



editorial

Estamos lançando a segunda edição da Revista Tríade, com a grata satisfação de expor novos olhares da pesquisa acadêmico-científica acerca de comunicação, cultura e mídia. Aproveitando a oportunidade, destacamos nosso registro do ISSN 2318-5694.

Nesse contexto, no período de 4 a 8 de novembro deste ano, aconteceu o VII Encontro de Pesquisadores em Comunicação e Cultura, promovido pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura da Uniso, PPGCom da Escola de Comunicações e Artes da USP e Colegiados dos Cursos de Jornalismo, Publicidade e Relações Públicas da Uniso. Tal evento científico deu origem a este Dossiê – “Afiml, o que é mídia hoje?”

Em tempos de mediação e hipermídia, a sociedade contemporânea se constitui, cada vez mais, pela complexa produção de conteúdos, que envolve a internet e sua relação interativa, articulada na espetacularidade de situações dinâmicas entre fatos, notícias e novidades. Inevitavelmente, a condição estratégica do inseparável binômio mercado-mídia, hoje, estabelece diversas interpelações da comunicação diante das tecnologias emergentes. Longe de referentes precisos na TV, no rádio, no jornal impresso, na publicidade e/ou na rede mundial de computadores, o fluxo da informação atravessa aparatos, dispositivos, ferramentas, instrumentos, entre outros, para se (re)adaptar e tentar compreender as possibilidades de incursão da mensagem e dos meios. Nesse contexto, a sobreposição de fatores epistemológicos, ontológicos e axiológicos a respeito da mídia (re)dimensiona conceitos, técnicas, fundamentos, noções, pressupostos e/ou metodologias sobre o âmbito da midiatização de produtos, marcas e serviços. Isso, conseqüentemente, promove discussões que circunscrevem características ou definições acerca da mídia, que para alguns organizam seu próprio pensamento como cultura midiática. Por isso a pergunta: afinal, o que é mídia hoje?

Convidamos a todos(as) para que aproveitem a leitura.

Editores

Profa. Dra. Luciana Coutinho Pagliarini de Souza

Profa. Dra. Miriam Cristina Carlos Silva

Prof. Dr. Wilton Garcia