



# editorial

*Começar. Start. Abrir caminhos. Inaugurar.*

*Ter a iniciativa de promover uma publicação científica na internet – rede mundial de computadores – cujo debate intelectual deve destacar temas que tangem a área da comunicação em consonância com a cultura, de modo inter/trans/multidisciplinar, é procurar sistematizar estudos, investigações e pesquisas acadêmicas do Brasil e do mundo. A dinâmica de processos e mediações comunicacionais equaciona, de forma estratégica, aspectos culturais e midiáticos. Da complexidade que envolve esse ambiente, surge a Tríade: Revista de Comunicação, Cultura e Mídia. Trata-se de um periódico semestral do programa de Mestrado em Comunicação e Cultura da Universidade de Sorocaba (Uniso). Nosso escopo constitui a lógica contemporânea de atualização e inovação do pensamento na expectativa de compreender as variantes da produção do conhecimento acerca de comunicação, cultura e mídia. Nesse caso, oferecemos mais um espaço reflexivo para tornar público o conhecimento produzido pela área da comunicação e afins. Com a publicação, esperamos romper a barreira do isolamento, promover a discussão e a colaboração entre pares, além de possibilitar o confronto entre antagonismos. Isso permite a crítica e a abertura tão necessárias à produção científica. Nesta primeira edição, realizamos uma chamada de artigos por listas de e-mails e fóruns on line de pesquisa em comunicação e adjacentes, bem como efetivamos convites para alguns autores/as. A participação desses/as colaboradores/as são algumas parcerias que demonstram os desafios de propor nossa abordagem editorial acerca do campo da comunicação atual. O resultado inscreve uma série de artigos científicos, um Dossiê sobre Cinema e Audiovisual, além de duas resenhas, organizados pela seleção desenvolvida pelos editores.*

*Convidamos ao leitor (usuário-interator) para que desfrutem da oportunidade!  
Luciana, Miriam e Wilton.*