



DOI: <https://doi.org/10.22484/2177-5788.2024v50id6085>

PESQUISA COLABORATIVA EM REDE NA ALFAMED BRASIL

Collaborative Research in the Alfamed Brazil Network

Investigación colaborativa en red en Alfamed Brasil

Gabriela Borges¹

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-0612-9732>

E-mail: gaborges@ualg.pt

O Grupo de Pesquisa em Educação Superior Tecnologia e Educação (GPESTI), liderado pela professora Maria Alzira Pimenta, juntamente com os Programas de Pós-Graduação em Educação e em Comunicação e Cultura, representado pelo Grupo de Pesquisa em Imagens Midiáticas (GPIM), liderado pela professora Maria Ogécia Drigo; e pelo Grupo de Pesquisa de Linguagens das Mídias na Educação (GPLME), liderado pela professora Luciana Coutinho Pagliarini, da Universidade de Sorocaba (Uniso) têm organizado, nos últimos anos, importantes eventos que discutem a educação na sua interface com a tecnologia e com a mídia.

No âmbito das atividades integradas à Rede Interuniversitária Euroamericana de Competência Midiática para a Cidadania - Alfamed Brasil – organizou o I Simpósio Internacional de Competência Midiática (Sicom), em 2022, dando início a um importante ciclo de debates sobre a educação midiática dentro da rede brasileira em diálogo com a Rede Alfamed internacional, uma vez que todos os anos são convidados colegas latino-americanos e europeus para apresentar aos pesquisadores brasileiros as mais recentes pesquisas desenvolvidas na área. Em 2023, o II Sicom – Políticas Públicas em Educação Midiática – foi organizado pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte; em 2024 a terceira edição com o tema "Comunicação e educação: pesquisa, formação e práticas docentes" foi organizada pela Universidade Federal de Maranhão e, em 2025, a Universidade Federal de Juiz de Fora organizou a quarta edição com o tema "Competências midiáticas: meio ambiente, ética e sustentabilidade". No próximo ano, a Escola Superior de Propaganda e Marketing sediará o evento.

¹ Universidade do Algarve. Faro, Algarve, Portugal.

É importante destacar que, no âmbito da organização de eventos para partilhar conhecimento e no sentido de impulsionar os trabalhos da Rede, no Brasil, o Observatório da Qualidade no Audiovisual organizou o II Congresso Internacional sobre Competências Midiáticas (CONGRESSO [...], 2017) na Universidade Federal de Juiz de Fora em 2017. Reuniu 23 palestrantes de 11 países ibero-americanos (Argentina, Bolívia, Brasil, Colômbia, Equador, Espanha, México, Peru, Portugal, República Dominicana e Venezuela) com o objetivo de promover o intercâmbio da investigação e dos estudos realizados na confluência entre mídia e educação. Como resultado deste evento foi divulgada a Declaração de Juiz de Fora (Observatório [...], [2025c]), com recomendações para o desenvolvimento do campo da educação midiática no Brasil.

De forma sistemática e coletiva, a Rede Alfamed Brasil (Observatório [...], [2025a]) tem desenvolvido projetos de pesquisa para avaliar o nível de competência midiática de diferentes grupos, tais como crianças, jovens, universitários, docentes e profissionais de comunicação, a fim de propor ações de formação para desenvolver as habilidades relacionadas com as seis dimensões da competência midiática: linguagem, tecnologia, processos de produção e difusão, ideologia e valores, processos de interação e estética. Em parceria com a Rede Alfamed internacional foi desenvolvida, entre 2014 e 2020, a pesquisa Competências Midiáticas em Cenários Brasileiros e Euroamericanos (Observatório [...], [2025b]) pelas universidades Federal de Juiz de Fora (coordenadora), estadual de Ponta Grossa (vice-coordenadora), Sorocaba, Brasília, Federal de Santa Catarina e Federal do Triângulo Mineiro em parceria com colegas de países como Espanha, Portugal, Colômbia, Equador, México, Peru, Chile e Itália.

A partir da aplicação de mais de 1800 questionários constatou-se que a maior parte dos respondentes tem conhecimento tecnológico, porém mostra-se necessário trabalhar as habilidades de leitura crítica e produção criativa de conteúdos midiáticos. Os resultados podem ser consultados no livro "Competências Midiáticas em cenários brasileiros: interfaces entre comunicação, educação e artes" (Borges; Silva, 2019), organizados por mim e pela colega Márcia Barbosa da Silva. A pesquisa contribuiu assim para o estudo e desenvolvimento de boas práticas visando a formação dos diferentes públicos estudados.

Também em parceria com a Rede internacional, em 2024, teve início o projeto de pesquisa Educação midiática de professores no âmbito da Rede Alfamed Brasil (EDUCALFAMED BRASIL). Este tem o intuito de fazer um diagnóstico sobre a competência midiática de professores, tendo em conta todas as transformações na educação midiática em decorrência da pandemia Covid-19 e do desenvolvimento da inteligência artificial, a fim de propor ações de formação e produzir materiais pedagógicos e recursos didáticos para serem utilizados em contextos educacionais formais e não-formais.

Este projeto pretende ainda atualizar o Currículo Alfamed de Formação de Professores em Educação Midiática (Aguaded *et al.*, 2021), cuja primeira edição foi publicada em 2021. Está a ser desenvolvido por pesquisadores das universidades Federal de Juiz de Fora, Escola Superior de Propaganda e Marketing, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Sorocaba, Federal de Santa Catarina, Federal de Uberlândia, Universidade Estadual Paulista, São Paulo e pela Rede Salesiana.

Ao longo de mais de dez anos a rede tem trabalhado para fortalecer este campo de estudos no contexto brasileiro seja na formação de pesquisadores envolvendo a graduação e a pós-graduação, na partilha de conhecimento ou na troca de experiências na confluência da educação com a comunicação.

Neste contexto de produção contínua do debate qualificado neste campo, a Alfamed Brasil congratula a publicação deste dossiê, que teve origem na Jornada Internacional de Inteligência Artificial e Educação e que traz um contributo relevante com reflexões prementes sobre o potencial pedagógico, as oportunidades e os desafios relativos à introdução das ferramentas de inteligência artificial generativa no processo de ensino-aprendizagem em diferentes níveis, tanto educativos quanto cotidianos.

Faro, 03 de dezembro de 2025.

REFERÊNCIAS

AGUADED, Ignacio *et al.* (org.). **Currículo Alfamed de formação de professores em educação midiática**. São Paulo: Instituto Palavra Aberta, 2021. *E-book*. Disponível em: <https://www.palavraaberta.org.br/docs/2021-Curriculo-Alfamed-PT%20final.pdf>. Acesso em: 02 dez. 2025.

BORGES, Gabriela; SILVA, Márcia Barbosa (org.). **Competências midiáticas em cenários brasileiros**: interfaces entre comunicação, educação e artes. Juiz de Fora: Editora da UFJF, 2019. *E-book*. Disponível em: <https://observatoriodoaudiovisual.com.br/blog/competencias-midiaticas-em-cenarios-brasileiros-interfaces-entre-comunicacao-educacao-e-artes/>. Acesso em: 02 dez. 2025.

CONGRESSO INTERNACIONAL SOBRE COMPETÊNCIAS MIDIÁTICAS, 2., 2017, Juiz de Fora. **Anais** [...]. Juiz de Fora: Universidade Federal de Juiz de Fora, 2017. Disponível em: <https://cicom.observatoriodoaudiovisual.com.br/>. Acesso em: 02 dez. 2025.

OBSERVATÓRIO DA QUALIDADE NO AUDIOVISUAL. **AlfaMed Brasil**: red interuniversitária euroamericana de investigación sobre competencias mediáticas para la ciudadanía. Faro, Portugal: Observatório da Qualidade no audiovisual, [2025a]. Disponível em: <https://observatoriodoaudiovisual.com.br/rede-alfamed/>. Acesso em: 02 dez. 2025.

OBSERVATÓRIO DA QUALIDADE NO AUDIOVISUAL. **Competências midiáticas em cenários brasileiros e euroamericanos**. Faro, Portugal: Observatório da Qualidade no audiovisual, [2025b]. Disponível em: <https://observatoriodoaudiovisual.com.br/projetos/competencias-midiaticas/>. Acesso em: 02 dez. 2025.

OBSERVATÓRIO DA QUALIDADE NO AUDIOVISUAL. **Declaração de Juiz de Fora**. Faro, Portugal: Observatório da Qualidade no audiovisual, [2025c]. Disponível em: <https://observatoriodoaudiovisual.com.br/projetos/competencias-midiaticas/recomendacoes/>. Acesso em: 02 dez. 2025.