

# 03

**Comunicação e infância: um estudo de caso sobre a produção cultural na educação infantil**

**Autor: Andrei Alberto Muzel**  
**Orientador: Prof. Dr. Mauricio Reinaldo Gonçalves**

**Linha de pesquisa: Análise de Processos e Produtos Midiáticos**



**Resumo:** Esta pesquisa teve como finalidade analisar a relação da Comunicação na Infância, pensada a partir da produção cultural das crianças de Educação Infantil. A pesquisa foi organizada em duas partes, na primeira considerou-se um campo teórico e na segunda a opção de uma pesquisa empírica, de amostragem. A Comunicação na infância foi abordada a partir de conceitos estabelecidos para Comunicação, Cultura e Infância, como formação de um campo de delimitação, e ao mesmo tempo um campo sustentador. A infância abordada neste estudo refere-se à Educação Infantil como campo de organização social e de relações entre as crianças e adultos, com reflexões sobre a reconstrução das culturas infantis que compõem assim uma infância institucionalizada. Cuidou-se de analisar os tempos e espaços que são garantidos às crianças na ação de suas brincadeiras. Sobre a produção cultural e as crianças, observamos as dimensões sobre as culturas produzidas “pelos as crianças e para as crianças”. As culturas infantis também são observadas com relação ao desenvolvimento tecnológico, fazendo investigação com as mídias, suas influências e contribuições para as culturas infantis e conseqüentemente para a construção da identidade da criança. A pesquisa empírica teve como campo uma instituição de Educação Infantil com grupos de crianças de três e quatro anos. Analisaram-se 22 encontros das crianças em situações de brincadeiras, atividades planejadas e ainda nas suas aulas de capoeira. Consideramos as crianças como produtoras de cultura: Educar é um processo de troca de cultura, troca de linguagens, em que os seres envolvidos criam vínculos e se transformam.

**Palavras-chave:** Comunicação e infância. Culturas infantis. Crianças. Educação Infantil.

Dissertação disponível em:

[http://comunicacaoecultura.uniso.br/prod\\_discente/2013/Andrei\\_Alberto\\_Muzel.asp](http://comunicacaoecultura.uniso.br/prod_discente/2013/Andrei_Alberto_Muzel.asp)