



dissertações

Resumos das dissertações defendidas durante o ano de 2017 no Programa de Pós-graduação em Comunicação e Cultura da Universidade de Sorocaba.

Comunicação e consumo: uma abordagem da propaganda de medicamentos na internet

Autora: Andréia Maria Lins Martins

Orientador: Prof^o. Dr^o. Paulo Celso da Silva

Linha de Pesquisa: Mídias e Práticas Socioculturais

Resumo: A divulgação de medicamentos na mídia é tema dessa dissertação, que tem como propósito refletir sobre o estabelecimento de critérios a respeito da qualidade e direcionamento dessas informações científicas e promocionais prestadas, tanto à classe médica, quanto à sociedade civil. O corpus do qual lançamos mão são os anúncios disponibilizados no portal do Universo On-line (UOL). O percurso metodológico caracteriza-se pela análise dos anúncios fundamentada em Bauman, que aborda questões sobre os efeitos do consumo emergente e o sistema capitalista. Constatou-se que a indústria farmacêutica e as empresas têm uma intensa estratégia de marketing com o objetivo de elevar o consumo de medicamentos pela população. Assim sendo, na lógica capitalista, a medicalização, por meio da propaganda de medicamentos em sites, pode ser considerada como mercadoria, cujo objetivo é gerar lucros com a elevação das vendas e de seu aumento no consumo para conquista de mais mercados.

Palavras-chave: Comunicação. Consumo. Medicamentos na mídia. Sites.

Comunicação e violência: uma jornada pela linguagem audiovisual do Anonymous

Autor: Antonio José de Souza

Orientadora: Prof^a. Dr^a. Luciana Coutinho Pagliarini de Souza

Linha de Pesquisa: Análise de Processos e Produtos Midiáticos

Resumo: A violência que adentra a seara da Comunicação é tema desse estudo que contempla a ação de grupos/tribos ciberativistas/hacktivista, cuja meta consiste em bloquear/romper o funcionamento normal do poder político e econômico em nome de um ideal. A tribo escolhida para exame é o Anonymous, representada num corpus de sua versão brasileira - @AnonBRNews - que abriga duas representações materializadas em vídeos postados no Youtube #OpOlympicHackingCup e #OBoicoteaCopa. A indagação que impulsiona esta pesquisa é: “Como a violência é ressignificada pelo Anonymous no ambiente midiático favorecido pela internet? O objetivo geral da pesquisa é compreender o modo como a violência se configura nos vídeos dos Anonymous do Brasil e que sentidos produzem, enquanto os objetivos específicos são: a) explicitar a relação entre comunicação e violência; b) apresentar uma tipologia da violência a partir de Žižek, problematizando-a; c) abordar a influência da cultura midiática na constituição de grupos sociais; d) analisar o potencial de sentidos advindos das mensagens – texto e imagem

– dos vídeos do Anonymous. Diante disso, a metodologia parte da Documentação Indireta, com levantamento bibliográfico pertinente ao tema. Para um estudo sobre a violência, o trabalho de Slavoj Žižek e Walter Benjamin são o ponto de partida. Para compor esse quadro teórico, os conceitos de Michel Maffesoli vão ajudar a compreender como a violência pode vir a servir como cimento social que unifica a tribo em questão. Para avançar nas questões da organização de grupos na internet, busca-se sustentação nas ideias de Lévy e Jenkins. Para abordar a questão da violência na comunicação humana e midiática, os trabalhos de Rocha e Marcondes Filho são requisitados, finalmente, para analisar as mensagens de texto/imagem nos vídeos do Anonymous, a metodologia ampara-se na semiótica peirceana e na noção do signo ideológico de Bakhtin. Entre os resultados, destaca-se a violência do exercício do poder político e econômico, invisível e normatizada, Tal procedimento visa justamente ressignificar essa modalidade de violência e usá-la como argumentação que visa a uma tomada de posição por parte do receptor das mensagens, que, no caso, seria, manifestar-se contra a realização da Copa do Mundo de Futebol e das Olimpíadas no Brasil. A relevância desta pesquisa reside na importância da importância do debate sobre a relação entre comunicação e violência, que se dá na pesquisa a partir do tensionamento de conceitos e ideias e cujo objeto de estudos é característico – até sintomático – da época em que vivemos.

Palavras-chave: Comunicação. Violência. Anonymous. Tribalismo. Semiótica peirceana. Signo ideológico.

Comunicação e cultura: uma perspectiva conceitual trina na filosofia desviante de Michel Serres

Autor: Carlos Fernando Leite

Orientador: Prof. Dr. Paulo Celso da Silva

Linha de Pesquisa: Mídias e Práticas Socioculturais

Resumo: Esta dissertação consiste em uma pesquisa sobre a comunicação, no aspecto teórico, por via filosófica, embasada no pensamento do filósofo francês Michel Serres. Como objetivo geral, busca-se ampliar a compreensão conceitual acerca da comunicação, e como objetivos específicos, destacar a importância da comunicação como fator estruturante das relações sociais, melhor entender a relação entre a comunicação e a cultura, e reconhecer a Filosofia da Comunicação, como um recorte mais específico às discussões sobre a comunicação. A metodologia empregada é a revisão e análise bibliográfica. O corpus da pesquisa é um conjunto de vinte e dois livros do referido filósofo, cinco dos quais compõem a base principal: *Hermes*; *Os cinco sentidos*; *Filosofia Mestiça*; *A lenda dos anjos*; e *Polegarzinha*. Como resultados, chega-se ao conceito de comunicação, como o vetor relacional-cultural do ser humano, e à inferência da comunicação como um processo dialógico, transformador e inventivo, do qual se crê plausível esperar como corolário, uma sociedade mais justa, em todos os aspectos. A relevância da

pesquisa jaz em sua contribuição teórica ao campo da comunicação. Este trabalho insere-se na linha de pesquisa: Mídias e Práticas Socioculturais.

Palavras-chave: Comunicação. Cultura. Filosofia. Tecnologia. Michel Serres.

Narrativas e Jornalismo: um estudo sobre as práticas jornalísticas da TV Votorantim (TVV)

Autora: Erica Aparecida Domingues

Orientadora: Prof^a. Dr^a. Miriam Cristina Carlos Silva

Linha de Pesquisa: Análise de Processos e Produtos Midiáticos

Resumo: Esta pesquisa tem como tema o jornalismo, sob a perspectiva das narrativas midiáticas. Como corpus, avalia-se uma seleção de matérias veiculadas pela TVV (TV Votorantim), canal a cabo da cidade de Votorantim/SP. Parte-se do referencial teórico e metodológico das narrativas (BENJAMIN, SILVA, MARTINEZ), da comunicação comunitária (PERUZZO) e do jornalismo público (MORAES, LIMA e MOTA, IRIARTE), entre outros autores. O objetivo geral do trabalho é discutir como se caracterizam as narrativas jornalísticas veiculadas pela TVV. Como objetivo específico, procura-se identificar elementos que indiciam a prática de um jornalismo comunitário, público e local. Adota-se como percurso metodológico a revisão de literatura, buscando-se uma revisão dos conceitos de TV comunitária, jornalismo público e local. É utilizada, ainda, a análise de narrativas. A conclusão deste trabalho é a de que a TVV se utiliza de narrativas jornalísticas que combinam elementos comunitários, públicos e locais, ao atender as demandas da população naquilo que afeta diretamente seu cotidiano, inserindo a comunidade como participante direta de seus processos de comunicação.

Palavras-chave: Comunicação comunitária. Jornalismo comunitário. TV Votorantim. TVV. Jornalismo público. Jornalismo local. Narrativas jornalísticas.

Comunicação e Arte Contemporânea: uma análise do discurso do caderno Mais Cruzeiro do Jornal Cruzeiro do Sul de Sorocaba

Autora: Fernanda Maria Lozano Monteiro Sanches

Orientadora: Prof^a. Dra. Luciana Coutinho Pagliarini de Souza

Linha de Pesquisa: Análise de Processos e Produtos Midiáticos

Resumo: A presente pesquisa tem como tema o jornalismo cultural, entendido como ramo de atuação jornalística que se dedica a noticiar eventos de caráter artístico e literário em veículos especializados ou em suplementos de periódicos de grande tiragem, além de revistas literárias, publicações acadêmicas especializadas, fanzines, coleções fasciculares, sites, programas de rádio e TV, igualmente especializados. Na ausência de outras publicações características do jor-

nalismo cultural em Sorocaba, o Caderno Mais Cruzeiro do Jornal Cruzeiro do Sul, periódico de grande penetração no município e na região, apresenta-se como único veículo informativo da cidade que toma para si essa função. Procurar-se-á responder à seguinte indagação: Há uma preocupação em levar o leitor à análise e interpretação dos eventos apresentados, de modo a dar-lhe subsídios mais aprofundados, revelando uma postura mais autoral que informativa ou prevalece a preocupação de servir como vitrine do mercado cultural? Decorre dessa questão o objetivo geral de verificar como se configura o tratamento da informação relativa à divulgação das artes visuais em Sorocaba veiculadas pelo referido caderno. Como objetivos específicos elencamos: a) compreender o que é o jornalismo cultural, situando o Caderno mais Cruzeiro dentro deste universo; b) apresentar a análise do discurso como cabedal teórico capaz de penetrar nas malhas de sentido das notícias. O período escolhido para a análise das publicações será a partir dos anos 90, data em que se verificou uma intensificação da atividade artística na cidade em função do Projeto Terra Rasgada de iniciativa do SESC Sorocaba em parceria com a Oficina Grande Otelo, instituição cultural mantida pelo Governo do Estado de São Paulo. O termo final da pesquisa será o ano de 2014, em que iniciou o Projeto FRESTAS, Trienal de Artes de Sorocaba, também de iniciativa do SESC Sorocaba e que teve sua gem no Terra Rasgada, incluindo a cidade de Sorocaba no cenário artístico nacional, como polo receptor e difusor de arte contemporânea. A metodologia de pesquisa terá como substrato a pesquisa no campo jornalístico desenvolvida por Pizza, Ballerini e Faro, dentre outros. A sistemática aplicada às análises das notícias coletadas será a Análise do Discurso, ancorada nos trabalhos de Pêcheux na França e seus desenvolvimentos no Brasil por Orlandi. Os resultados obtidos em relação ao Jornalismo Cultural praticado pelo Caderno Mais Cruzeiro de Sorocaba revelam que, em grande parte das vezes, predomina um jornalismo informativo, ainda apegado ao conteúdo de agenda cultural. Entende-se como relevante a problematização apresentada tendo em vista a contribuição que a pesquisa pode trazer no sentido de conduzir a uma abordagem jornalística mais aprofundada e fidedigna, capaz de fornecer ao leitor elementos informativos para além da mera publicidade dos eventos, transformando o jornal em um espaço legítimo para uma argumentação sólida em torno das poéticas visuais contemporâneas noticiadas.

Palavras-chave: Comunicação. Jornalismo cultural. Arte Contemporânea. Análise do discurso.

Um olhar contemporâneo sobre o cinema sem câmera de Charles-Émile Reynaud

Autor: Gilberto Caserta

Orientador: Prof. Dr. Wilton Garcia Sobrinho

Linha de Pesquisa: Mídias e Práticas Socioculturais

Resumo: Esta investigação firma-se no campo da Comunicação e da Cultura ao trazer um olhar contemporâneo e colaborar para resgatar a contribuição do francês Charles Émile Reynaud para

a constituição do cinema fotográfico e digital. Pesquisa norteada pelas dúvidas se as criações desse autor poderiam ser identificadas na produção cinematográfica atual e quais seriam as influências conceituais, técnicas ou artística de seu legado. Para tanto, delimitou-se o corpus desta pesquisa ao percurso de Reynaud entre o período da criação de seu primeiro aparato, o praxinoscópio, e a primeira exibição pública de seus filmes animados com seu Teatro Ótico. A relevância da pesquisa está em colaborar para o entendimento do papel de Émile Reynaud, já reconhecido como o principal criador do desenho animado, também como um dos que mais contribuíram para o desenvolvimento do cinema, ao lado dos irmãos Lumière e de Thomas Edison. O objetivo geral deste estudo é discutir como seu legado pode ser associado aos processos midiáticos contemporâneos e relatar a experiência multidisciplinar da construção de um brinquedo ótico. O objetivo específico envolve identificar os vestígios remanescentes do cinema animado de Reynaud. Percurso metodológico fundamentado em pesquisa bibliográfica, observação não estruturada, descrição e discussão das invenções e os processos concebidos por Reynaud, comparando-os com os do cinema fotográfico e digital. Documentação detalhada do processo de criação e produção de uma versão de zootrópio, com as decisões estéticas e de projeto adotadas em cada uma de suas etapas. Embasamento histórico apoiado nas obras de Laurent Mannoni, Arlindo Machado, André Gaudreault e Alan Cholodenko e teórico de autores como Hans Ulrich Gumbrecht, Norval Baitello Jr, Stuart Hall e Lev Manovich. Como resultados, revelam-se vestígios do autor nos processos evolutivos do cinema fotográfico e na composição das imagens digitais atuais. Documentou-se fotograficamente o impacto da materialidade do dispositivo em oficinas de animação. O material gerado pela pesquisa será disponibilizado para fins educativos no ensino da animação e do cinema, proporcionando uma reflexão sobre as relações entre o sujeito contemporâneo e o brinquedo ótico zootrópio, do século XIX.

Palavras-chave: Émile Reynaud. Animação. Pré-cinema. Mídia. Práticas socioculturais.

Comunicação, corpo e cultura na dança afroperuana Festejo

Autora: Joana Claudia Prieto Fernandez

Orientador: Prof. Dr. Wilton Garcia Sobrinho

Linha de Pesquisa: Mídias e Práticas Socioculturais

Resumo: Esta pesquisa pretende refletir sobre comunicação, corpo e cultura na abordagem da dança afroperuana festejo, envolvendo impressões focalizadas na sociedade contemporânea, ao contextualizar estudos do movimento da dança e possibilidades poéticas. Essa dança, executada pela própria pesquisadora, entrelaça dança folclórica e performances que relacionam mídia e práticas socioculturais atualmente. Disso, surge a problematização: quais interferências do corpo afroperuano afetam o festejo na atualidade? E como levar essas reflexões, por meio de elementos estéticos, ao processo criativo do espetáculo El festejo digital? O objetivo geral é pesquisar sobre comunicação, corpo e cultura na atualidade, com a abordagem da dança afro-

peruana festejo; o objetivo específico é desenvolver um relato de experiência das etapas que comportam uma dinâmica estética, a fim de mostrar ideias para a ação criativa que sistematiza um espetáculo de dança contemporânea. Trata-se de pesquisa de caráter qualitativo-exploratório. O percurso metodológico foi observar, descrever e discutir acerca da dança afroperuana festejo com base nos estudos contemporâneos e estudos culturais, por meio de aulas, discussões e performances. Isso engloba bibliografia, realização de aulas de dança como forma de preparação corporal para o festejo e estudo a respeito da Labanotation. O estudo com a Labanotation e os fatores do movimento corporal são material para o ensino da dança, como possibilidade de registro e leitura do festejo. A orientação das aulas exige preparo e exploração dos fatores do movimento. Levar o festejo a outros lugares fora do Peru aos poucos aumenta a visibilidade do negro peruano e dessa dança afroperuana. O corpus desta pesquisa relaciona as vivências com festejo em solo brasileiro como material para o processo de criação do espetáculo proposto. Também se pretende destacar como, por meio da dança, o pensamento contemporâneo pode expressar e comunicar com o corpo, na intenção de ressaltá-lo como lugar do saber. A relevância dos resultados obtidos destaca o corpo como entidade de cultura e mídia, no reconhecimento maior das artes do corpo em outras áreas do conhecimento. Também, considerou-se a presença do negro peruano em alguns lugares do Brasil para discutir questões de diversidade (etnia/raça) que ainda precisam ser levantadas, em razão da desigualdade social recorrente: a vulnerabilidade, a discriminação e o preconceito contra afrodescendentes.

Palavras-chave: Comunicação. Corpo. Cultura. Dança afroperuana. Festejo.

A ecologia da comunicação católica: do sermão à missa de televisão

Autor: Luiz Guilherme Leite Amaral

Orientador: Prof. Dr. Paulo Celso da Silva

Linha de Pesquisa: Mídias e Práticas Socioculturais

Resumo: Este trabalho tem como tema os processos comunicacionais que envolvem o ritual da missa católica, especialmente para a missa televisiva. A questão que norteia o trabalho busca investigar quais são as diferenças e similitudes entre a missa presencial e televisiva. Sendo assim, a hipótese é a de ser a missa uma mídia, no sentido de um elemento da e para a cultura e um catalizador do processo comunicacional em sua complexidade. O objetivo geral é pensar os processos comunicacionais da missa televisiva sob o escopo as Teorias das Mídias e da Ecologia da Comunicação. Como corpus, elegemos as atas do Concílio Vaticano II da Igreja Católica no tocante aos rituais da missa presencial e televisiva. A metodologia consiste em pesquisas bibliográficas e observatórias a fim de se verificar a aplicação das normas de tais atas nas missas presencial e televisiva e a comparação entre ambas. Conclui-se que a missa televisiva não é apenas técnica/tecnologia, mas um conjunto organizado de situações e rituais preparados para atingir um fim específico, a saber, oferecer ao fiel católico possibilidades de assistir a missa

sem o deslocamento espacial com a mesma validação do presencial. A pesquisa indica possíveis alterações e atualizações decorrentes do uso das mídias na vivência do fiel católico.

Palavras-chave: Religião. Mídia. Missa. Televisão. Comunicação.

A produção de sentidos de representações verbovisuais do futebol em livros para crianças

Autora: Mariana Harumi Segatto Fugikauva

Orientadora: Profa. Dra. Luciana Coutinho Pagliarini de Souza

Linha de Pesquisa: Análise de Processos e Produtos Midiáticos

Resumo: Este trabalho tem como tema o futebol enquanto traço identitário da cultura brasileira, promotor de integração social e disseminador de paixões. A faceta “ídolo-herói” torna este esporte um terreno fértil para a produção de mitos e ritos significativos para a sociedade, sobretudo para as crianças. Dado o interesse em verificar a construção do futebol no universo infantil, tomamos como corpus livros para crianças e a pergunta que se delineia é: como o potencial de sentidos de representações visuais cria um processo comunicacional que traz à tona o futebol? Decorre dessa indagação o objetivo geral de verificar a maneira como esses sentidos são urdidos e, como objetivos específicos, a) contextualizar o futebol nos seus aspectos históricos, culturais e míticos; b) apresentar a imagem, linguagem que compõe a natureza híbrida do livro infantil, sob diferentes pontos de vista: antropológico, comunicacional e c) o aspecto semântico advindo da relação entre texto e imagem nas suas facetas que variam da redundância à informatividade. O método de análise das linguagens visual e verbal presentes no livro infantil está alicerçado na semiótica peirceana, cujo desvelar das camadas de sentido abriga aspectos simbólicos amparados na teoria analítica junguiana. Como resultados, a imagem do jogador de futebol que se depreende das análises da relação palavra e imagem marcada, sobretudo pela complementaridade, revela-se na figura do herói, investido de sentimento de brasilidade, mas eivada de estereótipos, entre os quais o universo machista desponta e se sobrepõe. A relevância deste trabalho está na proposição de reflexões sobre a produção de sentidos de representações visuais/verbais do futebol para a infância, via livros infantis.

Palavras-chave: Comunicação. Semiótica peirceana. Imagens do futebol. Livros infantis.

Ideologia, políticas públicas e drogas: análise e interpretação do caderno do projeto Fortalecendo Nós

Autora: Rachel Alves de Aguiar

Orientador: Prof. Dr. Felipe Tavares Paes Lopes

Linha de Pesquisa: Mídias e Práticas Socioculturais

Resumo: A democratização da informação encontrou um novo ambiente nas múltiplas possibilidades ofertadas pelo crescimento da internet, a hoje indispensável rede mundial que conecta milhões de computadores e pessoas no mundo através das influentes redes sociais virtuais. Esta pesquisa que tem como tema central a blogosfera e, por objeto, blogs jornalísticos de política, busca contribuir para a compreensão do processo de apropriação das novas tecnologias pelo campo do jornalismo político. Ela se justifica uma vez que os blogs jornalísticos conquistam cada vez mais adeptos, evoluem num ambiente social virtual que cresce e extrapola o espaço da internet para o cotidiano. O trabalho descreve o ambiente virtual que permitiu o desenvolvimento dessa nova ferramenta de comunicação que traz através das postagens de jornalistas, notícias, opiniões, informações, debates, entrevistas e ativismo relacionados a atividade política. A pesquisa foi efetuada considerando a matriz de gênero desenvolvida por Primo (2010) e as cinco etapas propostas na metodologia de Penteadó, Santos e Araújo (2009) que consistiram em (1) historiar e descrever os blogs, (2) classificar, (3) analisar a estrutura, (4) analisar o conteúdo e (5) analisar a interatividade. Foi possível comprovar que os blogs jornalísticos são importantes ferramentas que possibilitam a ampliação e participação política e que as conversas nos fóruns de discussão muitas vezes são carregadas de superficialidades, avaliações morais, com argumentos caracterizados pela falta de qualidade, ausência de análises críticas e de propostas. Ao final da pesquisa, após a análise dos resultados, foi confirmado que o histórico profissional e o perfil do blogueiro influencia as conversas existentes nos fóruns, que os blogs atuam dentro de uma rede de relacionamentos virtuais construídos pela blogosfera, atraem pessoas com diferentes alinhamentos políticos, embora predomine a afinidade com o blogueiro e sua rede social. Também em decorrência dos levantamentos efetuados e possível afirmar que os jornalistas de política, auxiliados pelas novas tecnologias e pelas redes sociais virtuais imprimem maior velocidade na produção de conteúdos e diminuem o intervalo entre o acontecimento do fato e sua divulgação. Em outras palavras: o jornalismo online encontra nos blogs uma eficiente arma na corrida para vencer o tempo.

Palavras-chave: Comunicação. Políticas Públicas sobre drogas. Rede de Aprimoramento. Práticas Discursivas. Ideologia.

Comunicação e rostidade: um estudo com fotorretratos criados por Richard Avedon

Autor: Rafael Bernardo Eisinger

Orientadora: Profa. Dra. Maria Ogécia Drigo

Linha de Pesquisa: Análise de Processos e Produtos Midiáticos

Resumo: O fotográfico é o tema dessa pesquisa, que prioriza fotorretratos criados por Richard Avedon, sendo norteadada pela questão: os fotorretratos criados por esse fotógrafo suscitam críticas à realidade? Assim, delinea-se o objetivo geral de compreender o potencial comunicativo

de fotorretratos, na relação com o conceito de rostidade, bem como os seguintes objetivos específicos: tratar a fotografia, como uma imagem técnica, de acordo com o pensamento flusseriano; delinear um percurso para decodificação da fotografia, na perspectiva de Flusser; tratar do conceito de rostidade, do ponto de vista de Deleuze e Guattari, bem como explicitar aspectos comunicativos engendrados nesses fotorretratos, à luz desse conceito, que levem o intérprete a elaborar críticas à realidade. Para tanto, as estratégias metodológicas envolvem documentação indireta, com pesquisa bibliográfica; decodificação de fotorretratos, aplicando estratégias advindas do pensamento flusseriano e aprofundadas a partir do conceito de rostidade. Compõem o corpus da pesquisa cinco fotorretratos criados por Richard Avedon, que constam no livro *Richard Avedon Photographs 1946-2004*, de 2007. Entre os resultados, ressaltamos que os fotorretratos analisados reavivam questões políticas e imagens construídas e cristalizadas pelas mídias, no entanto, não propiciam crítica à realidade. Elas não vão além do dispositivo muro branco/buraco negro, o que, portanto, não contribui para a transformação da realidade. Essa pesquisa é relevante, de um lado, por resgatar a memória do fotográfico, ao abordar o processo de produção de Richard Avedon; de outro, por refletir sobre a relação entre fotorretrato e rostidade, enquanto dispositivo. Assim, por envolver a produção e a análise de fotografia, a pesquisa é aderente à linha de pesquisa *Análise de Processos e Produtos Midiáticos*.

Palavras-chave: Fotografia. Fotorretrato. Dispositivo. Rostidade. Richard Avedon.

O jornal O Estado De S.Paulo na construção do imaginário do professor de Ensino Básico sob o olhar da análise de discurso

Autora: Rita de Cássia Alexandre da Fonseca

Orientadora: Prof^a. Dra. Luciana Coutinho Pagliarini de Souza

Linha de Pesquisa: Análise de Processos e Produtos Midiáticos

Resumo: Esta pesquisa se faz na interface entre Comunicação e Educação. Do lado da Comunicação, vem a mídia impressa, o jornal; do lado da Educação, a temática, o professor do ensino básico. O objetivo geral é verificar como a mídia constrói a imagem do professor na sociedade contemporânea: trata-se de uma imagem que revela um profissional comprometido com a sua prática, merecedor do valor que sua missão lhe confere ou corrobora a visão maniqueísta e simplificada da complexa teia de sujeitos envolvidos no fazer docente contemporâneo, perpetuando o senso-comum acerca desse profissional? São objetivos específicos apreender os fatores e as formas com que o discurso jornalístico, via reportagens, contribui e/ou formata determinada imagem do professor reproduzida pela sociedade. O desenvolvimento da pesquisa tem como corpus a seleção de reportagens veiculadas no jornal O Estado de S.Paulo, no primeiro semestre de 2014, tendo como critérios de busca no acervo online do veículo, a palavra-chave professor. Ao material bruto gerado empregamos como critério de recorte as reportagens que retratavam o professor do ensino básico. Seguidamente procedemos um agrupamento das reportagens de

acordo com a aderência ao tema retratado. De posse do corpus da pesquisa, empreendemos como gesto de interpretação as análises das reportagens, evidenciar os sujeitos, as sequências discursivas (SD) e os efeitos de sentidos suscitados pelas reportagens. Embasados pela Análise de Discurso (AD) e pelos elementos constitutivos da linguagem jornalística, evidenciamos os sujeitos, autores de seu discurso, ora singular, ora coletivo, bem como a posição-sujeito desses agentes norteados por ideologia específica. Para o aporte teórico nos valem principalmente da perspectiva da Análise de Discurso (AD) de linha francesa, através dos autores Eni P. Orlandi (1988), Michel Pêcheux (1975) e Denise Maldidier (1994). Também contemplamos os aspectos gerais de comunicação, informação e linguagem jornalística que permeiam o assunto principal da pesquisa com base autores Marcondes Filho (1986), Clóvis Rossi (2000), Nelson Traquina (2005), Virgínia P. S. Fonseca e Wesley Lopes (2009), Marocco (2011) e Nilson Lage (2004). Sobre a imagem do professor na mídia nos ateremos aos estudos de Adilson Citelli (2012). Na historicidade desse sujeito temos Saviani (2009), Bittar e Ferreira Jr (2004), Marafon (2006), entre outros. Este trabalho nos possibilitou atestar o papel essencial do jornal na propagação de fatos de potencial interpretação da imagem do sujeito professor, em uma relação que se projeta – ora de forma linear, ora de forma vertical – jornal e sociedade direcionam às ações do sujeito/professor um olhar marcadamente vigilante por meio do qual se delinea, nas reportagens, a manutenção/potencialização do imaginário acerca do sujeito professor do Ensino Básico, pautado em uma visão maniqueísta e simplificada, substancialmente balizada pela constituição histórica desse imaginário. A relevância desse trabalho, se faz, de um lado, por propiciar conexões que podem contribuir para a construção de um novo olhar sobre o sujeito professor, tornado opaco pela historicidade, por outro lado, por evidenciar o binômio comunicação-educação à pertinência da linha de pesquisa Análise de Processos e Produtos Midiáticos, na medida em que apresenta reflexões analíticas e apuradas sobre o discurso de um veículo de comunicação de preponderante atuação nacional.

Palavras-chave: Comunicação. Imagem do professor. Jornal O Estado de S. Paulo. Análise de Discurso.