo, los espacios y eventos de participación ciudadana a nivel regional y local tema del que se ocupa esta investigación, sufrieron grandes cambios debido a la imposibilidad de realizar encuentros presenciales y no solo ello, los ciudadanos del municipio de Neiva tuvieron que ajustarse a las nuevas restricciones de movilidad que se encontraron presentes durante todo el año 2020, y que no permitían la aglomeración de personas en espacios públicos y privados y mucho menos cerrados (COLÔMBIA, 2020). Reduciendo la participación ciudadana y convocándola a desarrollar sus actividades a través de las plataformas virtuales de las que aún no tenían plenos conocimientos para su desenvolvimiento en estos campos.

Motivo por el cual, las emisoras comunitarias del municipio de Neiva, Neiva Estéreo y Alfa Estéreo se vieron afectadas reflejando así una disminución en los eventos en los que participaban y desarrollaban, como de sus espacios de participación presencial en sus estaciones radiales, sin embargo, es preciso mostrar que esta coyuntura contribuyó en la manera en que las dos estaciones radiales diseñaron nuevas técnicas de comunicación y participación con sus audiencias.

De manera puntual, las emisoras Alfa Estéreo y Neiva Estéreo focalizaron esfuerzos en la atención de sus oyentes mediante plataformas como Whatsapp y Facebook como puente de comunicación directa y permanente con sus audiencias. Sin olvidar por su puesto las herramientas tradicionales como sus líneas telefónicas y correo electrónico.

Indiscutiblemente, habilitar las líneas de WhatsApp para los oyentes, facilitó en las emisoras un mecanismo de participación y comunicación, donde los ciudadanos activamente intervenían enviando mensajes escritos, notas de voz e incluso realizando llamadas en vivo durante los programas de opinión y así lograr expresarse libremente en relación no solo con los temas tratados en estos espacios, sino que también aportan a la discusión sobre temas del orden local y regional.

En efecto, las plataformas digitales han contribuido a la distribución y divulgación de los contenidos radiales, creando mayor interacción con la



comunidad, lo cual se hace evidente en los resultados de la encuesta desarrollada por el equipo de investigación, en donde el 53,8% de los oyentes de las emisoras, Alfa Estéreo y Neiva Estéreo, escuchaban o veían los contenidos mediante las transmisiones a través de Facebook Live; así por ejemplo las plataformas web han permitido acercarse al 10,8% de los oyentes. Esto quiere decir que, del total de personas encuestadas, más de la mitad consumen los contenidos a través de dispositivos digitales, es decir, el 64,67%. Este trabajo focalizado por las emisoras mencionadas, posibilitó que oyentes como productores se conectaran de manera sincrónica y asincrónica, permitiendo la participación y dinamización en los contenidos, como afirma Kaplún "Lo que importa aquí, es que el sujeto aprenda a aprender" (KAPLÚN, 1985, p. 52).

Ahora bien, no se debe obviar la participación tradicional que hacen los oyentes a través de la señal irradiada de las emisoras Alfa Estéreo y Neiva Estéreo, que se acercó al 28,2% del total de audiencias encuestadas.

A su vez, y observando el tema de participación ciudadana, objetivo primordial de las emisoras comunitarias, es importante decir que, aunque los colectivos de producción se desarrollan con el fin de tener una gran influencia por parte de la ciudadanía, el 92,4% de los oyentes de las radios comunitarias Alfa Estéreo y Neiva Estéreo encuestados, expresaron no hacer parte de ellos.

No obstante, más del 60% del total de los oyentes encuestados afirmó interactuar y participar en los contenidos emitidos mediante las diferentes plataformas de comunicación y difusión de las emisoras, lo cual ha influido de manera significativa en los contenidos y parrilla de programación de las mismas.

Así, por ejemplo, las audiencias aseguran que los contenidos de las estaciones radiales han respondido en gran medida a inquietudes como: "Cuando necesitamos ayuda para soluciones de la comunidad", "En temas de importancia por lo regular siempre teniendo en cuenta las opiniones del público" y "Solicitando canciones y opinando sobre los temas de cada programa".



Pese a que las emisoras implementaron diversas estrategias para que la comunidad sea quien desarrolle las producciones, éstas no se mantienen en el tiempo, solo un pequeño grupo de ciudadanos inmersos en la producción y quehacer radiofónico actúan como corresponsales comunitarios o creadores de espacios de opinión 7,6% del total de ciudadanos encuestados. Todas estas observaciones se relacionan desde luego, con el esfuerzo realizado por las emisoras comunitarias del municipio por articular la participación permanente de los diferentes sectores de la ciudad desde sus miembros y representantes.

Para ejemplificar es preciso plantear que las emisoras Alfa y Neiva Estéreo del municipio de Neiva en el departamento del Huila, han desarrollado proyectos de intervención en las comunidades con el objetivo de fomentar la participación ciudadana en las parrillas de programación como creadores de contenidos. Proyectos de formación que a su vez han contado con la participación y financiación de organizaciones públicas del orden nacional, regional y local. Si bien la respuesta a las convocatorias fue exitosa, las comunidades consideran como forma de participación activa en los programas y parrillas de programación las interacciones a través de los dispositivos digitales con las emisoras como respuesta inmediata a sus necesidades.

Se puede condensar lo dicho en este apartado, afirmando que la comunicación constante no solo con los integrantes que componen las juntas de programación sino también el contacto directo con sectores como el cooperativo, deportivo, financiero, educativo, ambiental, cultural, jurídico y de salud por mencionar algunos; responde a la necesidad y objetivo de las emisoras comunitarias en estudio, por conectar a las audiencias con las diferentes organizaciones de la ciudad con la finalidad de garantizar a las comunidades un espacio de conversación que permite por voz de la ciudadanía visualizar sus problemáticas y proyectar iniciativas de intervención implicando a los demás actores que hacen parte de la situación problema en la ciudad (Alcaldía, Gobernación, oficinas de servicios públicos, centros educativos, y demás).





## **Impacto y el alcance que las emisoras Neiva Estéreo y Alfa Estéreo pueden causar en la comunidad de Neiva**

Las emisoras comunitarias del municipio de Neiva, Alfa y Neiva Estéreo han logrado captar la atención de las comunidades por su aporte en la generación de espacios para el diálogo y la construcción de alternativas que den respuesta a las necesidades inmediatas de los habitantes en el municipio.

A pesar de la coyuntura dada por la pandemia de la Covid-19, los escenarios de participación para la radio comunitaria permitieron llegar a audiencias no contempladas en sus grupos de interés. El rango etario que se logró percibir gracias al desarrollo de encuestas realizadas a los oyentes de las dos emisoras comunitarias del municipio de Neiva, permitió identificar que más del 66% de los oyentes objeto de estudio se encuentra entre los 31 a 61 años de edad, mientras que el 24,9% se posiciona entre los 21 a 30 años.

Para comprender mejor las líneas mencionadas, es importante decir que solo el 5,1 % de los oyentes encuestados se sitúa entre los 15 a 20 años de edad. Este es un dato importante ya que las emisoras durante la temporada de confinamiento empezaron a desarrollar proyectos en compañía de entidades como el Ministerio de Cultura y la Secretaría de Educación, donde lograron garantizar no solo espacios de educomunicación con docentes de planteles educativos de la ciudad, sino de la participación de sus estudiantes, como una estrategia para contrarrestar la pandemia de la Covid-19 y afianzar el acercamiento con comunidades del sector educativo, en especial niños, niñas y jóvenes del municipio.

Conviene subrayar que el acercamiento por parte de distintas comunidades del municipio y entidades gubernamentales a las emisoras comunitarias, también aportó al diálogo sobre temas como comportamiento ciudadano, jurídico, salud pública y mental, no solo atendiendo las directrices del orden nacional para contrarrestar la pandemia de la Covid-19, sino como contribución a la formación de audiencias en el municipio en etapas de educación básica y secundaria.



Nada de lo expuesto hasta aquí significa que la emisoras comunitarias no hayan realizado con anterioridad acercamientos y procesos de formación en escuelas y colegios del municipio, para ilustrar mejor, la emisora Alfa Estéreo desarrolló durante más de 5 años talleres formativos en establecimientos educativos, con el objetivo de fomentar la lectura, incentivar procesos de investigación en radio escolar y promover la creación de radios escolares, así como la implementación de iniciativas como "Cátedra Ambiental" la cual dejó como resultado la publicación de una cartilla en educación ambiental para las escuelas.

Del mismo modo, la participación y acercamiento a las comunas por parte de la emisora Alfa Estéreo, contribuyó a establecer relaciones con los diferentes cultos y creencias religiosas. Involucró también a la ESE Carmen Emilia Ospina y al Hospital Universitario Hernando Moncaleano Perdomo en temas de salud. Fueron cerca de 40 organizaciones del municipio de Neiva que participaron activamente en temas relacionados con el sector religioso, cultural, folclórico, de salud, voluntariado y gestión del riesgo.

Es conveniente anotar que las dos emisoras en estudio poseen características particulares en su programación, así pues; el equipo de trabajo a partir de encuestas y entrevistas con sus directores y productores, logró identificar que los contenidos noticiosos son aquellos que tenían más audiencia, en el caso de Alfa Estéreo se destacó "el Noticiero Popular" con un enfoque regional y local, transmitido durante horas de la mañana y en segundo lugar la franja de entretenimiento musical, reconocida por su programación de tipo tropical.

Respecto a la emisora Neiva Estéreo, se reconoció su alianza con W Radio para la retransmisión de contenidos de carácter noticioso y de opinión con un enfoque hacia contenidos de carácter nacional y global en las horas de la mañana. Su programación en las horas de la tarde se destacó por dividirse en 3 momentos diferentes, iniciar la tarde con programación de contenidos de análisis y opinión de temas locales, seguido 3 horas de programación musical



y píldoras con contenidos locales; luego 2 horas en contenidos de opinión para iniciar la noche y resto de la madrugada con programación musical.

Lo dicho hasta aquí permite comprender la injerencia de las franjas horarias en los contenidos de las parrillas de programación, así las cosas se puede agrupar el mayor número de oyentes en 2 grandes bloques, el primer grupo que corresponde al 69,5% del total de oyentes encuestados, que sintonizan las emisoras en el horario de finalización de su jornada laboral, desplazamiento y descanso en sus hogares, esto quiere decir, que se conectan con la programación de las emisoras entre las 5 de la tarde y 10 de la noche. En total 5 horas de programación de los cuales los primeros 120 minutos corresponden a espacios de opinión e informativos de los acontecimientos del día; para luego conectarse con la programación de contenido musical ofrecido por las emisoras.

Con respecto al segundo grupo de oyentes encuestados 28,4%, el horario con mayor sintonía se relaciona con la programación entre las 5 de la mañana y 12 del mediodía, franja que se ocupa del desarrollo de los espacios informativos de carácter, local, regional, nacional e internacional, que les brinda noticias y espacios de opinión, sobre temas de interés actuales para iniciar el día informados.

Antes de continuar con este razonamiento, es valioso indicar la afinidad de los oyentes con la emisora Neiva Estéreo, el 60.1% de audiencias encuestadas indicó su preferencia sobre los contenidos de la estación radial, que tiene una fuerte influencia en el desarrollo de programas informativos y noticiosos de carácter nacional y global, como una programación variada en música anglo.

Habría que decir también, que el enfoque sobre la programación en contenidos informativos y noticiosos de carácter local, ha identificado la labor de la emisora comunitaria Alfa Estéreo, quien también se ha ocupado en desarrollar reconocidos espacios para la música tropical, ahí que el 39.9% de los oyentes encuestados, tenga mayor afinidad con esta estación radial.



Dicho lo anterior, es válido indicar que solo el 14.3% de la población objeto de estudio se conecta con la programación de las emisoras entre las 12 del mediodía y las 2 de la tarde. Ahora bien, tan solo el 0.5% de los oyentes las sintoniza en horas de la madrugada.

Con el objetivo de ilustrar un poco más el alcance e impacto de los contenidos de las emisoras comunitarias del municipio de Neiva, Alfa Estéreo y Neiva Estéreo, el equipo de trabajo analizó los espacios de participación en los programas de las estaciones radiales.

En el caso de la emisora Neiva Estéreo, desarrollaron los programas “Línea 18” y “La Tercera Opinión” espacios de análisis local y regional, que grabaron y transmitieron a través de Facebook Live, promoviendo la participación de los oyentes sobre temas que el director e invitados desarrollaron durante los programas. El impacto fue positivo en los oyentes ya que les permitía opinar en el mismo momento en que se realizaban los programas.

De manera semejante es importante señalar que los contenidos de carácter musical y de opinión como el programa “El Trancón”, generaron un impacto significativo ya que lograron atraer a las audiencias no solo a sus plataformas digitales sino a su señal irradiada, indicando favorabilidad en este estudio.

Ahora explorando los contenidos de la emisora Alfa Estéreo, el espacio con mayor nivel de interacción con las audiencias fue “El Noticiero Popular” que se emitía de 6 a 8 de la mañana, y contaba con líneas telefónicas disponibles y abiertas a sus oyentes como su línea de WhatsApp, en este programa los radioescuchas participaron libremente y contaron durante 9 años con un reportero comunitario y un reportero educativo que luego sería reemplazado por un periodista en constante contacto para el diálogo con los clubes, amas de casa, presidentes de las juntas de acción comunal y ediles que contribuyeron en el desarrollo de las noticias de los barrios.

Es importante tener presente la implementación de una nueva estrategia de comunicación con las audiencias, el periódico virtual



alfanoticias.co de la emisora comunitaria Alfa Estéreo, esta plataforma permitió incentivar el desarrollo de contenidos informativos que se producían en los barrios de Neiva, como en los diferentes sectores sociales del municipio. Esta labor alcanzó a abarcar iniciativas regionales enfocadas en la capital del departamento del Huila.

Para concluir este apartado es imprescindible hablar del fomento de la participación ciudadana y el grado de relación con sus audiencias, el 60.9% del total de oyentes encuestados manifestó que las emisoras “tienen en cuenta a las personas que desean participar en sus programas para exponer sus inquietudes y también para ofrecer servicios”, esto no quiere decir que la población restante el 39.1% se considere excluida, por el contrario, indicaron que el abordaje de los temas propuestos y relacionados con sus necesidades también responde a una forma pasiva de participación.

## **Conclusiones**

Las emisoras comunitarias Alfa Estéreo y Neiva Estéreo de la ciudad de Neiva se encuentran dentro de lo establecido y normado en la Resolución 415 de 2020 del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones; específicamente en lo relacionado con la orientación de la programación para este tipo de emisoras, puesto que desarrollan “[...] espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad” (COLÔMBIA, 2015, p. 1).

En las dos emisoras comunitarias investigadas, participan personas independientes o colectivos, que no se encuentran dentro de la nómina de las estaciones, pero que realizan diferentes producciones que promueven la diversificación temática de la parrilla de programación de las estaciones de radio.

Las emisoras comunitarias han incursionado en el uso de internet y redes sociales con el fin de tener mayores canales que les permitan llegar a mayor número de población, más allá de la radiodifusión. A causa de la



pandemia generada por la Covid-19 esta estrategia cobró mayor relevancia debido a que las audiencias empezaron también, a buscar otras formas de acercarse y participar en las estaciones radiales, ya que por salud se implementaron medidas de distanciamiento social y confinamiento total.

La programación de las dos estaciones de radio comunitarias se caracteriza por priorizar tres franjas: informativa, musical y variada. En la franja informativa se abordan los hechos noticiosos locales de la ciudad de Neiva, el departamento y algunos del orden nacional e internacional. La franja musical está caracterizada por vincular diversos géneros musicales dentro de los cuales sobresalen los populares hasta músicas con mayor selección como rock en español e inglés y baladas americanas. La franja variada se caracteriza por desarrollar programas que abordan temáticas de diversa índole como familiares, deportivos, salud, de género, agrarios y cubrimiento de eventos en las comunidades.

Respecto de la participación ciudadana, se logró identificar la manera en que las audiencias entienden este aspecto, y se soporta en que, desde lo indagado y observado, las audiencias entienden participar, como la interacción de manera virtual con las emisoras dejando mensajes, haciendo preguntas y consumiendo los contenidos.

Todo esto parece confirmar, que la participación ciudadana en las emisoras comunitarias del municipio, también se traduce desde la perspectiva del oyente en una interacción mediada por plataformas digitales, que tendrían plena injerencia en las parrillas de programación y sus contenidos, así como en el abordaje desde sus propios lenguajes y necesidades en representación de los líderes de su sector. Como señala Patricia Fasano la comunicación comunitaria posibilita “[...] decirse a sí mismos y decir sobre sí mismos con su propia voz y su propio tono” (FASANO, 2014, p. 4).

Por lo que se refiere a participación de las comunidades y desarrollo de audiencias hay un aspecto que vale la pena señalar, la financiación de los proyectos en las estaciones radiales también se ha visto mediada por el flujo de recursos para llevar a cabo la implementación de estrategias que



promueven la participación desde diversos sectores, incluso la continuidad de los programas se ha visto permeada. Así por ejemplo el desplazamiento y asistencia de las comunidades a los talleres de producción radial, como el acompañamiento por parte de profesionales contratados para este propósito, se ve limitado ya que el financiamiento asiste solo los periodos proyectados en el pliego de condiciones elaborado por las entidades que presentan las convocatorias.

Es necesario resaltar que el desarrollo de los proyectos ejecutado por las emisoras comunitarias y financiados por las entidades gubernamentales, posibilitó la creación de redes de trabajo colaborativo con líderes de las comunidades que posteriormente mantuvieron contacto con las emisoras comunitarias, para llevar sus necesidades y expresar libremente sus opiniones en los contenidos y parrillas de programación de las estaciones radiales. Bien señala Laura Méndez “[...] Lo comunitario implica múltiples lazos sociales que hacen posible esa trama sólida y compleja que es la comunidad” (2009, p. 16).

## Referências

- ALCALDÍA DE NEIVA. **Mi Municipio**. 2020. Disponible en: <https://www.alcaldianeiva.gov.co/>. Consultado el: 01 marzo 2021.
- BELTRÁN, Luis. **Los caminos de la radio comunitaria**. Bogotá: Guadalupe, 1996.
- COLÔMBIA. MINISTERIO DE COMUNICACIONES. **Decreto 2805**, de 31 de julio de 2008. Disponible en: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=31747>. Consultado el: 18 jun. 2021.
- COLÔMBIA. MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES. **Emisora comunitaria**. (R. 415-10), de 13 de marzo de 2015. Disponible en: <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Glosario/E/8492:Emisora-comunitaria-R-415-10>. Consultado el: 18 jun. 2021.
- COLÔMBIA. MINISTERIO DEL INTERIOR. **Decreto no. 457**, del 22 de marzo de 2020. Bogotá, 2020.
- FASANO, Patricia. El ansiado retorno de lo que nunca terminó de estar. **Tramas**, La Plata, n. 78, v. 4, 2014.
- GAMBOA, Pablo. Historia e información sobre la emisora comunitaria Neiva Estéreo de Neiva. [Entrevista cedida a] Semillero Entornos. **Neiva Estéreo 93.8 FM**, Colômbia, 2020. Programa de rádio.



GUTIÉRREZ, William. Historia e información sobre la emisora Alfa Estéreo de Neiva. [Entrevista cedida a] Semillero Entornos. **Neiva Estéreo 93.8 FM**, Colômbia, 2020. Programa de rádio.

KAPLÚN, Mario. **El comunicador popular**. Quito: Belen, 1985.

MAIGRET, Éric. **Sociología de la comunicación y de los medios**. Bogotá: Fondo de Cultura Económica, 2005.

MARTELL, Lenin. ¿Qué significa la participación ciudadana en la radio hoy día?. **Espacios Públicos**, Toluca, v. 9, n. 18, p. 241-249, 2006.

MÉNDEZ, Laura. Construir comunidades... desde la Universidad. *In*: MATA, Maria C.; HUERGO, Jorge; URANGA, Washington *et al.* (orgs.). **Construyendo comunidades...** reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria. Buenos Aires: La Crujia, 2009. p. 15-18. Disponible en: <https://bibliotecadigitalacc.files.wordpress.com/2012/08/construyendo-comunidades.pdf>

POLANIA, Yesenia; MEDINA, Laura. Programa voces de mujeres. [Entrevista cedida a] Semillero Entornos. **Neiva Estéreo 93.8 FM**, Colômbia, 2020. Programa de rádio.

RAMÍREZ, Cesar. Formas de producción de la emisora comunitaria Neiva Estéreo de Neiva. [Entrevista cedida a] Semillero Entornos. **Neiva Estéreo 93.8 FM**, Colômbia, 2020. Programa de rádio.

RED CULTURAL DEL BANCO DE LA REPÚBLICA. **La radio en Colombia - historia**. Disponible en: [https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/La\\_radio\\_en\\_Colombia\\_-\\_historia](https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/La_radio_en_Colombia_-_historia). Consultado el: 22 jun. 2021.

RODRÍGUEZ, Érika. Colombia: impacto económico, social y político de la covid 19. **Análisis Carolina**, Madrid, n. 24, 2020. Disponible en: <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2020/04/AC-24.-2020.pdf>. Consultado el: 12 ju. 2021.

SÁNCHEZ, Dany. Formas de producción de la emisora comunitaria Alfa Estéreo de Neiva. [Entrevista cedida a] Semillero Entornos. **Neiva Estéreo 93.8 FM**, Colômbia, 2020. Programa de rádio.

SCOLARI, Carlos. Alrededor de la(s) convergencia(s) conversaciones teóricas, divergencias conceptuales y transformaciones en el ecosistema de medios. **Signo y Pensamiento**, Bogotá, v. 28, n. 54, p. 44-55, 2009.

TABING, Louie. **How to do community radio: a primer for community radio operators**. New Delhi: United Nations Educational; Scientific and Cultural Organization UNESCO, 2002.

VIGIL, José. **Manual urgente para radialistas apasionados**. Quito: Paulinas, 2000.