

A IMPORTÂNCIA DA RESPONSABILIDADE SÓCIO-AMBIENTAL DO PROFISSIONAL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL

José Francisco Costa de Oliveira - Publicidade e Propaganda - EDUVALE
Germano Strazzi - Publicidade e Propaganda - EDUVALE
Profa. Cristiane Sambugaro - EDUVALE
Prof. Ms. Thiago Hernandes de Souza Lima - EDUVALE

Com as constantes mudanças que a nossa sociedade vem atravessando nos últimos tempos em virtude de avanços científicos, mudanças comportamentais, sociais, econômicas e até mesmo ambientais, a postura dos consumidores também passou a modificar-se. É comum encontrarmos consumidores que ao invés de privilegiar somente produtos com os melhores preços, consumidores que passaram a também a dar preferências aos produtos que possuem sua origem ligada à empresas que desenvolvem programas de responsabilidade sócio-ambiental. E é nesse contexto que surge a problemática desta pesquisa, que está sendo desenvolvida pelo Programa de Monitoria da Faculdade Eduvale de Avaré no curso de Publicidade e Propaganda. Assim, o objetivo central é de estar entrando em contato direto e teórico com programas sócio-ambientais que são desenvolvidos por empresas de diferentes seguimentos e estrutura e como estas posturas sócio-ambientais auxiliam na conquista de novos consumidores e mercados. Para que esses objetivos sejam cumpridos, utilizar-se-á de procedimentos como colóquios com os orientadores, levantamentos teóricos, trabalhos de campo, coleta e sistematização de dados dentre outros. Assim sendo, esse projeto terá duração de um ano e com o seu término, seus resultados finais serão divulgados em diferentes veículos de comunicação acadêmica.

APESQUISA COMO PRÁTICA FORMATIVA DO CURSO DE TURISMO

Larissa Aline Leite Carvalho - Turismo - Uniso
Prof. Dr. Jorge Luís Cammarano Gonzalez - Uniso
Apoio: PIBIC - CNPq

Este trabalho tem como objetivo investigar a pesquisa como prática formativa do Curso de Turismo da Universidade de Sorocaba. Examina-se o componente curricular Prática de Pesquisa e problematiza-se: se a prática de pesquisa contribui para a formação do aluno do Curso de Turismo na perspectiva crítica ou se esta proposta pedagógica atende aos processos de formação para o mercado. O objetivo básico desta pesquisa é entender se a prática da pesquisa contribui para a formação do indivíduo em-si ou do indivíduo para-si, conforme as contribuições teóricas de Newton Duarte. Ou seja, para desenvolver este trabalho foi necessário estudar a importância da educação escolar na formação do indivíduo com ênfase nas práticas escolares e suas relações com o cotidiano escolar. Outro procedimento utilizado em nosso trabalho além da pesquisa bibliográfica é a realização de pesquisa de campo por meio de entrevistas junto aos alunos do Curso de Turismo que estão cursando ou cursaram o componente curricular Prática de Pesquisa.

A REDUÇÃO DO PREÇO REAL DA CESTA BÁSICA SOROCABANA ENTRE 1996 E 2006

Patricia Gonzaga Soler - Ciências Econômicas - Uniso

Ana Paula Kern - Ciências Econômicas - Uniso

Thais Angeline da Silva - Ciências Econômicas - Uniso

Prof. Dr. Manuel A. M. Payés - Uniso

O estudo visa ao acompanhamento dos preços de 34 produtos básicos para alimentação, higiene pessoal e limpeza doméstica adquiridos por famílias com renda mensal familiar de até 10 salários-mínimos. A mensuração da cesta básica baseia-se na coleta semanal de preço em supermercados (Carrefour, Santo, Extra, Wal Mart, Paulistão, Coop), pesquisas em jornais, revistas e sites, além de contatos diretos com fornecedores de produtos de diversas marcas. No período entre o primeiro semestre de 1996 e o primeiro de 2006, a cesta básica sorocabana apresentou redução de 10,24%, em seu valor real, isto é, descontada a inflação. A pesquisa visa esclarecer os produtos e fatores responsáveis por essa redução do custo da cesta nesses dez anos. A análise de dados revelou os seguintes resultados: 1) quando deflacionados pelo IPCA, a maioria dos produtos da cesta básica teve redução do preço real no período, notadamente o café, frango e carne bovina; 2) os fatores responsáveis estão relacionados a oferta, consumo, exportação, importação e câmbio.

ATEORIA DO CAOS APLICADA EM SEDE RECURSAL NA JUSTIÇA: ESTUDO INICIAL

Ricardo Aurélio Evangelista - Ciências Contábeis - FACCAA
Fabrícia Graziella Zanardi - Direito - EDUVALE
Marcela Fernanda de Andrade - Direito - EDUVALE
Benedito Marcos Martins - Direito - EDUVALE
Cristiane de Fátima de Almeida - Direito - EDUVALE
Prof. Dr. Anselmo Jose Spadotto - UNESP/UNINOVE/EDUVALE
Apoio: IBD - SEBRAE

A Teoria do Caos, iniciada por Edward Lorenz na década de 60, tem ganhado enorme projeção em muitas áreas da Ciência, por servir como meio de explicar ou coordenar fenômenos tidos como caóticos dentro dos fenômenos não-lineares. Assim quando um fenômeno tem um grande número de variáveis, que ultrapassa uma possível solução, denominando-se de Sistema Complexo, a Teoria do Caos pode ser uma forma para se ter uma ordem ou solução. O Efeito Borboleta, hoje já bem conhecido, tem seu vínculo principal com os trabalhos de Lorenz. Este pesquisador percebeu que, em alguns casos de processos, pequenas alterações poderiam gerar grandes desvios ou mudanças. O Efeito Borboleta tem ocorrido em muitas atividades humanas, como na Economia. Uma característica de um sistema caótico é a de sofrer o Efeito Borboleta. Objetivo: O objetivo deste trabalho foi o de analisar algumas relações entre a Teoria do Caos na área recursal da Justiça. Materiais e Métodos: Foram revisados materiais básicos de estudos nacionais e internacionais, inclusive com aplicações em ciências humanas. A partir dessa revisão ampla, aplicou-se uma metodologia de pesquisa que adaptou os fundamentos da Teoria do Caos para a dinâmica da sede recursal da Justiça. O levantamento dos dados foi realizado pelo método de pesquisa classificado como exploratório e envolveu os procedimentos de levantamento bibliográfico e pesquisa documental (GIL, 2002). Vinculações foram estabelecidas entre a Teoria do Caos e a área recursal da Justiça. Resultados e Discussão: Inferiu-se com este trabalho que o sistema recursal apresenta sinais de ser um sistema caótico, ou seja, está sujeito a grandes modificações quando submetido a pequenas causas (Efeito Borboleta). Possivelmente, o grande número de recursos que entram no sistema jurídico possa ser a causa da ocorrência desse fenômeno, a despeito de uma tendência de se reduzir a complexidade processual. Considerações Finais: Inclusões de novas descobertas por parte da Ciência poderiam ser testadas na área jurídica. A evolução científica tem apontado para uma Ciência mais integrativa, holística, como forma de se encontrar soluções para velhos problemas das atividades humanas. A Teoria do Caos tem ajudado em muitos casos nos quais velhas fórmulas não funcionam mais.

ATEORIA DOS FRACTAIS APLICADA EM SEDE RECURSAL NA JUSTIÇA: ESTUDO INICIAL

Osvaldo Evangelista Junior - Direito - FACCAA
Ageu Peres da Silva - Ciências Contábeis - EDUVALE
Ricardo Aparecido Bagagli - Direito - EDUVALE
Alan Batista da Cruz - Direito - EDUVALE
Célia H. G. Rodrigues - EDUVALE
Marcela Correa Martins - Direito - EDUVALE
Prof. Dr. Anselmo José Spadotto - UNESP - UNINOVE - EDUVALE
Apoio: IBD - SEBRAE

Muitas são as aplicações do ramo da Ciência que trata de caos e fractais. Segundo o Dr. José Eduardo de Resende Chaves Júnior, juiz do Trabalho em Belo Horizonte (MG), com doutorado em Direitos Fundamentais pela Universidade Carlos III de Madrid, Espanha, fractais poderia ser aplicado em sede recursal. No seu trabalho intitulado "Da Teoria dos Fractais à Transcendência em Sede Recursal" (texto inserido no Jus Navigandi nº 60 (11/2002), este autor esclarece que o volume acachapante de recursos que chega ao Tribunal Superior do Trabalho está se tornando uma situação de difícil solução). Objetivo: O objetivo deste trabalho foi o de analisar algumas relações entre a Teoria dos Fractais e a formação de uma nova estrutura na área recursal da Justiça. Materiais e Métodos: Foram revisados materiais básicos que tratam dos fractais, como o livro "A Geometria Fractal da Natureza" de Benoit Mandelbrot (1982). A partir dessa revisão ampla, aplicou-se uma metodologia de pesquisa que adaptou os fundamentos da Teoria dos Fractais para a dinâmica e estrutura da sede recursal da Justiça. Também, simulou-se prováveis caminhos para recursos jurídicos dentro de estruturas fractais. O levantamento dos dados foi realizado pelo método de pesquisa classificado como exploratório e envolveu os procedimentos de levantamento bibliográfico e pesquisa documental (GIL, 2002). Resultados e Discussão: Os fractais têm como características, dentre outras, a irregularidade da forma, a auto-similaridade e a possibilidade de se reproduzir indefinidamente por um processo simples de realimentação. Estas características são, a priori, muito interessantes a um sistema algo complexo, como a sede recursal da Justiça. O sistema recursal se dirige para outros pontos previstos em lei, dependendo dos recursos impetrados e outros procedimentos jurídicos, assim sendo considerado como um sistema em expansão. As simulações realizadas por este trabalho, mostraram que um sistema com expansão através da auto-similaridade pode ser interessante. Considerações Finais: Segundo a Ciência nos seus mais recentes avanços, a Natureza é muito eficaz na execução dos seus processos. A economia processual judiciária, como um todo, poderia se assemelhar à Natureza, funcionando através de formas geométricas fractais.

ACORDOS DE COOPERAÇÃO VERTICAIS, RESPOSTAS AMBIENTAIS E LOGÍSTICA DAS EMPRESAS INDUSTRIAIS EM SOROCABA-SP

Prof. Dr. Manuel Antonio Munguía Payés - Uniso

Prof. Dr. Rogério Augusto Profeta - Uniso

Prof. Dr. Nobel Penteado de Freitas - Uniso

Prof. Dr. Henrique D. Neder - UFU

Apoio: FAPESP

Este projeto se propõe, como objetivo geral, subsidiar, sob a ótica das Teorias dos Custos de Transação e Neo-schumpeteriana, o debate sobre a competitividade das empresas industriais associadas com a adoção de acordos de cooperação (entre a empresa com fornecedores, clientes e mesmo com concorrentes), novas operações logísticas e respostas à demanda ambiental. O projeto começou em agosto de 2006, conta com apoio financeiro da Fapesp por 24 meses e implementa-se em duas etapas, cada uma correspondente a 12 meses. Na primeira foram realizadas nove entrevistas de profundidade com dirigentes das empresas nacionais e transnacionais. No momento aplicam-se cerca de 100 questionários. Os primeiros resultados evidenciaram inovações na área de logística, mas não na ambiental. Além disso, encontraram-se diversos tipos de cooperação interindustrial associados com o lançamento de inovações incrementais de produtos e processos. As informações até agora disponíveis sugerem que a logística e, principalmente, a cooperação interindustrial, vêm propiciando ganhos de competitividade às empresas em sintonia com a hipótese do projeto.

ANÁLISE DO TURISMO DE SEGUNDA RESIDÊNCIA - CASO DA PRAIA DA BARRA DO RIBEIRA - JURÉIA

Cintia Cintra Aoki - Turismo - Uniso
Prof. Dr. Vidal Dias da Mota Junior - Uniso

A proposta da presente pesquisa é avaliar a relação entre moradores tradicionais da comunidade da Praia Barra do Ribeira, porta de entrada para a Estação Ecológica Jureia-Itatins, com os turistas de segunda residência. A segmentação de turismo de segunda residência tem como característica ser um tipo de hospedagem onde seu principal fluxo se dá aos finais de semana e temporada de férias, ou seja, nos períodos de lazer por pessoas com residência permanente em outro lugar e com o intuito de se deixar o local em que se vive rotineiramente, e viver situações das mais diversas. O local escolhido para realizar a análise dos impactos da atividade de segunda residência é a Praia da Barra do Ribeira, localizado no município de Iguape, litoral sul do estado de São Paulo, analisando os impactos causados pela atividade turística, diagnosticando de que modo vivem os moradores tradicionais com os turistas de segunda residência, bem como os impactos causados por este segmento de turismo. A segmentação turística de segunda residência ainda hoje pode ser considerada uma das formas de lazer das mais utilizadas, porém, pouco estudada. Este presente trabalho se torna importante por esta razão, auxiliando no entendimento de como se dá a ocupação do espaço utilizado por estas residências e se tornando útil para futuras pesquisas, diagnosticando a relação entre moradores e visitantes que possuem residências secundárias.

AS PRIVATIZAÇÕES DAS RODOVIAS DO ESTADO DE SÃO PAULO

Rogério de Mattos Sarlo - Administração de Negócios - Uniso
Profa. Marinete Aparecida Martins - Uniso

Este estudo tem por objetivo apresentar os benefícios através dos investimentos das concessionárias do Estado, que somaram R\$ 7,4 bilhões nos últimos 8 anos, nos 3.500 km do programa foram realizados 610 km de duplicações, 115km de novas rodovias, 50km de recapeamentos, 116 km de marginais, 298 km de faixas adicionais, 494 dispositivos entre pontes, viadutos, contornos e 108 passarelas. As concessões tornaram as rodovias mais seguras, reduziram os custos de nossas empresas, além de movimentar toda a cadeia econômica, porém, o estudo também mostra que dos R\$ 7,4 bilhões investidos foram arrecadados R\$ 15,6 bilhões via cobrança de pedágios que são caros, mesmo se comparados com países desenvolvidos. Este mercado é disputado hoje por grandes construtoras, investidores, fundos de pensão e grupos internacionais, como por exemplo, o CCR, que controla a Nova Dutra (SP-RJ), Ponte (RJ), Via Lagos (RJ), Autoban (SP) e Via Oeste (SP). Em recentes pesquisas os usuários defendem as privatizações ante a ineficiência e incapacidade de investir do Estado, porém repudiam os altos preços dos pedágios que são corrigidos e garantidos por contratos invioláveis.

BANCO POSTAL E A INCLUSÃO SOCIAL

André Augusto Brisola Seabra - Administração de Negócios - Uniso
Profa. Marinete Aparecida Martins - Uniso

Este trabalho tem por objetivo mostrar o resultado da parceria entre o Bradesco e a Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos (ECT), que forma o Banco Postal. Esta parceria oferece serviços bancários básicos através da rede das agências da ECT presente em todo o país, para a população em geral e, em particular, para a de baixa renda. Fundamental para facilitar o dia-a-dia e contribuir para o desenvolvimento sócio econômico, possibilita que os recursos circulem nos próprios municípios, fomentando a poupança local. Outra característica importante desta parceria é o poder de inclusão social. Desde a inauguração da primeira unidade, em 2002, na cidade mineira de São Francisco de Paula, o Banco Postal vem democratizando o acesso ao sistema bancário e soma cerca de 5,4 mil unidades distribuídas por mais de 4.800 municípios. Do total de clientes, cerca de 30% já realizaram alguma operação de crédito - principalmente de microcrédito - com empréstimos de valores entre R\$ 500,00 e R\$ 2.000,00. Assim, concluímos que o Banco Postal trás o desenvolvimento da economia local, o aumento da arrecadação do poder público, o incentivo à poupança, o apoio ao empreendedor, a geração de empregos e o resgate da cidadania.

EMPRESA BIOLÓGICA: UMA PROPOSTA PARA A AGROINDÚSTRIA BRASILEIRA

Geraldo Galendi Júnior - FMR

Dener Gustavo de Albuquerque - FMR

Evandro Carlos Fernandes - Administração - UNINOVE

Prof. Dr. Anselmo Jose Spadotto - UNESP - UNINOVE - EDUVALE

Apoio: IBD - SEBRAE

O conceito ou a idéia de empresa biológica advém de tentativas dos profissionais da área administrativa de desenvolver novos métodos para a administração empresarial. O termo "empresa biológica" refere-se, assim, a tentativas de copiar processos e estruturas naturais biológicas que tem funcionado com sucesso por tempos imemoráveis. Nesse sentido, um dos pontos observados foi e de que não se pode isolar a mudança, sabendo-se que tudo que ocorre interna e externamente afeta toda uma organização. Os organismos vivos conseguiram sobreviver às mudanças com sucesso, mesmo em um alto grau de complexidade, e a idéia de empresa biológica é "fazê-la" a semelhança de um ser vivo. É importante ressaltar que essa é uma linha da moderna administração de empresas. Objetivo: O objetivo deste trabalho foi o de estudar e realizar comparações entre um modelo de agroindústria convencional com um modelo de empresa biológica, a partir de simulações coordenadas. Materiais e Métodos: Foram revisados materiais básicos sobre a organização de empresas agroindustriais nacionais convencionais. A partir dessa revisão ampla, aplicou-se uma metodologia de pesquisa que adaptou os fundamentos da Biologia para diversos níveis de comparação. O levantamento dos dados foi realizado pelo método de pesquisa classificado como exploratório e envolveu os procedimentos de levantamento bibliográfico e pesquisa documental (GIL, 2002). Simulações foram realizadas. Resultados e Discussão: Os resultados mostraram que a agroindústria nacional (em particular as pequenas e médias) não possui uma destacada cultura organizacional voltada para mudanças, tendo dificuldades de adaptações. O olhar para a empresa como uma máquina, formada de peças separadas é um ponto de vista que está sendo ultrapassado, porém, a agroindústria nacional, em termos gerais, ainda não está conseguindo coordenar esse novo nodo de administração empresarial. Considerações Finais: O recente avanço na Ciência tem motivado novas pesquisas em muitas áreas, inclusive na administração de empresas. Em muitos casos, os modelos naturais biológicos têm se mostrado superior aos modelos mecanicistas e cartesianos. Para as condições deste experimento, a administração da agroindústria nacional precisa incorporar esses novos avanços da Ciência.

EMPRESA BIOLÓGICA: UMA PROPOSTA PARA A AGROINDÚSTRIA BRASILEIRA

Geraldo Galendi Júnior - FMR

Dener Gustavo de Albuquerque - FMR

Evandro Carlos Fernandes - Administração - UNINOVE

Prof. Dr. Anselmo Jose Spadotto - UNESP - UNINOVE - EDUVALE

Apoio: IBD - SEBRAE

O conceito ou a idéia de empresa biológica advém de tentativas dos profissionais da área administrativa de desenvolver novos métodos para a administração empresarial. O termo "empresa biológica" refere-se, assim, a tentativas de copiar processos e estruturas naturais biológicas que tem funcionado com sucesso por tempos imemoráveis. Nesse sentido, um dos pontos observados foi e de que não se pode isolar a mudança, sabendo-se que tudo que ocorre interna e externamente afeta toda uma organização. Os organismos vivos conseguiram sobreviver às mudanças com sucesso, mesmo em um alto grau de complexidade, e a idéia de empresa biológica é "fazê-la" a semelhança de um ser vivo. É importante ressaltar que essa é uma linha da moderna administração de empresas. **Objetivo:** O objetivo deste trabalho foi o de estudar e realizar comparações entre um modelo de agroindústria convencional com um modelo de empresa biológica, a partir de simulações coordenadas. **Materiais e Métodos:** Foram revisados materiais básicos sobre a organização de empresas agroindustriais nacionais convencionais. A partir dessa revisão ampla, aplicou-se uma metodologia de pesquisa que adaptou os fundamentos da Biologia para diversos níveis de comparação. O levantamento dos dados foi realizado pelo método de pesquisa classificado como exploratório e envolveu os procedimentos de levantamento bibliográfico e pesquisa documental (GIL, 2002). **Simulações foram realizadas.** **Resultados e Discussão:** Os resultados mostraram que a agroindústria nacional (em particular as pequenas e médias) não possui uma destacada cultura organizacional voltada para mudanças, tendo dificuldades de adaptações. O olhar para a empresa como uma máquina, formada de peças separadas é um ponto de vista que está sendo ultrapassado, porém, a agroindústria nacional, em termos gerais, ainda não está conseguindo coordenar esse novo nodo de administração empresarial. **Considerações Finais:** O recente avanço na Ciência tem motivado novas pesquisas em muitas áreas, inclusive na administração de empresas. Em muitos casos, os modelos naturais biológicos têm se mostrado superior aos modelos mecanicistas e cartesianos. Para as condições deste experimento, a administração da agroindústria nacional precisa incorporar esses novos avanços da Ciência.

EMPRESA QUÂNTICA: UMA PROPOSTA PARA A AGROINDÚSTRIA BRASILEIRA

Nilton César Carraro - Administração de Empresas - FMR - UNINOVE

Cláudio Augusto Gorbi
André Alvarenga - Administração de Empresas - FMR

Jaqueline Oliveira Souza Alvarenga
Prof. Dr. Anselmo José Spadotto - UNESP - UNINOVE - EDUVALE

Apoio: IBD - SEBRAE

Nos seus mais recentes avanços, a Ciência tem demonstrado que existe interação entre os mais diversos fenômenos naturais e artificiais e, em particular, entre os mais diversos ramos do conhecimento humano. Assim, uma das áreas científicas que tem permitido ao homem entender esse fenômeno interativo é o da Física Quântica. Até há pouco tempo, porém, dizer-se que as empresas tinham o que aprender com a área da Física era um grande ponto de discórdia. Hoje, para as empresas mais evoluídas, essa é uma realidade. Observou-se, assim, que fenômenos sociais e empresariais poderiam ser explicados pela Física Quântica, surgindo, mesmo, a denominação "empresa quântica", denominação essa já consagrada nos países e empresas mais avançadas. Objetivo: O objetivo deste trabalho foi o de estudar e realizar comparações entre um modelo de agroindústria convencional com um modelo quântico, a partir de simulações coordenadas. Materiais e Métodos: Foram revisados materiais básicos sobre a organização de empresas agroindustriais nacionais convencionais. A partir dessa revisão ampla, aplicou-se uma metodologia de pesquisa que adaptou os fundamentos da Física Quântica para diversos níveis de comparação. O levantamento dos dados foi realizado pelo método de pesquisa classificado como exploratório e envolveu os procedimentos de levantamento bibliográfico e pesquisa documental (GIL, 2002). Simulações foram realizadas. Resultados e Discussão: A estrutura rígida de organização encontrada nas agroindústrias convencionais foi superada por uma maior flexibilidade das estruturas quânticas. Enquanto as empresas quânticas se ajustavam com maior facilidade a diversas situações de mercado, as agroindústrias convencionais, muitas vezes chegavam a impasses administrativos ou operacionais de mercado. Fenômenos de mercado como o da dualidade, puderam ser tratados pela Empresa Quântica com mais facilidades, além desta ter podido operar com mais facilidades nas incertezas do mercado. Considerações Finais: Uma Empresa Quântica parece estar mais adequada ao modelo atual de desenvolvimento e estrutura mundial, funcionando com maior flexibilidade e dinamismo. Também, no atual quadro de incertezas, o "mundo das incertezas" como é chamado, uma Empresa Quântica pode ter maior chance de sucesso.

IMPLICAÇÕES DA TEORIA QUÂNTICA NA ÁREA DO DIREITO AGRÁRIO COMO SUBSÍDIO AO PLANEJAMENTO DE SISTEMAS AGROPECUÁRIOS: ESTUDO INICIAL

Cláudio Komei Miahira - Direito - EDUVALE

Evandro R. D. Brisola- EDUVALE

Gianini Cristina Demarquis Pinto- EDUVALE

Simone M. Mard Live- EDUVALE

Janaina Martins Costa- EDUVALE

Leandro T. A. da Costa- EDUVALE

Adriana Carla Fávero - Direito Ambiental - EDUVALE

Prof. Dr. Anselmo José Spadotto - UNESP - UNINOVE - EDUVALE

Apoio: Instituto Elo

A Teoria Quântica abrange fenômenos físicos, biológicos e sociais, inclusive na área do Direito, e tem sua origem na Física Quântica, ou seja, no estudo das partículas subatômicas. Atualmente, e para surpresa de muitos, observou-se que muitos dos comportamentos dessas minúsculas partículas poderiam ser transportados ou comparados aos fenômenos sociais. Portanto, observou-se que ao se estudar a Teoria Quântica, também se poderia compreender fenômenos na área do Direito, por exemplo. Um dos pontos interessantes da Teoria Quântica é a dualidade da matéria, onde um corpo quântico ora é partícula e ora é energia. As "possibilidades múltiplas" (acopladas com o estado de conexão quântica) também têm origem na Física Quântica, onde muitas possibilidades podem ocorrer como realidade. Em particular, quando se trata de Direito Agrário, onde o número de variáveis pode levar a formação de um Sistema Complexo, a ótica da Teoria Quântica poderia trazer interessantes implicações. Objetivo: O objetivo deste trabalho foi o de estudar e equacionar propostas que possam relacionar a Teoria Quântica com o Direito Agrário. Materiais e Métodos: Foram revisados materiais básicos sobre Teoria Quântica e o funcionamento do Direito Agrário. A partir dessa revisão ampla, aplicou-se uma metodologia de pesquisa que vinculou os aspectos da Física Quântica com a Direito Agrário. O levantamento dos dados foi realizado pelo método de pesquisa classificado como exploratório e envolveu os procedimentos de levantamento bibliográfico e pesquisa documental (GIL, 2002). Foram pontos da Teoria Quântica para ver se tinham implicações com o Direito Agrário: a) Estado de conexão quântica; b) As possibilidades múltiplas; c) A dualidade da matéria. Resultados e Discussão: Observou-se que os três pontos da Teoria Quântica aqui abordados (o estado de conexão quântica, as possibilidades múltiplas e a dualidade da matéria) estão intimamente ligados com o Direito, e em particular com o Direito agrário. Como exemplos disso, podem ser citadas as formações de provas, as análises dos elementos constituintes materiais (agrários), o possível nexos causal, a dualidade de decisão, e as múltiplas possibilidades de ocorrências simultâneas de eventos. Considerações Finais: O presente estudo pode ser considerado como um marco interessante para estudos mais profundos nessa linha de pesquisas. É importante ressaltar, que a Teoria Quântica já é uma realidade em muitas linhas de aplicações na área social.

IMPrensa E PODER EM SOROCABA - O PLANO DIRETOR SOB A ÓTICA DOS JORNAIS IMPRESSOS

Felipe Rocha Shikama - Jornalismo - Uniso
Prof. Dr. João José de Oliveira Negrão - Uniso
Apoio: Programa de Iniciação Científica - Uniso

Crescentes investigações teóricas acerca do papel desempenhado pelo jornalismo no espaço público têm apontado, em diferentes perspectivas, o elevado grau de consenso que ele é capaz de articular. A partir da premissa de que os jornais oferecem uma base de consentimento para certa ordem social, na medida em que as notícias estabelecem mapas de significado por meio dos quais as pessoas lêem e interpretam o mundo, este trabalho intenta investigar o modus operandi da produção do consenso desempenhado pelos jornais em um recorte local. Aliada à teorias da notícia, explanadas principalmente pelos pesquisadores portugueses Nelson Traquina e Jorge Pedro Sousa., este trabalho analisa a cobertura que dois tradicionais jornais sorocabanos, *Cruzeiro do Sul* e *Diário de Sorocaba*, fizeram, desde 2003, do debate público acerca do projeto de Lei nº. 7122, que institui o Plano Diretor de Desenvolvimento Físico e Territorial de Sorocaba até sua promulgação em 02 de junho de 2004. A metodologia utilizada é a Análise de Conteúdo, especialmente em suas versões mais atuais, na qual se busca também identificar o "enquadramento" (frame) das matérias. Tomando emprestadas importantes categorias do pensador italiano Antonio Gramsci, esta pesquisa, além de investigar a questão do consenso em um espaço público estritamente local, faz-se necessária, pois, mesmo considerando que os jornais, como 'Aparelhos Privados da Hegemonia' desempenhem elevado grau de consenso a favor da ideologia dominante, tal fato não anula a existência de manifestações dos mais diversos interesses (legítimos) das classes subalternas e os conflitos resultantes. Estes conflitos reais são investigados na cobertura do Plano Diretor, visto que os rumos e as perspectivas que ele pode indicar o tornam uma arena local da disputa política entre as classes e frações de classe e, nesse cenário, portanto, cabe ao jornalismo o papel fundamental de desempenhar e estabelecer, do modo mais plural possível, uma agenda pública de discussões.

INTERCÂMBIO E JOVENS DA CIDADE DE SOROCABA

Bárbara Bartolomei Vieira - Turismo - Uniso

Roberta Alba Casalicchio - Turismo - Uniso

Prof. Dr. Vidal Dias da Mota Junior - Uniso

Apoio: Programa de Iniciação Científica - Uniso

O intercâmbio é uma troca de experiências culturais entre um jovem estudante e uma família, onde o primeiro tem a oportunidade de viver como um cidadão de outro país, assimilando novos conhecimentos, de uma forma descontraída e que possibilite a formação de uma visão crítica e consciente acerca de assuntos sociais, políticos e ecológicos, desenvolvendo construção do seu conhecimento, a formação da cidadania e seu crescimento pessoal e profissional. Tendo isto em vista, o objetivo desta pesquisa é analisar quais são as motivações e experiências que o intercâmbio proporcionou ou que se espera que proporcione entre os jovens da cidade de Sorocaba. Para tanto, serão feitas entrevistas e a aplicação de questionários para os mesmos, além de visitas a empresas que promovem intercâmbio de jovens. Espera-se que o levantamento destas informações mostre se o intercâmbio é benéfico ou não, confrontando as experiências com as motivações, descobrindo se essas são contempladas assim como suas expectativas, finalizando com a análise de qual a maior contribuição para aqueles que fizeram intercâmbio e proporcionando uma releitura útil do pós-viagem para a promoção de modificações nos programas de intercâmbio da cidade de Sorocaba.

JORNALISMO ONLINE: SITUAÇÃO ATUAL E SUA EVOLUÇÃO CULTURAL E SOCIAL

Tomaz Walter Gomes Gonçalves - Jornalismo - Uniso
Prof. Dr. Osvando José de Moraes - Uniso
Apoio: Programa de Iniciação Científica - Uniso

Através do crescente número de computadores espalhados pelo mundo, que proporcionou a rápida ascendência da Internet, o jornalismo, que sempre representou papel de extrema importância em todas as mídias, caminha seus primeiros passos nessa nova mídia e já traz rápidas e significantes mudanças na profissão, na cultura e na sociedade. O artigo consiste do relato da situação atual do jornalismo online na cultura brasileira e mundial, e informa quais as tendências previstas para esta forma de comunicação no futuro. Para isso, a pesquisa baseou-se na análise de alguns objetos que melhor representam a atividade jornalística na rede.

LAZER E EDUCAÇÃO AMBIENTAL: UM ESTUDO DO PARQUE ZOOLOGICO MUNICIPAL QUINZINHO DE BARROS

Graziela Aparecida Ferraz Simão - Turismo - Uniso

Prof. Dr. Antonio Carlos Bramante - Uniso

Apoio: Programa de Iniciação Científica - Uniso

O Parque Zoológico Municipal Quinzinho de Barros (PZMQB) possui área de 120.000 m², incluindo pequeno bosque de Mata Secundária e a casa onde morava a família Prestes de Barros, que passou a ser o Museu Histórico de Sorocaba. Hoje é conhecido nacional e internacionalmente pelos trabalhos que desenvolve nas áreas de pesquisas científicas, conservacionismo, preservacionismo, educação ambiental e lazer. Além do seu grande acervo de animais e espécies um outro fator de importância do PZMQB são os programas de educação ambiental que existem desde a década de oitenta, beneficiando toda a população local. O problema desta pesquisa é verificar se esses programas de educação ambiental, constituem-se como atrativos de lazer para seus frequentadores. Para o desenvolvimento desse projeto a metodologia proposta é pesquisa bibliográfica sobre os diversos conceitos e práticas de lazer bem como as influências da educação ambiental em parques ecológicos. Pesquisa documental do acervo do Programa de Educação Ambiental do PZMQB. E pesquisa exploratória de campo (em andamento) através de entrevista com trinta visitantes do PZMQB em dias distintos. Os resultados preliminares desta pesquisa têm revelado até o presente momento que os programas de educação ambiental desenvolvidos pelo PZMQB não se constituem em atrativos de lazer para seus usuários, sugerindo a implantação de um programa de educação ambiental principalmente aos finais de semana, quando aumenta o número de visitantes.

MARKETING DE RELACIONAMENTO NAS LOCADORAS DE TIETÊ: ELE EXISTE?

José Divaldo Martins Vire - Administração de Negócios - Uniso
Profa. Marinete Aparecida Martins - Uniso

O marketing de relacionamento baseia-se em interação direta e aprendizado com o cliente, para agregar valores que ele deseja e espera, permitindo adquirir um conhecimento relevante sobre ele como indivíduo, de forma rápida, eficiente e econômica. Partindo-se desta premissa e da hipótese de que ele não é totalmente conhecido, difundido e de que suas técnicas são distorcidas, o objetivo deste trabalho de conclusão de curso a ser desenvolvido no oitavo semestre do Curso de Administração de Negócios da Uniso em Tietê será verificar se as locadoras da cidade utilizam-se do marketing de relacionamento para fidelizar seus clientes. Para tanto, uma pesquisa bibliográfica sobre o tema está em curso e em seguida, será elaborado um questionário para distinção de acervo, localização, preço, gêneros e serviços. Pretende-se através deste trabalho incitar nos empresários ações corretivas, transformadoras e que possibilitem o aumento da retenção de clientes.

MARKETING SOCIAL: UM ESTUDO NA EMPRESA O BOTICÁRIO

Neide Clara Muller - Administração de Negócios - Uniso
Profa. Marinete Aparecida Martins - Uniso

Quando investe no marketing social, a empresa toma decisões orientada pelas suas exigências, pelos desejos e conveniências do cliente e pelos interesses a longo prazo da sociedade, assim, tem claro que se negligenciar essas utilidades todas estará fazendo um desserviço para os clientes e para a sociedade. Partindo-se deste pressuposto de Kotler, o objetivo deste trabalho é verificar se as causas sociais e as estratégias de comunicação de marketing de uma grande empresa brasileira do setor de perfumaria e cosméticos influenciam a construção e valorização da imagem institucional e da marca. Primeiramente faremos um levantamento bibliográfico, abordando conceitos relacionados ao marketing, marketing social, causas sociais, comunicação e imagem institucional. Em seguida analisaremos as ações da empresa O Boticário, que adota “apelos sociais”, em sua comunicação, ligados às questões do meio ambiente e, ao final, serão feitas algumas considerações e observações sobre o tema, apontando ou não para a utilização do marketing social, como fortalecimento da imagem corporativa e da imagem de marca.

MARKETING SOCIAL NO VAREJO: UMA ABORDAGEM HOLÍSTICA

Ana Paula Machado - Administração de Negócios - Uniso
Prof. Ms. Gustavo Benevides - Uniso

O artigo analisa o termo Marketing Social (Societal) no meio empresarial que gira em torno do conhecimento adquirido e procura induzir ou ajudar as pessoas à mudança de comportamento, tendo em vista o bem estar individual buscando satisfazer as necessidades básicas do ser humano (físicas, segurança, estima), promovendo transformações sociais que possam garantir a melhoria da qualidade de vida em diversos aspectos, tendo como principal atribuição reforçar a auto-estima do cidadão, ingrediente necessário para a melhoria na qualidade de vida das comunidades. Esta abordagem holística visa estimular o exercício da cidadania. Procurou-se através do presente artigo, apontar a responsabilidade social dentro das organizações como a aceitação, por parte do profissional de marketing, da obrigação de considerar como lucro à satisfação do cliente e o bem-estar da sociedade na avaliação do desempenho de sua empresa, ou seja, preocupando mais com o aspecto qualitativo em relação ao cliente e com o benefício social.

MODELOS DE INSOLVÊNCIA

Eliani Batista Farias - Ciências Contábeis - Uniso
Prof. Ms. Valdir Doná - Uniso

Avaliação dos modelos preditivos de insolvência. Este trabalho tem caráter exploratório sobre os modelos preditivos de solvência e insolvência existentes. O objetivo geral, também, é demonstrar possíveis divergências na conceituação final sobre a situação de uma determinada empresa, haja vista que ainda não há estudos conclusivos e de consenso sobre qual modelo deve ser utilizado, e assim, acredita-se que cada um dos modelos adotados conterá determinado objetivo em função dos interesses. No Brasil, pode-se citar vários trabalhos que estudaram métricas para se determinar a solvência ou insolvência de uma empresa, que são baseados em modelos de análise discriminante e análise logit (análise de regressão logística). Com o objetivo de se avaliar os modelos preditivos de insolvência, selecionamos uma empresa do ramo de atividade educacional, que é considerada uma das maiores organizações privadas com fins lucrativos do setor no Brasil, oferecendo 48 modalidades de cursos, a maior parte deles em nível de graduação universitária nas áreas, administração, direito, engenharia, saúde e outras ciências sociais aplicadas. Observa-se que a estratégia dessa empresa é ter unidades de pequeno e médio porte, em geral com cerca de 2.000 a 7.000 alunos. O modelo operacional é multiunidades o que permite a expansão rápida a outros mercados e, replicação do modelo acadêmico devido ao projeto pedagógico unificado, objetivando o ganho de escala. As mensalidades são mais baixas do que a dos principais concorrentes, assim, entende-se que a mesma tem seu ganho através do giro. É necessário ressaltar que, em todos os casos da aplicação dos métodos preditivos de insolvência ou solvência, deve ocorrer de forma contextualizada, ou seja, observando as especificidades do modelo aplicado e setores ou atividades econômicas, além de considerar os períodos em que se está avaliando. Esta observação é necessária devido à volatilidade e a novas regras de mercado que são impostas constantemente. Na tentativa de precisar as informações, trabalhou-se com as demonstrações contábeis já reclassificadas. O nome da empresa não será divulgado, servirá apenas como exemplo explanatório.

O DESEMPENHO ECONÔMICO DAS REGIÕES BRASILEIRAS.: AS PECULIARIDADES DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL E INOVAÇÃO EM UM PAÍS EM DESENVOLVIMENTO

Lucas Henrique de Oliveira Carolino - Uniso

Luis Adolfo Ferro Antunes - Uniso

Prof. Dr. Aurílio Sérgio Costa Caiado - Uniso

Prof. Dr. Ludwig Einsten Arguto Plata - Uniso

Apoio: Uniso - CNPq

Este artigo analisa o nível de desenvolvimento dos setores da economia brasileira, com enfoque naqueles ligados à economia baseada no conhecimento e economia do aprendizado. Realça a forte concentração espacial das companhias inovadoras no estado de São Paulo. O artigo é composto de quatro tópicos. O primeiro contém uma análise sintética dos indicadores de inovação tecnológica dos estados, detalhado por seção da indústria, separando por sua intensidade tecnológica, de acordo com os critérios do OCDE. O segundo analisa a distribuição regional da inovação, do esforço e dos fluxos do balanço tecnológico. O terceiro tópico analisa, em detalhe, o Estado do São Paulo, enquanto o quarto apresenta as considerações finais. Em síntese, este artigo mostra a existência de uma concentração regional forte de inovação no Brasil. Estudos comparativos envolvendo grande número de áreas (indivíduos) requerem a utilização de suporte estatístico para sua objetivação. O projeto adota a regressão logística com diagrama de dispersão para observar os principais padrões e as distâncias entre as diversas regiões, nas variáveis adotadas, que são: número de unidades industriais, remuneração média regional, valor da transformação industrial, patentes requeridas, doutores em atividade, cursos de mestrado e de doutorado e grupos de pesquisa cadastrados na plataforma Lattes. Para a identificação dos principais arranjos produtivos locais foi adotada a metodologia de cluster analysis com métodos hierárquicos que levem em consideração a máxima homogeneidade interna e a máxima heterogeneidade externa. A concentração industrial e o grau de especialização da indústria regional será calculado a partir da metodologia adotada por Herfindahl-Hirschman através do cálculo do índice do mesmo nome.

O PERFIL DAS ADMISSÕES DE TRABALHADORES FORMAIS EM SOROCABA ENTRE 2003 E 2005

Thais Angeline da Silva - Ciências Econômicas - Uniso
Patricia Gonzaga Soler - Ciências Econômicas - Uniso
Ana Paula Kern - Ciências Econômicas - Uniso
Prof. Dr. Manuel A. M. Payés - Uniso

O Laboratório de Ciências Sociais Aplicadas da Uniso vem estudando a evolução do emprego formal no município de Sorocaba desde 2003. Os dados da Rais do MTE revelaram que, no período de 2003 a 2005, o estoque de empregados com carteira de trabalho no município de Sorocaba passou de 103.166 para 128.633, representando um aumento de 25.466 postos. O estudo visa esclarecer o perfil dos novos postos gerados nesse período. A análise dos dados revelou os seguintes resultados: 1) dos 25.466 trabalhadores admitidos entre 2003 e 2005, 68% foram homens e 32%, mulheres; 2) a maioria dos homens foi admitida pela indústria e a construção civil, ao passo que a maioria das mulheres foi contratada pelo comércio e, principalmente, pelo setor de serviços; 3) a admissão concentrou-se na faixa etária de 18 a 39, para ambos os sexos; 4) o mercado de trabalho exigiu para quase 90% dos contratados um nível maior de escolaridade: 2º ensino médio completo; 5) a maioria dos novos contratados homens passou a ganhar entre 1,51 e 4,00 salários-mínimos e a maioria das mulheres, entre 1,0 e 3,0 salários-mínimos.

O POTENCIAL HUMORÍSTICO DA CHARGE NA INTERNET

Marina Aguiar Jabur - Jornalismo - Uniso
Profa. Dra. Luciana Coutinho Pagliarini de Souza - Uniso

O objeto de estudo desta investigação são as charges animadas retiradas da internet, especificamente do site www.charges.com. As charges em questão correspondem ao período de setembro e outubro de 2006, época da reeleição do Presidente Luís Inácio Lula da Silva. O objetivo principal é verificar quais são os efeitos de sentido que as charges animadas causam ou podem causar na mente de um intérprete real ou potencial e comparar tais efeitos com os das charges fixas de jornal impresso. Além disso, esta investigação objetiva comprovar ou não, mediante a comparação, se há queda no potencial humorístico das charges quando elas passam da mídia impressa para a internet. Procedimento adotado Os procedimentos adotados foram, a princípio, a seleção das charges de jornal impresso e da internet, bem como intensa pesquisa bibliográfica. Posteriormente iniciou-se a interpretação das charges à luz das idéias peirceanas e de teóricos que fundamentam questões como o riso, o ideológico, a paródia, a carnavalização, e a sintaxe visual, características inerentes a esse gênero. Referencial teórico Até o presente momento esta investigação baseou-se na teoria semiótica de Charles Sanders Peirce, sobretudo no que se refere à gramática especulativa. Também centrou-se na concepção do riso de Bakhtin e de Bergson, na compreensão da sintaxe da linguagem visual a partir de Dondis, apoiou-se ainda na teoria do choque de Eisenstein bem como nos trabalhos de Souza. Resultados: O resultado obtido até agora é parcial. Há na charge impressa um poder de síntese que se desfaz na charge "on line". O riso que a charge impressa nos causa é um riso ambíguo e crítico que, ao que tudo indica, parece sofrer alterações nas charges animadas da internet. Conclusões ou discussões: Que mudanças no que se refere ao humor e ao conteúdo são perceptíveis nas charges ao migrarem da mídia impressa para a internet? Será que daria para denominar esse novo gênero (charges on line) como charge?

OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO E O MODO DE VIDA DO "CAIPIRA" DE SOROCABA: UM OLHAR POR MEIO DE FOTOGRAFIAS

Matheus Mazini Ramos - Publicidade e Propaganda - Uniso

Prof. Dra. Maria Ogécia Drigo - Uniso

Apoio: Programa de Iniciação Científica - Uniso

O propósito deste artigo é apresentar alguns resultados de uma investigação em realização, cujo objetivo, de caráter amplo, é detectar aspectos do modo de vida dos habitantes da zona rural do município de Sorocaba no seu envolvimento com os meios de comunicação e, o objetivo de caráter específico, é utilizar o potencial de captar o real apresentado pela fotografia. Valer-se-á da técnica da documentação direta (pesquisa de campo) com coleta de dados - registros fotográficos na zona rural de Sorocaba -, depoimentos dos fotografados e análises fundamentadas em Barthes (1984). A relevância desta investigação está no fato de que o olhar do fotógrafo primará por condensar nas fotografias as suas intenções de apresentar alguns dos aspectos observados.

PROJETO CULTIVANDO SEGURANÇA E SAÚDE NO CAMPO NA EMPRESA MONSANTO DO BRASIL: UNIDADE DE ITAÍ-SP

Fabício de Amorim Camargo - EDUVALE
Prof. Ms. Thiago Hernandez de Souza Lima - EDUVALE

O projeto "Cultivando Segurança e Saúde no Campo" nasceu com o objetivo de sensibilizar os trabalhadores rurais e agricultores sobre a importância do uso correto dos EPI's. após várias visitas e acompanhamentos aos trabalhadores rurais contratados pela Empresa Monsanto do Brasil nas fazendas da região do município de Paranapanema - SP foi observado que a questão da segurança no trabalho ainda é uma grande barreira a ser transposta. E é nesse contexto que surgiu o objetivo e a problemática desta pesquisa, ou seja, executar um trabalho de sensibilização junto às diferentes atividades exercidas pelos colaboradores da empresa Monsanto do Brasil, que prestam serviços nas áreas de cultivo controlados pela empresa. Espera-se desta forma, que com o desenvolvimento deste projeto, possa haver uma diminuição dos acidentes de trabalho e com isso, obter uma maior produtividade, um melhoria na imagem empresarial da Monsanto, além de transmitir instruções sobre conservação ambiental.

PROPOSTA DE ORGANIZAÇÃO FRACTAL NÃO HIERARQUIZADA APLICADA EM EMPRESA AGROINDUSTRIAL: ESTUDO INICIAL

Fabício Gambini M. Rubio - FACCAA

José Haroldo A. de Souza - EDUVALE

Geraldo F. da Silva - Direito - EDUVALE

Giancarlo Castagenaro - Direito - EDUVALE

Jorge Antonio Miras Cardoso de Oliveira - EDUVALE

Prof. Dr. Anselmo Jose Spadotto - UNESP - UNINOVE - EDUVALE

Apoio: IBD - SEBRAE

Atualmente, muitas propostas de estrutura organizacional de empresas têm chegado ao mundo empresarial, a partir da Ciência. São propostas inovadoras que advêm, por exemplo, da Física Quântica, da Teoria do Caos, da Biologia e da Teoria dos Fractais. Uma organização fractal, seja ela para empresas ou para outras atividades, caracteriza-se por ser simples e eficiente, permitindo expansões e contrações com um menor custo de energia. A agroindústria tem se projetado no Brasil como um dos pilares da nossa economia, e cada vez mais está carente de novos meios organizacional para fazer frente a uma economia globalizada e competitiva. **Objetivo:** O objetivo deste trabalho foi o de estudar a atual organização da agroindústria brasileira e comparar com prováveis meios de organização fractal. **Materiais e Métodos:** Foram revisados materiais básicos sobre a organização de empresas nacionais de agroindústrias. A partir dessa revisão ampla, aplicou-se uma metodologia de pesquisa que adaptou os fundamentos da Teoria dos Fractais para diversos níveis de comparação. O levantamento dos dados foi realizado pelo método de pesquisa classificado como exploratório e envolveu os procedimentos de levantamento bibliográfico e pesquisa documental (GIL, 2002). **Resultados e Discussão:** A agroindústria nacional está organizada em dois níveis distintos, ou seja, um que é o das grandes e médias empresas e um outro que é o das pequenas empresas. As grandes e médias empresas, geralmente, estão associadas a exportação e possuem uma organização mais descentralizada, quando comparadas com as pequenas. Entretanto, a tradicional estrutura hierarquizada está presente em qualquer tamanho de empresas, o que contraria uma estrutura fractal, a priori. Em se adotando uma estrutura fractal para a agroindústria, deve-se ter em conta que o grau de hierarquização deverá diminuir, formando o que se denomina de rede neural. **Considerações Finais:** A agroindústria brasileira necessita de novas estruturas de organização, para fazer frente à realidade do mercado globalizado. A hierarquização fortemente implantada na agroindústria nacional, pode ser um entrave a implantação de uma organização fractal.

RELAÇÕES PÚBLICAS E A CONSTRUÇÃO DA IMAGEM DE EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSÁVEIS

Bruno Brunheroto Jaymes - Relações Públicas - Uniso
Prof. Dr. Paulo Braz Clemêncio Schettino - Uniso

A atividade profissional de Relações Públicas nasce da necessidade das organizações empresariais de se relacionarem de uma maneira estratégica com seus públicos de interesse. Seu desenvolvimento, como em todas as áreas, deve ocorrer segundo a ética e o respeito ao ser humano não sendo seu exercício prejudicial às pessoas ou à sociedade em que ela atua. Muitas empresas têm usado a Responsabilidade Social como forma de criar e manter uma imagem positiva perante seus públicos. Esta estratégia implica que a empresa colabore com a sociedade com a qual interage para que esta consiga fazer de seus cidadãos indivíduos respeitados. A empresa deverá sentir-se, de fato, parte integrante do tecido social no qual está inserida. Para Roberto de Castro Neves (Imagem Empresarial, 1998, p. 250), a imagem de empresas socialmente responsáveis é, de modo geral, muito bem vista pelos seus públicos. Muitas delas investem em programas sociais, desenvolvendo um trabalho publicitário de forte apelo emocional sobre eles. Este trabalho procura discutir até que ponto o profissional de Relações Públicas, em respeito à sua ética, deve usar desta prática e buscar caminhos mais justos para seu desenvolvimento.

VARIÁVEIS QUE INFLUENCIAM A CONDUTA ÉTICA DO PROFISSIONAL CONTÁBIL NA REGIÃO DE SOROCABA

Edilaine Lourenço de Castro - Ciências Contábeis - Uniso
Profa. Dra. Flavines Rebolo Lapo - Uniso
Prof. Ms. Tiago Nascimento Borges - Uniso

A profissão contábil tem um modelo de conduta a ser seguido, fruto do vínculo de confiança que deve existir entre o contador e quem solicita seus serviços, que levou até mesmo, a exemplo de outras profissões, na elaboração de um código, para disciplinar a atuação destes profissionais, nas mais variadas circunstâncias. Estudos científicos empíricos mostram os fatores psicológicos, de como os profissionais teoricamente consideram importante seguir este modelo, mas, na prática não o adotam e muitas vezes, acabam tomando decisões contrárias por ele estabelecida, ignorando - o. O mercado de trabalho é muito diversificado e muitos são os fatores externos que influenciam a tomada de decisões destes profissionais. Assim este estudo é direcionado a apurar sobre quais condições os profissionais contábeis estão atuando, que muitas vezes, os levam a tomarem decisões que põem em risco não apenas a sua reputação, mas a reputação de toda uma categoria. Muitos estudos dedicam-se a tal assunto. A necessidade desta pesquisa encontra sua importância, tendo em vista, que entre os muitos comentários, palestras, artigos, foram feitas poucas publicações de pesquisas empíricas. O diagnóstico das causas destes problemas, possam talvez, trazer para os seus envolvidos, as soluções para uma correta atuação, e o mais relevante: o conhecimento para os profissionais que ainda não encontraram-se numa situação como estas para atuarem com zelo e observância da ética, como princípio fundamental da contabilidade.