

APLICAÇÃO DA TEORIA DO PENSAMENTO COMPLEXO DE EDGAR MORIN EM JORNALISMO COMO PROPOSTA PARA UMA PERCEPÇÃO ECOLÓGICA AMPLA DO JORNALISTA

Tatiana Plens Oliveira
Osvando José de Moraes

O presente trabalho é resultado de uma pesquisa sobre complexidade, jornalismo e meio ambiente, realizada através de uma investigação de como o pensamento racional entrou em crise e nasceu a necessidade do pensamento complexo e da reformulação das formas de conhecimento e apreensão do mundo, e de como essa necessidade se encaixa na abordagem do meio ambiente nos jornais. A metodologia se concentra em pesquisa bibliográfica e análise de conteúdo. Sendo o objetivo da análise: descobrir se o meio ambiente ainda é tratado como um tema periférico nos jornais, ou seja, com pautas específicas que não se envolvem com outros acontecimentos, e se isso exclui as implicações e relações do tema com outras matérias nesses veículos. O objeto de análise é o conteúdo dos jornais Bom Dia e Cruzeiro do Sul durante quatorze dias do ano de 2009, sendo sete dias de uma semana atípica e sete dias de uma semana típica (a Semana do Meio Ambiente).

AUDIOLIVRO: UMA ARTE (RE)NASCENTE

Cesar Augusto Dionisio
Osvando José de Moraes

O audiolivro aparece no cenário midiático como uma nova plataforma à leitura, à literatura, à pedagogia, à comunicação e à cultura. Discutir o audiolivro é aceitar uma abordagem futurista para o livro impresso, ao mesmo tempo em que é pensar as origens desse suporte recente à oralidade primeva e medieva da comunicação humana, num embate explicitador entre a palavra grafada e a palavra falada, fazendo ressurgir a oralidade como epicentro da discussão comunicacional. De um lado, o som e a indústria fonográfica e, de outro lado, o livro e sua insistente permanência aurática entre os meios de comunicação, fazem acalorar o debate sobre o surgimento de uma nova veia pulsante no organismo multicomunicacional contemporâneo. O futuro do livro, bem como o futuro do audiolivro, parecem estar intimamente correlacionados, num momento histórico em que o livro, finalmente, encontra um adversário que o desafia frontalmente, nos moldes em que o cinema enfrentou o teatro, e a televisão, por sua vez, envolveu-se em embate com o cinema ou até mesmo com a internet. Por vezes, pode-se também pensar no casamento perfeito entre livro e audiolivro, para que possa, finalmente, o homem aprender a ler como o autor imaginara.

CÂMARA DE MEDIAÇÃO E CONCILIAÇÃO - UNISO

Fábio Neves Altéia
Lidia dos Santos Ribeiro
Syndel Niely de Lima Silva
Gisele Vilas Boas
Mathilde Esther Gomes Munhoz
Carla Viviane do Amaral
Marco Antonio Carriel

A Mediação faz com que as partes com o auxílio mediador, busquem o entendimento sobre a melhor forma de resolver o problema, tendo em vista a continuidade das relações afetivas e familiares. Desde sua instalação em 2007, a Câmara de Mediação e Conciliação da UNISO atua, sempre com o objetivo de ampliar o seu atendimento à população. O projeto atende as seguintes áreas do Direito: família, trabalhista, civil, dentre outras. Não obtendo êxito, extingue-se o procedimento e os interessados são encaminhados ao SAJU (Serviço de Assistência Jurídica Universitária) ou outros órgãos públicos de atendimento. A CMC atende o público com renda inferior a 3 (três) salários mínimos. Os atendimentos ocorrem aos sábados, Se obtido o acordo, uma vez assinado o termo, na presença de duas testemunhas, tem-se o título executivo extrajudicial. Em se tratando de causas que envolvam família ou interesse público, há a necessidade de remessa ao Poder Judiciário para a devida homologação, sempre acompanhado do professor orientador, viabilizando, portanto, o acesso direto com o Poder Judiciário. Os métodos utilizados são, a Investigação do conflito, Abertura, Levantamento de alternativas, Negociação e escolha de opções, Agenda e Fechamento, a CMC atuou em 78 processos desde a inauguração. A CMC proporciona o envolvimento direto dos acadêmicos no mundo jurídico, permitindo a conciliação entre a formação cultural e humanística, voltada para a emancipação do gênero humano, com a necessidade contemporânea de atualização instrumental do jurista para o enfrentamento das novas e complexas demandas da sociedade.

COMUNICAÇÃO INTERNA EM EMPRESAS E A “APARÊNCIA” DA MULHER: ASPECTOS DE PROCESSOS COMUNICACIONAIS EM METALÚRGICAS DE SOROCABA E REGIÃO

Solange Baladelli Cardoso
Maria Ogécia Drigo

O objeto de estudo é o corpo como capital na cultura organizacional sorocabana contemporânea. O corpo como capital é modelado, é riqueza e é desejado pelas camadas médias urbanas e pelas mais pobres, que o percebem como um importante veículo de ascensão social. É também um capital simbólico, econômico e social, desde que seja um corpo sexy, jovem, magro e em boa forma, caracterizando quem o possui como superior. Para Bordieu, o que se denomina charme, porte, sofisticação e elegância é a maneira legitimada socialmente de levar o próprio corpo e de apresentá-lo, estereotipando como indício de desleixo o fato de deixar ao corpo sua aparência “natural”. Hoje as profissões em alta, mais desejadas por meninos e meninas brasileiros das camadas mais baixas e médias, é a de modelo e jogador de futebol, pela fama e fortuna. Vivemos uma cultura em que o corpo é um capital no mercado de casamento, no mercado sexual e no profissional, este último objeto de nossa pesquisa. A comunicação interna em empresas de Sorocaba é contexto dessa investigação, cujos objetivos pretendem inventariar abordagens da comunicação organizacional, tratando do papel da “aparência” da mulher nesse contexto. A fundamentação teórica envolve textos da antropóloga Mirian Goldenberg, Kunsch, Lypovetsky, Golden. Os dados coletados serão analisados via estatística descritiva e idéias de Bardin. A relevância dessa investigação se deve à compreensão de objetos de estudo da comunicação enfatizando os processos que ocorrem nas empresas, e que compartilham informações dando-se com palavras, gestos, olhares, vestimentas e outros aspectos observáveis.

A CORRENTE DO COMÉRCIO EXTERIOR DA REGIÃO DE SOROCABA-SP

Juliano Paghetti
Marina Datteri Miranda
Arthur Bannwart
Manuel Antonio Munguía Payés

O Laboratório de Ciências Sociais Aplicadas da Uniso vem estudando a evolução do Comércio Exterior de Sorocaba desde 2006. O objetivo da pesquisa é analisar a evolução recente da corrente do comércio exterior (exportações + importações) na região de Sorocaba-SP pós crise internacional. Consideraram-se na região de Sorocaba os seguintes municípios: Boituva, Itapetininga, Itu, Piedade, Porto Feliz, Salto, Salto de Pirapora, São Roque, Sorocaba e Tatuí. Foram utilizados os dados do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior - MDIC e analisados com a estatística descritiva e indicadores de tendência. Os dados mostram que a crise internacional reduziu a corrente do comércio exterior na região de Sorocaba-SP. Com efeito, ao comparar o ano de 2009 com o de 2008, a queda em valor (US\$) foi de 30%, com destaque para os municípios de Sorocaba (-36%) e Piedade (-52%). A redução foi inclusive superior à que se observou no Estado de São Paulo e Brasil. Todavia, ao compararem-se os valores dos últimos 12 meses (março de 2009 a fevereiro de 2010 contra março de 2008 a fevereiro de 2009), nota-se que a corrente do comércio exterior na região de Sorocaba vem experimentando uma tímida recuperação, embora continue com um fluxo aquém do vigente no período passado. Entre os municípios com melhor desempenho cabe destacar Porto Feliz, São Roque, Boituva e Tatuí. Sorocaba, que tem o maior peso na corrente do comércio exterior regional (cerca de 75%), continua com desempenho aquém da região, do Estado e Brasil.

DIREITO INTERNACIONAL DOS DIREITOS HUMANOS: ALIBERDADE DE CIRCULAÇÃO DE PESSOAS NO MERCOSUL*

Greiciane de Oliveira Sanches
Noêmia Celeste Galduróz Cossermelli

O presente artigo objetiva a análise da liberdade de circulação de pessoas no MERCOSUL, especialmente no que se refere às medidas adotadas em proteção ao turismo e ao trabalho na região, estabelecendo o liame existente entre sua garantia e a integração regional, bem como comparando o sistema adotado no Cone Sul com o da União Européia, notadamente quanto ao Espaço Schengen. Dada a importância do tema, por abordar um direito fundamental do ser humano, ser-lhe-á aplicada a metodologia complexa com fundamento em uma pesquisa de sustentação bibliográfica e documental, no que tange aos pactos internacionais e a legislação interna dos Estados-membros.

* Agência Financiadora: IBCDTur

EFETIVIDADE DA LEI SOBRE A INSERÇÃO DO TRABALHADOR PORTADOR DE DEFICIÊNCIA NO MERCADO DE TRABALHO

Jessé Almeida Guerra
Noêmia Celeste Galduróz Cossermelli

Evolução histórica sobre a inclusão social do trabalhador portador de deficiência no mercado de trabalho. O objetivo geral desta pesquisa consiste em apresentar os direitos dos trabalhadores portadores de necessidades especiais no mercado de trabalho. Quanto ao objetivo específico, a presente pesquisa visa verificar a efetividade da Lei n.8.213/91 que trata da inserção de trabalhadores portadores de deficiência no mercado de trabalho, que, em seu art. 93, dispõe que a empresa com mais de 100 (cem) ou mais empregados está obrigada a preencher de 2% (dois por cento) a 5% (cinco por cento) dos seus cargos com beneficiários reabilitados ou pessoas portadoras de deficiência. A metodologia adotada para constatar a efetividade, ou não, da Lei n.8.213/91 se baseia em relatórios e estatísticas do Ministério do Trabalho e Emprego. Como resultado desta pesquisa, vimos que do ano de 2001 a 2006, a Delegacia Regional do Trabalho de São Paulo, por força da ação fiscal, determinou a contratação de 47.044 trabalhadores portadores de deficiência. Atualmente, estão sendo fiscalizadas, aproximadamente, 7.278 empresas, que contam com mais 100 empregados. Dessas empresas, mais de 4.600 cumpriram a lei de cotas. Verifica-se que a fiscalização pelo órgão responsável do Ministério do Trabalho e Emprego tem alcançado um resultado positivo no que se refere a inclusão social desses trabalhadores, pois, das 7.278 empresas fiscalizadas, 10% foram multadas pelo descumprimento da lei. Ainda que as empresas tenham contratado sob o poder coercitivo das normas, o espírito da lei está sendo alcançado que é a efetiva inclusão desses trabalhadores no mercado de trabalho.

AS EMPRESAS DA REGIÃO DE SOROCABA E AS PRÁTICAS ADOTADAS PARA A INSERÇÃO DOS PORTADORES DE NECESSIDADES ESPECIAIS NO MERCADO DE TRABALHO

Andréa Rezende da Silva
Marisa Mendes de Oliveira Nunes
Plínio Bernardi Junior

Há um consenso de que as pessoas portadoras de necessidades especiais foram e são privadas de alguns direitos sociais que podem lhes cercear o pleno exercício da sua cidadania. As discussões sobre esse tema foram intensificadas recentemente com a instituição de leis que lhes asseguram o pleno exercício de seus direitos básicos. Segundo dados do IBGE (2000) verifica-se uma proporção menor de inserção no mercado de trabalho neste grupo. O trabalho proporciona não só o desenvolvimento das habilidades técnicas, mas também de ações e inserções sociais e humanas, edificando o homem. Essa pesquisa objetiva investigar formas para que as organizações possam cumprir plenamente as exigências legais e contribuir para a inserção dessa parte da população no mercado de trabalho. Para essa investigação, a metodologia utilizada quanto aos fins é do tipo exploratória, porque uma análise da literatura em administração mostrou ser esse um campo pouco estudado. Quanto aos meios, a pesquisa será de campo, pois coletará dados secundários por entrevistas com profissionais e gestores de empresas da região. Para o desenvolvimento do trabalho, foi realizada uma revisão das principais teorias ligadas às necessidades especiais, trabalho, legislação sobre o tema e o capital humano nas organizações. Como resultado espera-se mapear o assunto no campo da administração e apontar práticas e ações que as organizações têm constituído para a inserção das pessoas portadoras de necessidades especiais no mercado de trabalho.

AS EMPRESAS MAIS INOVADORAS DO MUNDO EM 2009: DIFERENCIAIS QUE FAZEM A DIFERENÇA

Nícolas Dias de Almeida
Bruno Leonardo de Souza
Sonia Maria Castricini Biscacio Mebius

Este trabalho tem como objetivo identificar, segundo pesquisa realizada pela revista HSM Management. Ed. 76, quais foram as dez empresas mais inovadoras do mundo no ano de 2009, o que as levou ao título, o que fazem para agregar valor a seus produtos e serviços, e conhecer em quais aspectos evoluíram e inovaram para chegar a estas colocações nos rankings. Como metodologia foi utilizada pesquisas bibliográficas buscando maior conhecimento, diversas definições e tipos existentes sobre o tema inovação e também métodos de implantação e passos a serem seguidos pelas empresas para tornar-se inovadoras e se destacarem em seus ramos de atividades. Dentre as principais referências teóricas estão Paulo Roberto Motta, Daniel Augusto Moreira e Ana Carolina S. Queiroz. Os resultados do projeto são parciais, porém pode-se afirmar que nos dias atuais, a inovação é um componente essencial na estratégia empresarial e foco para o aumento de produtividade das corporações, independente do seu ramo de atuação. Mesmo assim, com tantos estudos mostrando o quanto é importante inovar, muitas empresas ainda têm medo da “inovação”, em consequência disso, quando não fecham suas portas, não conseguem crescer, podendo assim perder fatias importantes de mercado para empresas de menor porte, mas com visões inovadoras.

EVOLUÇÃO DA CESTA BÁSICA SOROCABANA EM 2010

Arthur Bannwart
Juliano Paghetti
Marina Datteri Miranda
Manuel Antonio Munguía Payés

O Laboratório de Ciências Sociais Aplicadas da Uniso vem estudando a evolução da cesta básica de Sorocaba desde 1995. O objetivo da pesquisa é apontar as razões da alta do custo da cesta básica em 2010. Foram utilizadas informações de conjuntura publicadas na internet e jornais de circulação nacional e, também, informações do Laboratório coletados nos seguintes supermercados: Carrefour, COOP, Extra, Santo, Paulistão e Wal-Mart e analisados com a estatística descritiva. A análise dos dados mostra que a alta da cesta básica observada nos primeiros meses de 2010, em relação ao mesmo período de 2009, está associada com mudanças climáticas e com a recuperação da economia brasileira e da demanda global (que estavam reprimidas por causa da crise internacional).

A EXPLORAÇÃO SEXUAL DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES NO TURISMO BRASILEIRO

Claudete Aparecida Bastos Lage
Noemia Celeste Galduróz Cossermelli

O turismo sexual organizado é um problema atual a ser enfrentado por toda a sociedade. O turismo não é causa da exploração sexual, mas os exploradores aproveitam-se das facilidades oferecidas pelo “trade” turístico, que muitas vezes ajuda criando uma demanda ao promover a imagem exótica de um lugar. Diante do exposto, esta pesquisa tem por objetivo apontar e analisar os fatores que levam a exploração sexual no turismo, quais os principais instrumentos de proteção tidos por necessários e como estão na prática sendo aplicados para resguardar os direitos humanos das crianças e adolescentes. Possui relevância tanto acadêmica, pois trata de uma questão não muito aprofundada nesse meio, como social, onde o aprofundamento sobre o tema também é fundamental, tendo em vista este problema existir e incomodar a toda sociedade, porque atinge, principalmente, seres humanos indefesos, crianças e adolescentes, que estão sendo explorados por turistas estrangeiros e nacionais, onde o tráfico de drogas, o tráfico de pessoas e a rede de prostituição estão presentes.

HABILIDADE E COMPETÊNCIA NA FORMAÇÃO DOCENTE

Maycol Anderson Brandão Silva
Leandro Petarnella

O presente trabalho tem por objetivo analisar os conceitos de habilidade e competência dentre as suas diversas constituições teóricas. Busca, ainda, a reflexão sobre os respectivos conceitos na formação docente. Utilizando-se da netnografia como método exploratório, para o levantamento dos referenciais teóricos (estado da arte), segue com a mesma metodologia para a busca e entendimento das dicotomias e/ou convergências que possam surgir entre os conceitos elencados. Tendo em vista as diversas teorias, contradições e associações que emergem dos conceitos de habilidade e competência, pensar a formação docente sob o viés desses dois conceitos; neste trabalho categorias para análise, torna-se fundamental, o que justifica sua relevância. Assim, como conclusão ainda que parcial, traz o entendimento de que o docente tem que sempre estar buscando, por meio de suas diversas competências, a habilidade de lecionar para que possa, desta forma, alcançar o objetivo de sua profissão: Fazer com que alunos tornem-se capacitados e habilidosos para atuar no campo de sua formação. Ao voltar o olhar para a questão teórica, conclui com James Pinckney Miller (2002) que a habilidade depende da competência, sendo esta última o conhecimento, o estudo, e a teoria sobre qualquer assunto; quanto à primeira - a habilidade diferencia-se da competência no que tange a prática do saber fazer criando, desta forma, a relação de dependência supracitada.

A IMPORTÂNCIA DA LITERATURA INFANTIL NA CONTRIBUIÇÃO NA LINGUAGEM DA CRIANÇA

Gelly Cristiane Ribeiro Ortega
Vânia Regina Boschetti

O presente trabalho tem por objetivo entender a construção do conhecimento infantil por meio da utilização de livros infantis no contexto das atividades escolares, particularmente no que se refere ao aprimoramento da linguagem oral da criança de 4 a 5 anos de idade. A pesquisa bibliográfica permite relacionar a literatura infantil, desenvolvimento e imaginário da criança e, de modo mais específico, identifica a intercâmbio entre literatura, processo de aprendizagem e criatividade. Agregado ao teórico, apresenta o relato de experiência de uma professora com sua turma de iniciação à alfabetização: a construção de um “livro coletivo” a partir da releitura de uma obra literária conhecida. Às diversas narrativas da turma anotadas pela professora, foram incorporadas ilustrações dos alunos. A finalização da atividade redundou em livro apresentado em evento literário da escola e aberto à coletividade. “Os amigos da boca”, como foi intitulado, recebeu destaque na imprensa local. Conclui-se assim que, aliar literatura infantil e atividade escolar, contempla a ludicidade e o prazer, além de favorecer a imaginação e a criação: fatores de real importância no processo de desenvolvimento da criança e da sua oralidade.

DO PRINCÍPIO DA NÃO-DISCRIMINAÇÃO NA RELAÇÃO DE EMPREGO. GARANTIA E EFETIVIDADE DAS NORMAS INTERNACIONAIS DA ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO TRABALHO (OIT), NO SISTEMA BRASILEIRO

Jessé Almeida Guerra
Noêmia Celeste Galduróz Cossermelli

A Organização Internacional do Trabalho - OIT, criada pelo Tratado de Versalhes (1919) rege-se pelos princípios de direitos fundamentais e tem por convicção alcançar a justiça social e assegurar a paz universal. O Brasil, na qualidade de país-membro da OIT, se compromete a realizar os objetivos por ela preconizados, dentre os quais o de eliminar práticas discriminatórias em matéria de emprego e ocupação. Nesta pesquisa temos como objetivo analisar a devida e correta aplicação das medidas que tornem efetivos os princípios emanados da OIT, seja na contratação, na constância ou quando da rescisão do contrato de trabalho. O Ordenamento jurídico prevê medidas que coíbem a prática discriminatória nas relações de trabalho, adotando a igualdade como referencial para a inclusão de todas as pessoas no mercado de trabalho, sem distinção de gênero, raça, cor, etnia, idade, religião e outras. Preservar a dignidade humana é o seu principal objetivo. A não-discriminação tem amparo nos princípios fundamentais da pessoa humana, expressos na Constituição Federal brasileira, nas Convenções 100/1951 e 111/1958, da OIT, ratificadas pelo Brasil. A Lei 9.029/95, que proíbe a exigência de atestado de gravidez e outras práticas discriminatórias, é resultado desses esforços, bem como outras medidas previstas em leis esparsas e na Consolidação das Leis do Trabalho.

PUBLICIDADE: NOVOS RUMOS NA CONFLUÊNCIA COM MÍDIAS MÓVEIS

Marina Rosa Martins de Araujo
Maria Ogécia Drigo

A publicidade é o contexto em que se desenvolve a investigação que tem como propósitos elaborar um panorama sobre o caminhar da linguagem publicitária, valendo-se de Nikas Luhmann, Maffesoli e Baudrillard, principalmente e, em seguida, focalizando imagens presentes nas mensagens, inventariar sobre os novos rumos dessa linguagem pela presença de novas mídias, como as móveis. Trata-se de uma pesquisa que se valerá de pesquisa bibliográfica e de mensagens publicitárias, de mídia impressa selecionadas para complementar a argumentação, cuja relevância está no fato de possibilitar que profissionais da área de comunicação visual reflitam sobre o seu caminhar no que se refere a aspectos da produção publicitária.

* Agência Financiadora: CNPQ

A RECUPERAÇÃO DO EMPREGO FORMAL DA REGIÃO DE SOROCABA-SP

Marina Datteri Miranda
Juliano Paghetti
Arthur Bannwart
Manuel Antonio Munguía Payés

O Laboratório de Ciências Sociais Aplicadas da Uniso vem estudando a evolução do mercado de trabalho formal de Sorocaba desde 2003. O objetivo da pesquisa é apontar a recuperação do emprego formal na região de Sorocaba-SP pós crise internacional. Consideraram-se na região de Sorocaba os seguintes municípios: Boituva, Itapetininga, Itu, Piedade, Porto Feliz, Salto, Salto de Pirapora, São Roque, Sorocaba e Tatuí. Foram utilizados os dados da Relação Anual de Informações Sociais (Rais) divulgados pelo Ministério do Trabalho e Emprego e analisados com a estatística descritiva e indicadores de tendência. Os dados mostram que a crise internacional afetou de maneira heterogênea o mercado de trabalho regional. Com efeito, ao comparar o ano de 2009 com o de 2008, observa-se que em três municípios (Porto Feliz, Piedade e São Roque) a taxa anual de geração de emprego se elevou; em cinco (Itapetininga, Itu, Salto, Salto de Pirapora e Tatuí) a taxa se reduziu; e em dois a taxa foi inclusive negativa (Boituva e Sorocaba que tem o maior contingente de trabalhadores). Todavia, ao compararem-se as taxas dos últimos 12 meses (março de 2009 a fevereiro de 2010 contra março de 2008 a fevereiro de 2009), nota-se que em todos os municípios houve recuperação do emprego formal, com destaque para Itu, São Roque e Tatuí, cujas taxas superam às do Estado de São Paulo e Brasil. Inversamente, Sorocaba, que é o maior município da região, vem apresentando uma fraca recuperação, abaixo da observada no Estado e Brasil.

RESTAURAÇÃO DE ÁREAS DE MATA CILIAR DO RIO SOROCABA, MUNICÍPIO DE VOTORANTIM - SP, ATRAVÉS DA PARTICIPAÇÃO COMUNITÁRIA

Samara Mostafá
Gerson Eli Fernandes
Ana Carolina Marto Rodrigues
Nobel Penteado de Freitas
Nivaldo Lemes da Silva Filho

O objetivo desse projeto é restaurar áreas degradadas e de preservação permanente nas margens do rio Sorocaba, nas zonas urbana e rural no município de Votorantim. Esta restauração ocorrerá com o envolvimento da comunidade local e estudantes das redes públicas e privadas do ensino médio, através da Educação Ambiental, procurando assim, melhorar a situação dessas áreas e contribuindo para a proteção dos recursos hídricos na bacia do rio Sorocaba, através do plantio de mudas de espécies arbóreas nativas. Foi realizado o levantamento das espécies encontradas no Viveiro Municipal de Votorantim, medições do crescimento das mudas, suas síndromes de dispersão, monitoramento de temperatura e umidade das estufas, além do manejo das mudas oriundas do Viveiro de Capão Bonito. Nesse período, foram encontradas diversas dificuldades, dentre elas a perda de mais de quatro mil mudas do plantel, devido ao estresse ocorrido no transporte das mesmas, pois suas raízes foram expostas à claridade, devido a ausência do tubete. Houve também mudança da empresa que dará suporte técnico à realização do projeto, com isso atrasou a liberação da verba para o início do plantio. Projetos como este possibilitam a importante participação da comunidade, que terá uma equipe multiplicadora especialmente treinada para transmitir conceitos e exemplos da importância da restauração das áreas da mata ciliar.